

Reporte de Sostenibilidad

2025



Contenidos

- › **Acerca de Este Reporte**
- › **Malla Societaria**

01 Bienvenida

- 1.1 Carta del Gerente General
- 1.2 Perfil de Nuestra Compañía
- 1.3 Cadena de Valor
- 1.4 Nuestra Historia
- 1.5 Nuestras Marcas y Licencias
- 1.6 Desempeño Económico

02 Creamos Valor Compartido

- 2.1 Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2 Proceso de Materialidad
- 2.3 Grupos de Interés
- 2.4 Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

03 Gobernanza Comprometida con la Ética y la Excelencia

- 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo
- 3.2 Directorio
- 3.3 Principales Ejecutivos
- 3.4 Comités de Enex
- 3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- 3.6 Ética e Integridad

04 Excelencia e innovación para nuestros clientes

- 4.1 Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- 4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- 4.3 Satisfacción y Fidelización
- 4.4 Excelencia Operacional
- 4.5 Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- 4.6 Auspicios

05 Compromiso con Nuestro Equipo

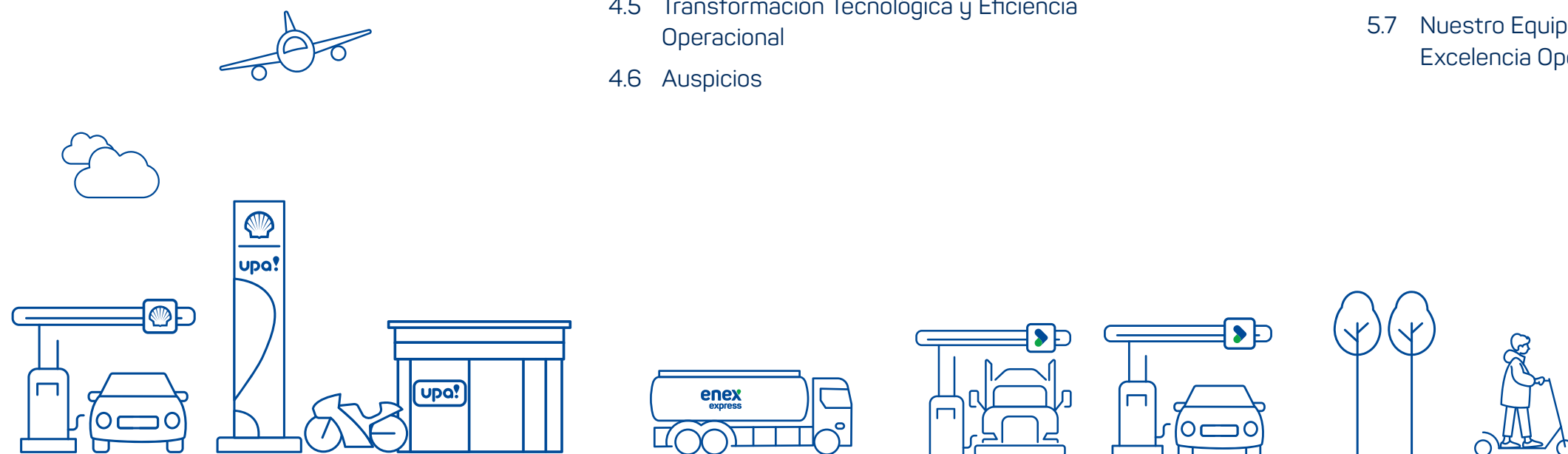
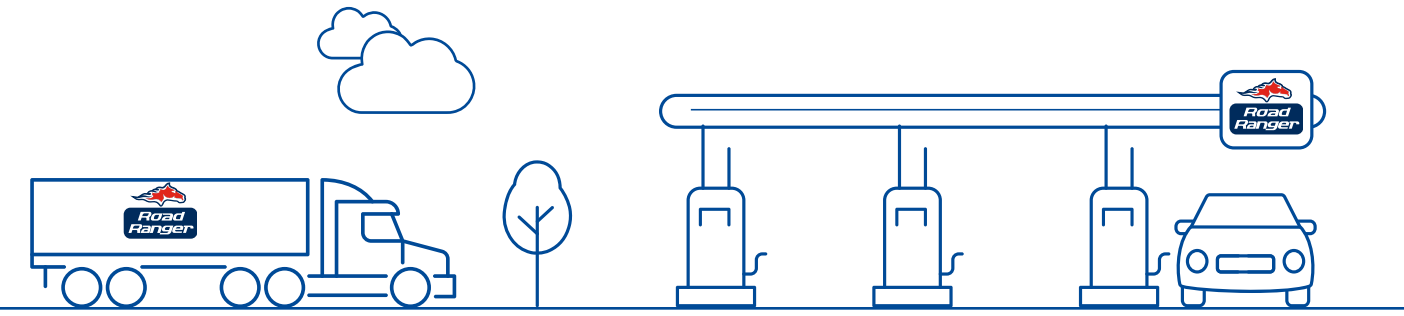
- 5.1 Nuestro Equipo: Una Mirada Global
- 5.2 Cultura Enex
- 5.3 Gestión del Talento y Desarrollo
- 5.4 Equipo Diverso
- 5.5 Bienestar Laboral
- 5.6 Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- 5.7 Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

06 Salud y Seguridad para Todos

- 6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- 6.2 Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- 6.3 Seguridad en Nuestros Productos y Servicio

07 Gestión de Nuestro Entorno

- 7.1 Cuidado del Medioambiente
- 7.2 Cuidado de las Comunidades





Acercas de este Reporte

GRI | 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 | 2-14

► Acerca de este Reporte

► Malla Societaria

En Enex trabajamos permanentemente para contribuir al bienestar de nuestros clientes, entregando productos y servicios de calidad, innovadores y sostenibles que aporten una experiencia memorable y les brinden la energía para moverse hacia donde quieran llegar. Este reporte está dirigido a nuestros *stakeholders*, con el propósito de compartir los principales hitos y avances alcanzados durante 2025.

- Reporte de Sostenibilidad Enex 2025 bajo los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*, sin verificación externa.
- Desempeño comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 (periodicidad anual).
- El alcance del presente Reporte es la sociedad británica Enex Corp Ltd, cuyas filiales son Empresa Nacional de Energía Enex S.A. (Enex Chile), Enex CL Ltd, Enex Investments US Inc. (Road Ranger) y Enex Investments Paraguay S.A. (Enex Paraguay).
- La Empresa Nacional de Energía Enex S.A. es una sociedad anónima cerrada, constituida en el año 1961 como Shell Chile Sociedad Anónima Petrolera (las actividades del Grupo Shell en Chile se iniciaron en el año 1919). En 2011 Quiñenco S.A., matriz de las inversiones en servicios financieros e industriales del Grupo Luksic, adquirió los negocios de Shell en Chile y la sociedad adoptó su actual razón social.

- En 2013 la Empresa Nacional de Energía Enex S.A. adquirió las operaciones de Terpel en Chile, ampliando su red de estaciones de servicios, tiendas de conveniencia y la cobertura en el país. Esta sociedad opera en Chile y tiene las siguientes sociedades filiales: Inversiones Enex S.A., Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA. (ESM) y Distribuidora y Comercializadora de Accesorios y Combustibles Norte Limitada (Dicomac). Asimismo, participa en Depósitos Asfálticos S.A. (DASA), Sociedad Inversiones de Aviación Limitada (SIAV) y Asfaltos Cono Sur S.A.
- Enex Investments US Inc. es una sociedad anónima constituida en conformidad con las leyes del Estado de Delaware, Estados Unidos de América. Tiene como filiales a Road Ranger LLC., RR Aviation LLC., Reopco Inc., Ranger Holdings 139 LLC., Ranger Holdings 141 LLC., First Ranger 225 LLC., First Ranger 226 LLC., First Ranger 242 LLC., First Ranger 244 LLC., First Ranger 291 LLC.

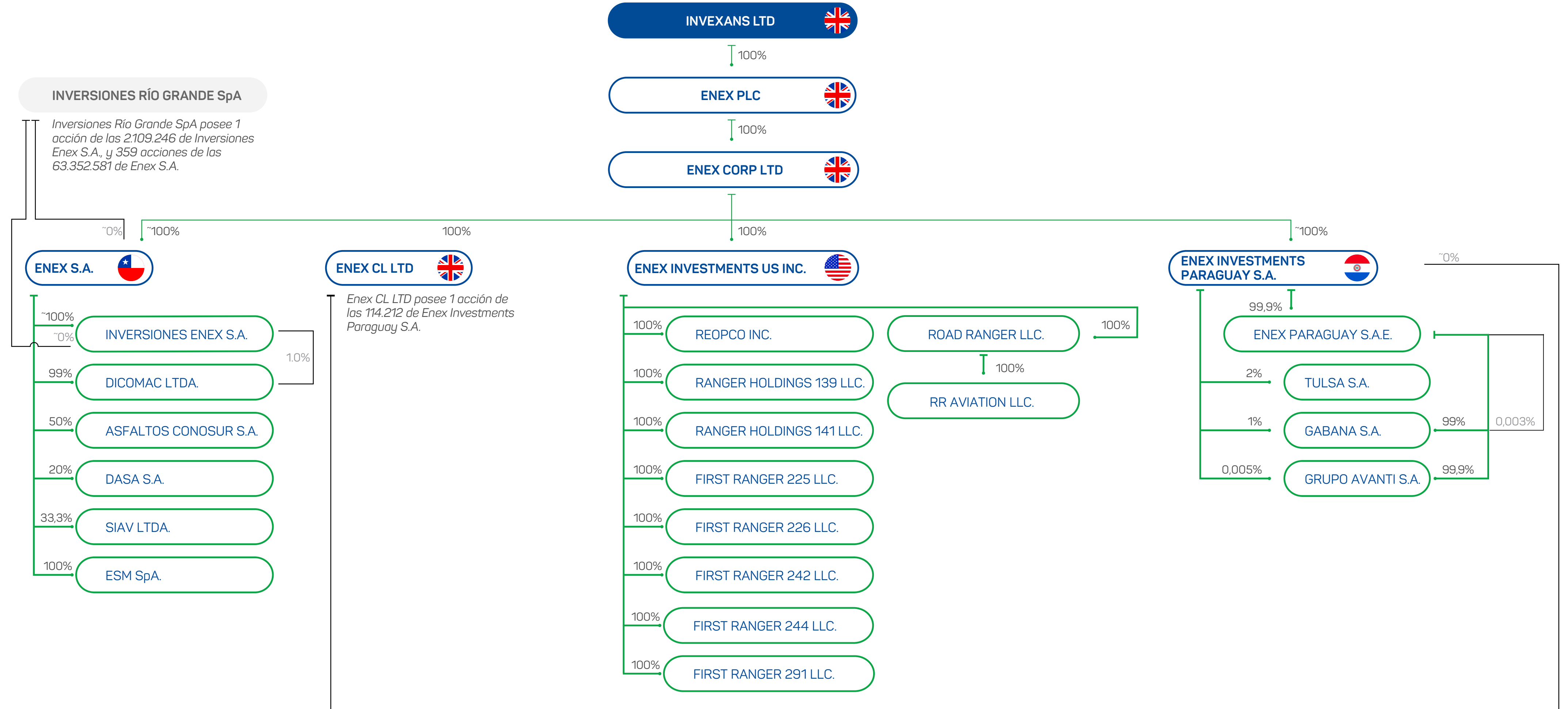
- Enex Investments Paraguay S.A. es una sociedad constituida y válidamente existente de conformidad con las leyes de la República del Paraguay. Actualmente es propietaria directa e indirectamente del 100 % de Enex Paraguay S.A.E., Tulsa S.A., Gabana S.A. y Grupo Avanti S.A.
- El Reporte de Sostenibilidad es evaluado y aprobado por el gerente general, una vez que ha sido revisado y validado por los altos ejecutivos de la compañía.
- Cuando lo amerita, este Reporte incluye rectificaciones o correcciones de información entregada en el Reporte 2024.

Para resolver dudas o efectuar comentarios sobre este Reporte de Sostenibilidad y la información que contiene, por favor, escribir a **hablemos@enex.cl**. Dirección de las oficinas de administración Enex en Chile: Avenida del Cóndor Sur 520, Ciudad Empresarial, comuna de Huechuraba, Santiago, Chile.



Malla Societaria

► Acerca de este Reporte
► Malla Societaria



01 Bienvenida

- 1.1 Carta del Gerente General
- 1.2 Perfil de Nuestra Compañía
- 1.3 Cadena de Valor
- 1.4 Nuestra Historia
- 1.5 Nuestras Marcas y Licencias
- 1.6 Desempeño Económico



Enex en Cifras

Al 31 de diciembre de 2025, Enex operaba **573** estaciones de servicios, **252** tiendas de conveniencia marca upa! y **69** sitios de carga rápida en sus tres países de operación (ver desglose por país).

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

Chile



454 
Estaciones de servicios

2.950 
Total de colaboradores

224 
Tiendas upa!

13 
Plantas de almacenamiento y distribución de combustibles

65 
Puntos de carga Enex E-Pro Powered by Shell Recharge

108 
Lubricentros

14
Plantas fotovoltaicas

101
Lavapro

Estados Unidos



55 
Travel centers

1.073 
Total de colaboradores


63 
Restaurantes de comida rápida

22 
Puntos de carga eléctricos

Paraguay



64 
Estaciones de servicios

513 
Total de colaboradores

28 
Tiendas upa!

2 
Puntos de carga eléctricos Enex E-Pro

1 
Lubricentros



1.1 Carta del Gerente General

GRI | 2-22

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ Desempeño Económico

Estimados lectores:

Con el respaldo de 106 años de historia, presentamos con orgullo nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025. Este período ha sido testimonio de nuestra capacidad para consolidar la posición de Enx en los diversos mercados donde participamos.

El año 2025 estuvo marcado por múltiples desafíos. Navegamos en un entorno cada vez más competitivo y exigente, con altas expectativas de los consumidores y clientes en general. En ese contexto, Enx ha sabido avanzar, innovar y diferenciarse.

En Chile, ante una fuerte presión competitiva, logramos fortalecer nuestra posición con una mayor eficiencia operativa, mejorando nuestra participación de mercado y resultados. En Estados Unidos, frente a un escenario de márgenes estrechos, nuestra operación se adaptó con éxito mediante alianzas estratégicas en la cadena de suministro. Por su parte, en Paraguay, en un contexto complejo para la industria de distribución de combustibles y un mercado atomizado, reafirmamos nuestra propuesta de valor con avances relevantes en optimización de procesos.

En Chile, fortalecimos nuestra operación con la gestión de 454 estaciones de servicios Shell y una red de 224 tiendas upal. Road Ranger en Estados Unidos expandió

su presencia con la inauguración de dos nuevos *travel centers*, alcanzando un total de 55 puntos estratégicos de atención en carreteras interestatales de alto tráfico. Por su parte, en Paraguay, consolidamos nuestra red con un total de 64 estaciones de servicios y 28 tiendas de conveniencia. Nuestros resultados financieros mejoraron significativamente en comparación con el año anterior, reflejo del compromiso de toda la organización y de una estrategia enfocada en la continuidad y solidez del negocio.

Nuestra nueva y mejorada gasolina Shell V-Power, lanzada en 2024, tuvo una excelente recepción por parte de nuestros clientes en 2025, logrando tasas históricas de penetración. Para promover su consumo realizamos campañas de posicionamiento destacando la calidad como nuestro principal atributo diferenciador, en alianza con marcas de prestigio como Ferrari.

En el ámbito de la transformación tecnológica y excelencia operacional, el 2025 fue un año clave en el desarrollo de lo que será uno de los hitos principales de 2026: el lanzamiento de la nueva app Shell y el nuevo programa de beneficios Shell GO+. El nuevo programa permite integrar beneficios tanto propios como de aliados estratégicos, complementando nuestra alianza con CMR

Puntos. Asimismo, la alianza con Chilexpress para servicios de última milla en nuestras tiendas upal ha transformado nuestras estaciones en puntos de servicio logístico que operan 24/7, ampliando nuestro rol en la vida cotidiana de nuestros clientes.

En Road Ranger, continuamos expandiendo nuestra red con la apertura de nuevas ubicaciones estratégicas, como los *travel centers* de Canton y Laredo, en Texas, y la ampliación de espacios en mercados clave, como Illinois. Este crecimiento ha sido acompañado con mejoras significativas en sistemas de *pricing* y mantenimiento de tiendas, lo que ha elevado nuestra eficiencia y capacidad de respuesta. Además, se concretaron nuevos contratos de suministro de combustible con proveedores estratégicos, lo que mejora nuestra competitividad y capacidad de atender a clientes de mayor volumen de manera competitiva.

En cuanto a alianzas, incorporamos nuevos puntos de *gaming* en Illinois y en el frente gastronómico ampliamos nuestra oferta con nuevas ubicaciones de Wendy's.



Nicolás Correa
Gerente general
Enx Corp Ltd
Gerente general Empresa Nacional de Energía Enx S.A.

1.1

Carta del Gerente General

GRI | 2-22

- ▶ Carta del Gerente General

- ▶ Perfil de Nuestra Compañía

- ▶ Cadena de Valor

- ▶ Nuestra Historia

- ▶ Nuestras Marcas y Licencias

- ▶ Desempeño Económico

En materia de posicionamiento de marca, dimos un salto importante como auspiciadores en la serie NASCAR Xfinity, una categoría con amplia cobertura nacional.

En el segmento industrial, celebramos 30 años de alianza con Kaufmann, hito que destacamos con una campaña orientada al segmento transportista. Logramos contratos relevantes con clientes como Nueva Centinela, Glencore, el Aeropuerto de Antofagasta, Enaex y Air France. Además, consolidamos alianzas de Shell Lubricantes con KIA, Andes Motors, Ameco, Thiess, Salfa y John Deere. A su vez, fuimos reconocidos a nivel global con el premio Shell Global Mining DVR, que nos posiciona como referentes en valor agregado y excelencia operativa para la minería.

Durante el período se concretó la extensión del contrato de suministro de combustibles y servicios asociados con Minera Spence. Este acuerdo amplía la vigencia del contrato iniciado en 2023 hasta el año 2030, consolidando una relación estratégica de largo plazo y reforzando nuestra presencia junto a BHP, uno de los actores más relevantes de la industria minera a nivel global.

Nuestro compromiso con la transición energética se tradujo en avances concretos como el suministro de diésel renovable y

la generación solar tanto en estaciones de servicios como en instalaciones de clientes industriales. En esta misma línea, comenzamos a operar la primera estación Shell capaz de suministrar gas natural licuado (GNL) en Latinoamérica. Este punto de suministro, orientado a abastecer camiones que recorren largas distancias, está ubicado sobre la ruta 5 Sur en Chillán Viejo y será complementado con un segundo punto en la Región Metropolitana durante el primer semestre de 2026. En electromovilidad, contamos con una sólida infraestructura de cobertura nacional bajo nuestra marca Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, pieza clave para el desarrollo de la electromovilidad.

Todo lo anterior, sin perder foco en un valor intransable de la Compañía; la salud de las personas, la seguridad en la operación y el cuidado del medio ambiente. En 2025 los resultados en seguridad fueron muy positivos, mejorando las tasas de accidentabilidad en Chile y Estados Unidos. En Chile, por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos por CONASET y MIGTRA como la flota no minera más segura, además de recibir el premio de seguridad de APRIMIN.

En nuestra relación con las comunidades, profundizamos nuestro impacto positivo en zonas sensibles como Quintero-Puchuncaví,

donde participamos activamente de la mesa medioambiental público-privada del aire y coordinamos la instalación de una red de monitoreo ambiental con datos disponibles para la ciudadanía. Así también continuamos desplegando acciones de alto impacto social, como el primer proyecto educativo en el Colegio La Greda junto a Lab4U, para promover la educación STEM en los estudiantes. En el mismo establecimiento realizamos un operativo dental pediátrico junto a la Fundación para la Infancia Ronald McDonald, el cual replicamos en la Escuela Campiche. Asimismo, tras 10 años de alianza y acompañamiento continuo con la Fundación las Rosas, fuimos reconocidos con el Premio a la Trayectoria. En las tiendas Road Ranger logramos recaudar un aporte histórico para St. Jude Children's Research Hospital, confirmando nuestro compromiso con la institución.

En materia de transparencia y cumplimiento, este año incorporamos por primera vez los estándares IFRS S1 y S2, fortaleciendo la integración de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad —en particular los asociados al cambio climático— en la gestión del negocio. Este avance, junto con la adopción de la doble materialidad, nos permite complementar nuestra estrategia con una mirada de largo plazo.

Agradezco profundamente a cada uno de nuestros colaboradores en Chile, Estados Unidos y Paraguay. Su esfuerzo, talento y compromiso han sido el motor de estos logros excepcionales.

Para cerrar, quisiera destacar especialmente a Francisco Pérez Mackenna, quien dejó la presidencia del Directorio de Enex después de 15 años para asumir como Ministro de Relaciones Exteriores de Chile. Durante su gestión, Francisco demostró no solo una visión estratégica y un liderazgo firme, sino también una calidad humana excepcional. Le deseamos el mayor de los éxitos en esta nueva etapa, confiados en que pondrá toda su capacidad y experiencia al servicio de Chile. A su vez, damos la bienvenida a Juan Carlos Jobet, quien asumió la presidencia del Directorio desde febrero de 2026.

Nicolás Correa Ferrer

Gerente General - Enex Corp Ltd

Gerente General - Empresa Nacional de Energía Enex S.A.

1.2 Perfil de Nuestra Compañía

GRI || 2-1

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ **Perfil de Nuestra Compañía**
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ Desempeño Económico

Somos una empresa constituida en el Reino Unido, con presencia operacional en Chile, Estados Unidos y Paraguay. Con más de un siglo de trayectoria, nuestra estructura se organiza en segmentos de negocios claves: distribución de combustibles *retail*, distribución de combustible industrial, distribución de lubricantes y conveniencia.

La sostenibilidad es un eje transversal de nuestra gestión y se integra de manera sistemática en la toma de decisiones estratégicas.

En Chile, como Enx S.A. desarrollamos operaciones en los segmentos *retail*, industrial, lubricantes y tiendas de conveniencia. En el segmento *retail*, operamos una red de estaciones de servicios bajo la licencia de la marca Shell. En el segmento de tiendas, nuestra oferta tiene las marcas upa! en estaciones de servicios y upa! market en el formato *stand-alone*. En el segmento industrial abastecemos de combustibles y lubricantes a clientes de diversos sectores, incluyendo servicios de monitoreo y optimización. Para el desarrollo de estas actividades, Enx opera a través de las siguientes sociedades filiales: Inversiones Enx S.A., Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA. (ESM) y Distribuidora y Comercializadora de

Accesorios y Combustibles Norte Limitada (DICOMAC). Además, participa en Depósitos Asfálticos S.A. (DASA), Sociedad Inversiones de Aviación Limitada (SIAV) y Asfaltos Cono Sur S.A.

Hoy nuestro compromiso con la sostenibilidad e innovación se refleja en la ampliación de nuestra propuesta de valor hacia soluciones integrales de eficiencia energética y electromovilidad. A través de Enx E-Pro Powered by Shell Recharge, entregamos a nuestros clientes alternativas concretas para reducir su huella de carbono, optimizar costos operacionales y avanzar en su transición hacia soluciones energéticas más eficientes y de menor impacto ambiental.

Nuestra presencia en Estados Unidos se estructura a través de Enx Investments US Inc., sociedad constituida en conformidad con las leyes del Estado de Delaware. Bajo este paraguas operamos Road Ranger,



una de las cadenas de *travel centers* más importantes del Midwest y Southwest, con presencia en corredores de alto tráfico. Nuestro modelo integra la venta de combustibles con tiendas de conveniencia, una oferta variada de restaurantes de comida rápida —como Subway, Wendy's, Dickey's BBQ, Church's Chicken y Chesters— y otros servicios orientados a clientes en la ruta.

En Paraguay nuestra estructura societaria está encabezada por la sociedad Enx Investments Paraguay, entidad que actual-

mente es propietaria directa e indirectamente del 100% de Enx Paraguay S.A.E., Tulsa S.A., Gabana S.A. y Grupo Avanti S.A. A través de estas sociedades, distribuimos combustibles a la red de estaciones de servicios bajo las marcas Enx y Gasur, y operamos estaciones de servicios marcas Enx, Gasur y Petrobras, además de tiendas de conveniencia con upa!. Asimismo, hemos comenzado a impulsar la electromovilidad en el país, con la instalación de nuestros primeros puntos de carga Enx E-Pro.



Propósito y Valores

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

Nuestro Propósito

enex
Ser la **energía** que mueve tu mundo.



Ofrecemos productos de calidad y un servicio de excelencia a nuestros clientes, a través de soluciones innovadoras, eficientes y convenientes que los ayuden a moverse hacia donde quieran llegar.

Nuestra Misión

Buscamos asegurar una experiencia de servicio de la más alta calidad a nuestros clientes, entregándoles la energía que necesitan por medio de la innovación permanente en productos y servicios, con el fin de proveer y asegurar una propuesta de valor coherente, sostenible y de confianza a cargo de equipos especializados y personalizados.

Nuestros Valores



SERVICIO

Trabajamos de manera colaborativa para entregar la mejor experiencia y servicio a nuestros clientes, respondiendo de manera ágil y oportuna a sus requerimientos.



EXCELENCIA

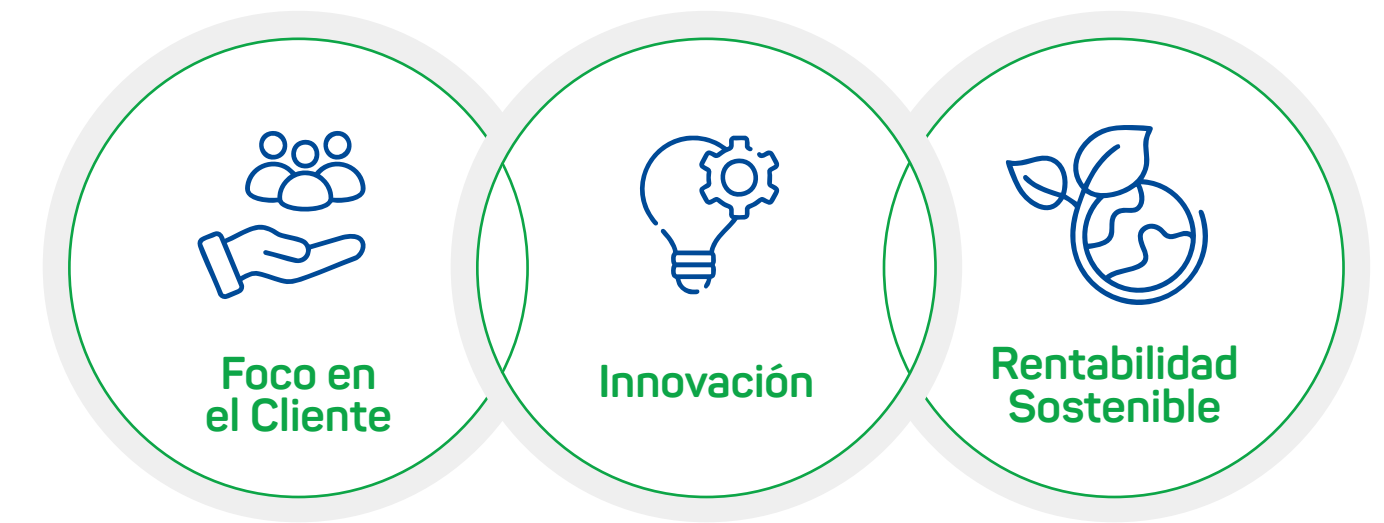
Ponemos el mayor empeño en cada tarea y desafío, buscando la excelencia en la forma en que hacemos nuestro trabajo. Nos esforzamos por hacer las cosas bien para superarnos cada día y cumplir con nuestras metas y compromisos.



RESPETO

Valoramos a las personas y nuestro entorno, actuando con respeto en todas nuestras relaciones. Velamos por hacernos cargo de nuestra integridad y seguridad, y respetar a quienes interactúan con nosotros, a través del cumplimiento de nuestro Código de Conducta, las normas y las leyes vigentes.

Pilares Estratégicos



Foco en el Cliente

Diseñamos productos y servicios que permitan resolver las inquietudes y necesidades de nuestros clientes, para así asegurarles una experiencia de servicio de la más alta calidad.

Innovación

Innovamos para tener procesos más eficientes y mejorar nuestra oferta de productos y servicios.

Rentabilidad Sostenible










Trabajamos de manera segura y confiable, con el objetivo de perdurar en el tiempo como compañía. Para ello diseñamos políticas que nos permiten crear valor social, económico y medioambiental en los rubros o ámbitos en los cuales nos desempeñamos. La labor que realizamos en este pilar se enfoca en personas y comunidad, rentabilidad y medio ambiente.



Certificaciones y Reconocimientos 2025

IP | 5 | Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido consistentemente durante este período.

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

Chile	 Tipo	 Nombre	 Entidad otorgante	 Descripción
	Certificación	Giro Limpio, categoría Distribuidores y Generadores de Carga		Mantuvimos la certificación por cuarto año consecutivo, acreditando la implementación de prácticas de eficiencia energética y gestión de emisiones en la operación de transporte, asociada a la distribución de combustibles.
	Reconocimiento	Excelencia en Seguridad Operacional - Categoría Empresas de Servicios		Destaca nuestro cumplimiento de altos estándares de seguridad, la gestión responsable de las operaciones y el compromiso permanente con la prevención de riesgos en la prestación de servicios, posicionándonos como un proveedor confiable y alineado con las mejores prácticas del sector minero.
	Reconocimiento	Riesgo de Accidente por Exceso de Velocidad (RAEV), categoría Transporte No Minero.		Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos como la flota no minera más segura. Destacando la gestión de seguridad vial y la reducción de incidentes en el transporte de combustibles.
	Reconocimiento	Global Shell Award (DVR)		Se reconoció a Enex - Shell Lubricantes Chile como el mejor operador del mundo en el segmento minería, destacando la excelencia operativa y seguridad.
	Reconocimiento	Primer lugar en la categoría Electromovilidad		Enex E-Pro Powered by Shell Recharge fue reconocida con el primer lugar en la categoría Electromovilidad, en una evaluación que analiza la percepción y expectativas de los consumidores respecto de las marcas y su impacto en el entorno, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Obtuvimos el cuarto lugar en la industria movilidad y el vigésimo primer lugar en el ranking general, entre 225 marcas evaluadas.











Certificaciones y Reconocimientos 2025

IP | 5

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

	Tipo	Nombre	Entidad otorgante	Descripción
Chile	Reconocimiento	Premio Shell B2B Latam		Premio a nivel latinoamericano que reconoce la capacidad de Shell Lubricantes Chile para agregar valor en el segmento de la construcción e industrias no mineras.
	Reconocimiento	Finalista Global Shell - Campaña V-Power		Fuimos ganadores mundiales en el premio de Shell por el desempeño de la nueva gasolina Shell V-Power en Chile, tanto en ventas y marketing como otras estrategias comerciales.
	Reconocimiento	Shell Share and Learn 2025 (Ex Best Practice Awards)		Shell reconoce las mejores prácticas de los licenciarios de la marca de todo el mundo. Ganamos en dos categorías: 1. Operational excellence: por el desarrollo de una herramienta integrada de planificación de red. 2. Sustainability: por la modelación acústica y de olores, mejoras en ventilación y comunicación con la comunidad.
Estados Unidos	Reconocimiento	Top Women in Convenience		Top Women in Convenience, programa anual de Convenience Store News que reconoció a dos mujeres del equipo como líderes de la industria de conveniencia por su liderazgo, innovación y contribución al desarrollo del sector.
Paraguay	Reconocimiento	Empleador del Año		Reconocimiento por destacadas prácticas laborales y gestión de personas, avaladas por estudios de mercado y evaluaciones externas.
	Certificación	Great Place to Work		Certificación que nos distingue por nuestro excelente clima laboral y cultura organizacional, validando la satisfacción y el compromiso de nuestros colaboradores.

1.3 Cadena de Valor

GRI | 2-6

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › **Cadena de Valor**
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

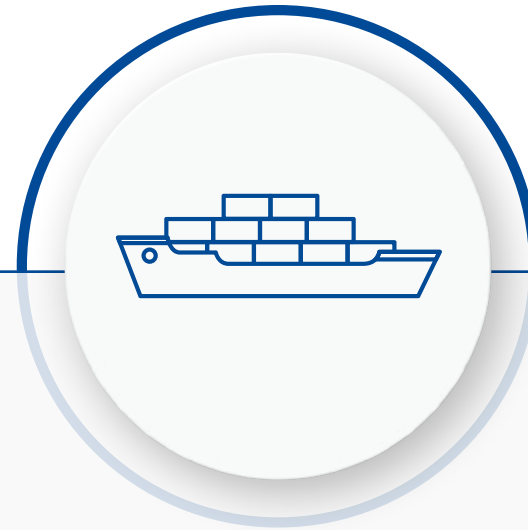
Chile

Nuestra cadena de valor integra procesos logísticos para asegurar el suministro continuo y seguro de energía y lubricantes a lo largo de Chile. Gestionamos desde el abastecimiento primario hasta la entrega final a nuestros clientes industriales y consumidores de *retail*, apoyándonos en infraestructura crítica y socios estratégicos. Operamos estaciones de servicios marca Shell, de la cual somos licenciarios, y las tiendas de conveniencia upa! y upa! market, dentro y fuera de las estaciones de servicios, respectivamente. Asimismo, proveemos lubricantes Shell, Pennzoil y Rhenus, además de productos Krynex y Adblue.

Para garantizar la seguridad y continuidad del suministro, nuestra red logística se sustenta en la participación en la propiedad de 13 plantas de almacenamiento de combustibles, abastecidas estratégicamente a través de oleoductos y vía marítima.

Asimismo, mantenemos una posición sólida en infraestructuras críticas para negocios específicos: somos propietarios del 50% de Asfaltos Cono Sur S.A., cuyo terminal en Puchuncaví es operado directamente por Enex, y del 20% de Depósitos Asfálticos S.A. (DASA) en Concón. En el ámbito aeronáutico, operamos en el principal terminal aéreo del país, con una participación del 33,3% en la Sociedad de Inversiones de Aviación Limitada (SIAV), responsable de la recepción, distribución y almacenamiento de combustible en el Aeropuerto Arturo Merino Benítez de Santiago. Operamos en el Aeropuerto Presidente Carlos Ibañez del Campo en Punta Arenas, el Aeropuerto El Loa en Calama y el Aeropuerto Arturo Merino Benitez en Santiago. Próximamente se incorporará la concesión del Aeropuerto Andrés Sabella Gálvez en Antofagasta.

Suministro y Abastecimiento



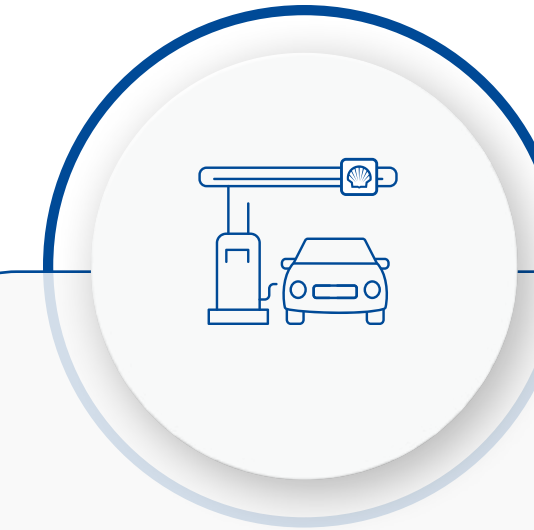
- › **Combustibles:** Nuestro principal proveedor es la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), que complementamos con importaciones directas que nos permiten flexibilidad y seguridad de suministro. Los combustibles Shell tienen aditivos especialmente formulados con la más alta tecnología y diseño.
- › **Lubricantes:** Importamos y distribuimos productos Shell, marca líder a nivel mundial, abasteciendo al mercado local con un portafolio de alta tecnología.

Almacenaje y Distribución



- › **Plantas:** Contamos con 13 plantas a lo largo de Chile, con capacidad para almacenar más de 200.000 m3 de combustible.
- › **Bodegas:** Disponemos de 10 bodegas de acopio de lubricantes y repuestos, además de dos plantas para almacenar asfaltos en Puchuncaví y Concón.
- › **Camiones:** Distribuimos productos en camiones que recorren más de 3 millones de kilómetros al mes, en promedio.

Estaciones de servicios, tiendas y puntos de carga eléctrica



- › **454 estaciones de servicios Shell**, en las que se realizan más de 110 millones de transacciones de venta de combustibles al año.
- › **Tiendas de conveniencia:** Al cierre de 2025, contamos 204 tiendas upa! y 20 tiendas upa! market, efectuando sobre 26 millones de transacciones cada año.
- › **108 lubricentros.**
- › **101 máquinas Lavapro** para el lavado de vehículos en nuestras estaciones de servicios.
- › **65 puntos de carga eléctrica** Enex E-Pro Powered by Shell Recharge.
- › **13 plantas** fotovoltaicas.

Clientes Industriales



- › **Más de 6.400 clientes industriales** en los segmentos de minería, aviación, transporte, construcción, marino y forestal, entre otros.
- › Carga anual de **409 millones de litros** de combustible de aviación JET A-1 en aeropuertos y aeródromos.
- › **780 tarjetas Enex E-Pro** para carga eléctrica.
- › **Dos electroterminales** operativos
- › **1 planta** fotovoltaica.



1.3 Cadena de Valor

GRI | 2-6

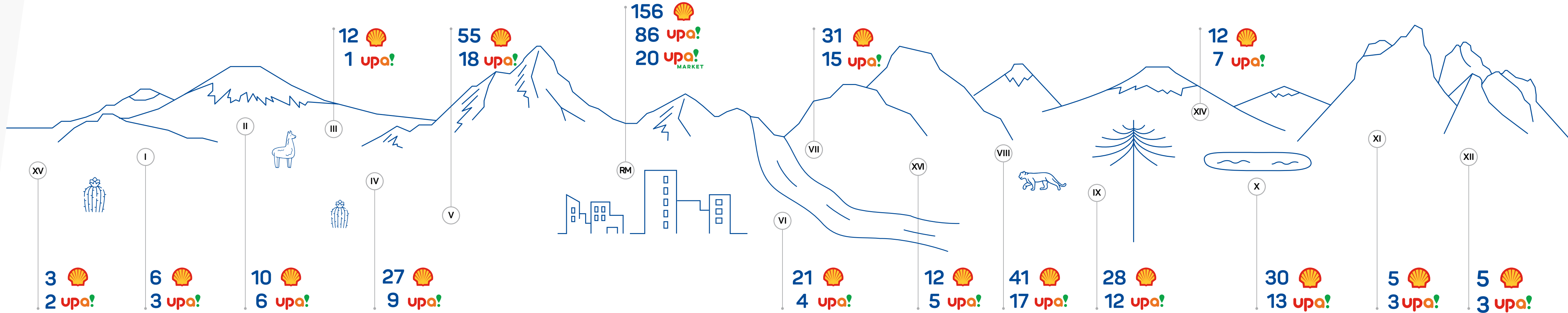
Enex Chile Mapa Estaciones de Servicios y Tiendas de Conveniencia 2025

454  Total de Estaciones de Servicios

204  Total de Tiendas upa!

20  Total de Tiendas upa! Market

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ **Cadena de Valor**
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ Desempeño Económico



- | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| XV. REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA | IV. REGIÓN DE COQUIMBO | VII. REGIÓN DEL MAULE | X. REGIÓN DE LOS LAGOS |
| I. REGIÓN DE TARAPACÁ | V. REGIÓN DE VALPARAÍSO | XVI. REGIÓN DE ÑUBLE | XI. REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO |
| II. REGIÓN DE ANTOFAGASTA | RM. REGIÓN METROPOLITANA | VIII. REGIÓN DEL BIOBÍO | XII. REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA |
| III. REGIÓN DE ATACAMA | VI. REGIÓN DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS | IX. REGIÓN DE LA ARAUCANÍA | |
| | | XIV. REGIÓN DE LOS RÍOS | |





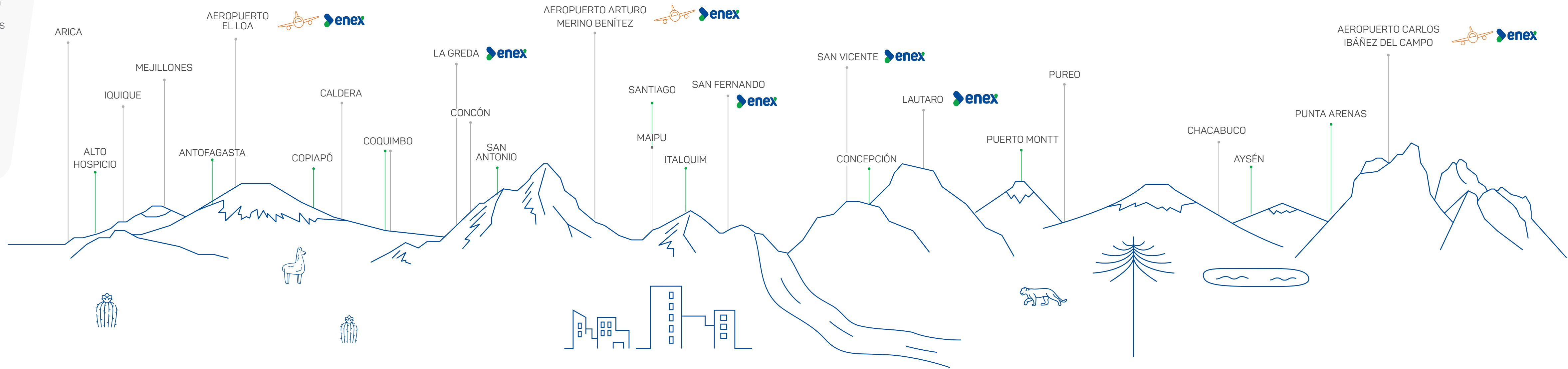
1.3 Cadena de Valor

GRI | 2-6

Enex Chile Mapa de Plantas y Bodegas 2025

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ **Cadena de Valor**
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ Desempeño Económico

13 Plantas   **3** Aeropuertos  **10** Bodegas 



Planta | Operada por Enex  | Aeropuerto  | Bodega |





1.3 Cadena de Valor

GRI | 2-6

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › **Cadena de Valor**
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico

Road Ranger

Nuestra operación en Estados Unidos se desarrolla a través de Road Ranger, cadena de travel centers que operamos desde el año 2018, con presencia en las zonas geográficas del *Midwest* y *Southwest*. Road Ranger atiende tanto a flotas de transporte interestatal como a conductores particulares, integrando la venta de combustibles con servicios de conveniencia y alimentación.

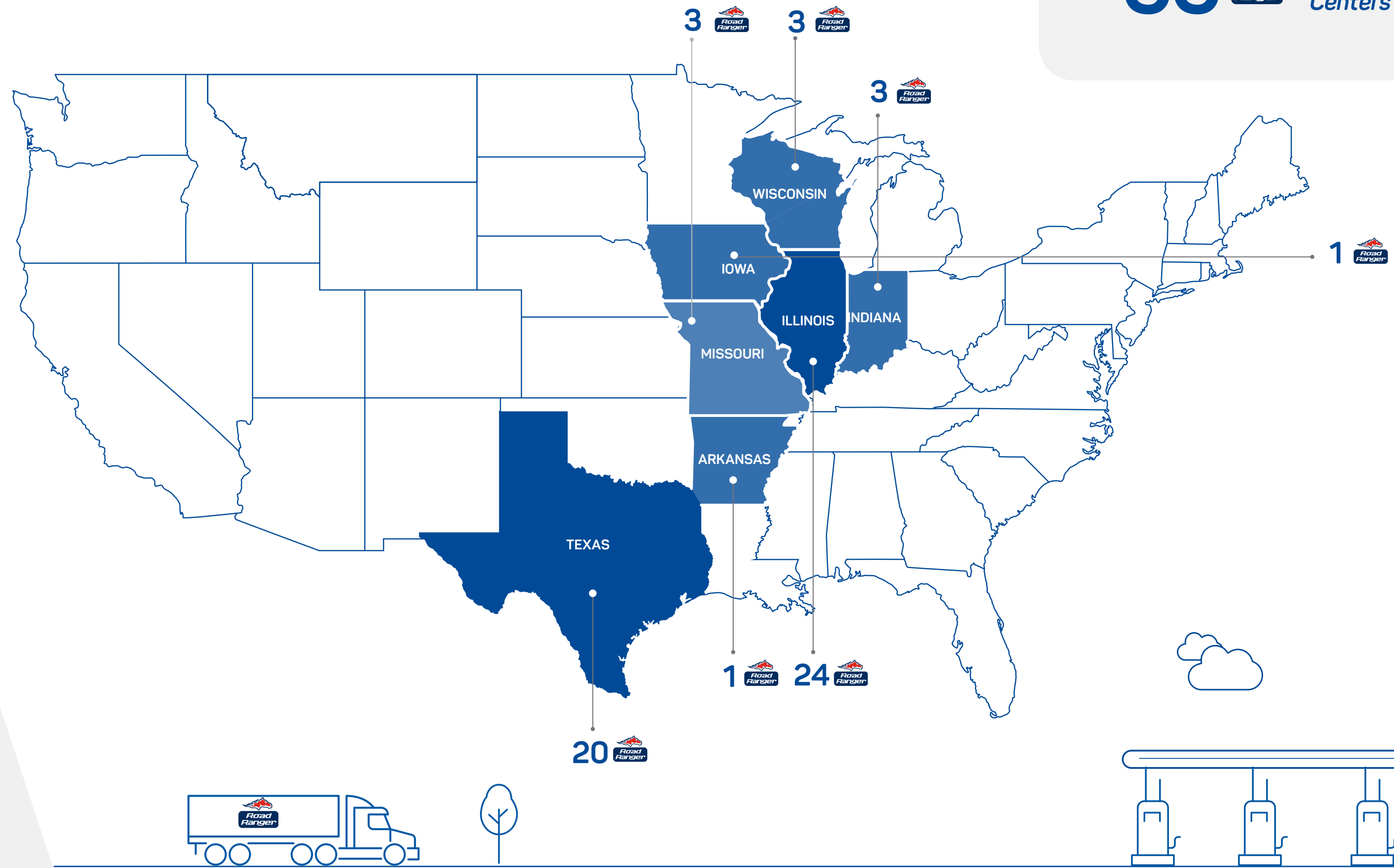
Suministro

- › Nuestros *travel centers* son abastecidos por diversos proveedores de combustibles, de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por Enx.

Travel centers Road Ranger

- › Red compuesta por 54 *travel centers*, en siete estados, en los cuales se realizan 18 millones de transacciones de venta de combustibles y comerciales al año.
- › Contamos con 22 puntos de carga rápida eléctricos.
- › Nuestros *travel centers* disponen de tiendas de conveniencia y diversos servicios orientados a conductores de camiones, como el pesaje de vehículos, duchas, Amazon *lockers*, máquinas de juegos de azar y restaurantes de comida rápida licenciadas, como Subway, Wendy's, Dickey's BBQ, Church's Chicken y Chesters.

55  Total de Travel Centers



1.3 Cadena de Valor

GRI | 2-6

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ Desempeño Económico

Enex Paraguay

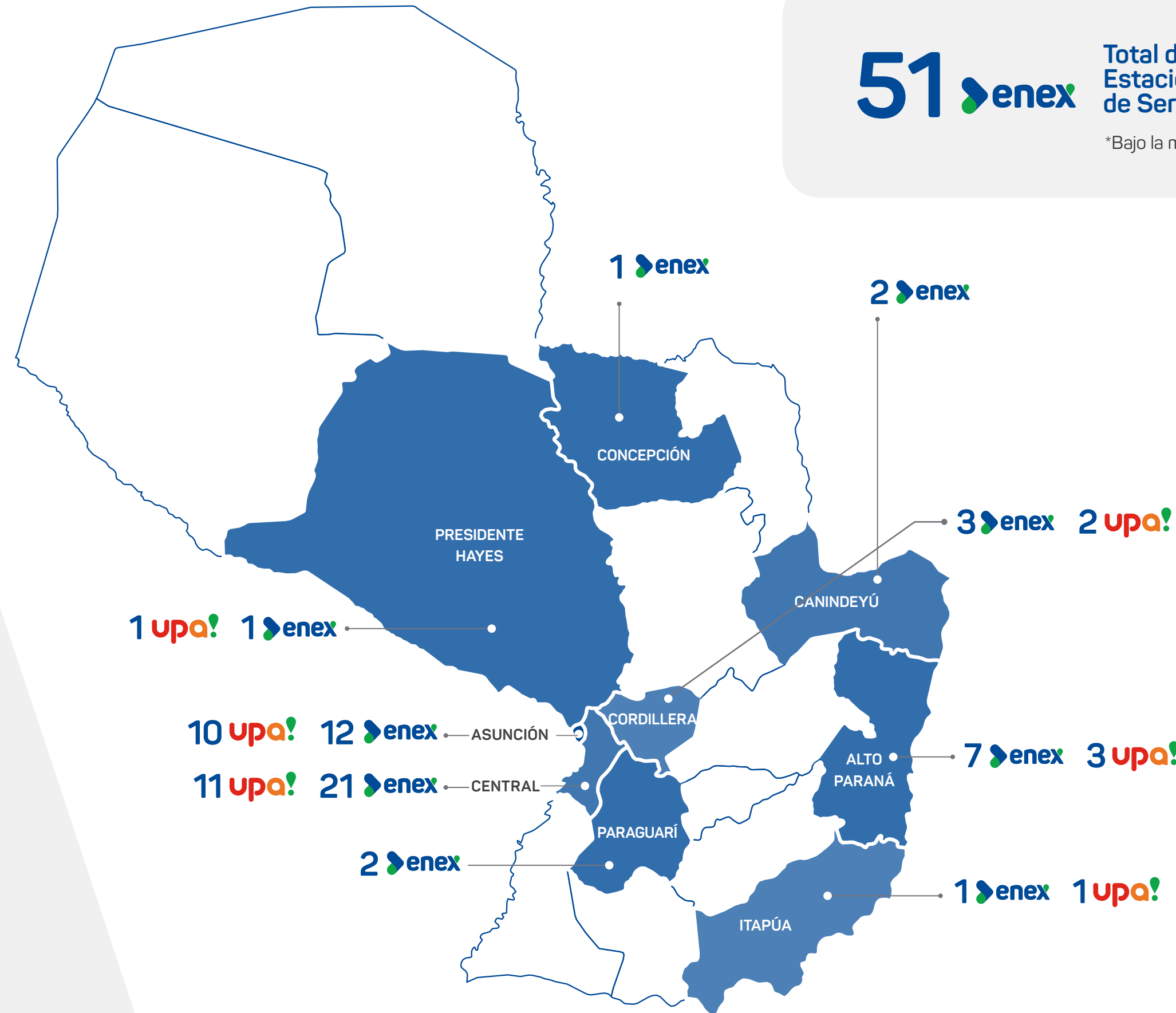
En 2019 incorporamos a nuestras operaciones en Paraguay la distribuidora de combustibles **Gasur S.R.L.** A partir de esta adquisición, desarrollamos una red compuesta principalmente por **estaciones de servicios Enex y tiendas de conveniencia upa!**. De manera complementaria, operamos estaciones de servicios y tiendas de conveniencia pertenecientes a otras marcas.

Suministro

- ▶ El abastecimiento de combustible se realiza cumpliendo con altos estándares de calidad y trazabilidad. Nuestros principales proveedores son Montealegre y Puerto Santo Domingo, seguidos de proveedores locales y *traders* internacionales, principalmente del Golfo de México.
- ▶ En lubricantes tenemos una alianza con Castrol para la venta exclusiva de estos productos en estaciones de servicios.

Almacenaje y Distribución

- ▶ Distribuimos productos a través de una flota de camiones que recorre en promedio más de 100.000 kilómetros al mes.



51 Total de Estaciones de Servicios
*Bajo la marca Enex

28 Total de Tiendas upa!

Estaciones de servicios Enex

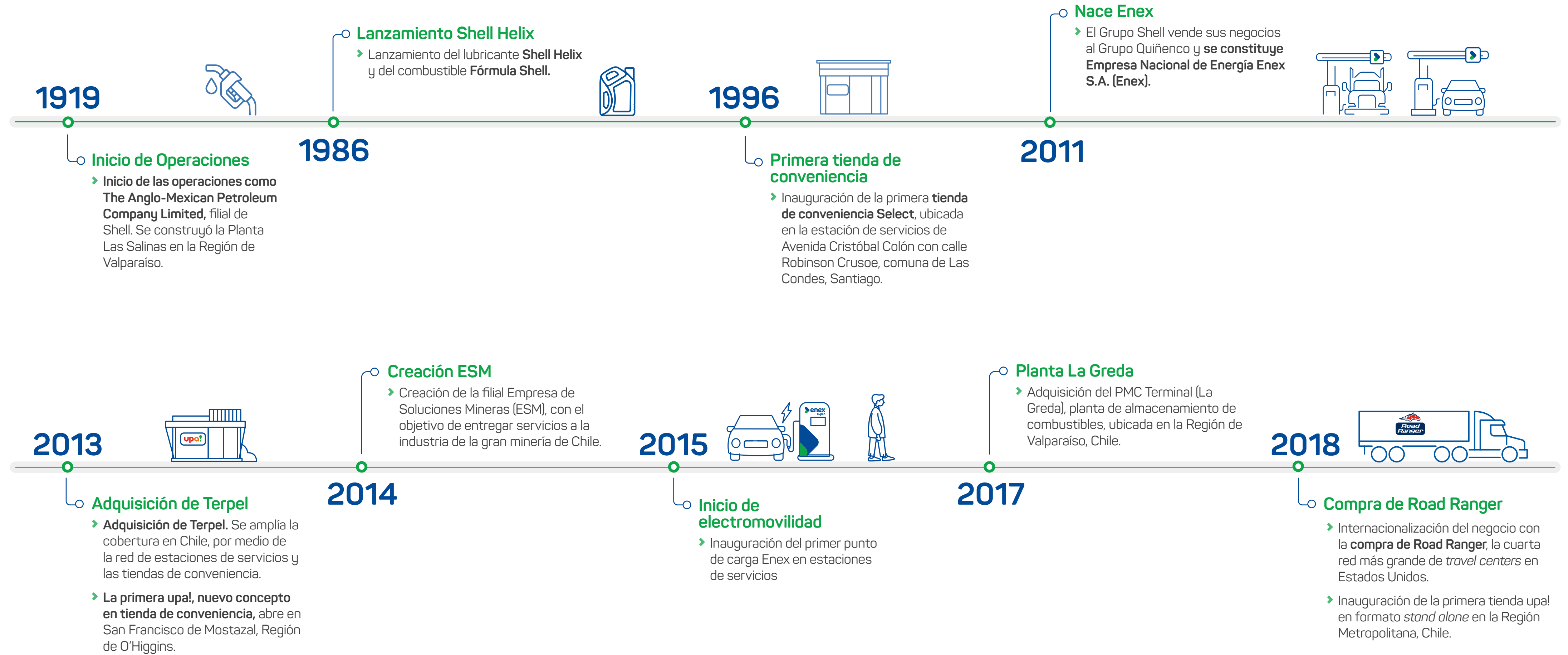
- ▶ Contamos con 64 estaciones de servicios, de estas 51 bajo la marca Enex.
- ▶ 28 tiendas de conveniencia marca upa! y nueve de otras marcas.
- ▶ Un lubricentro.
- ▶ Un punto de carga eléctrica Enex E-Pro.
- ▶ Tenemos una alianza de largo plazo con la cadena de comida rápida McDonald's, que comprende la instalación, implementación y operación de restaurantes McDonald's dentro de las estaciones de servicios de la red Enex.

*La información corresponde únicamente a las 51 estaciones bajo la marca Enex y 28 tiendas de conveniencia marca upa!



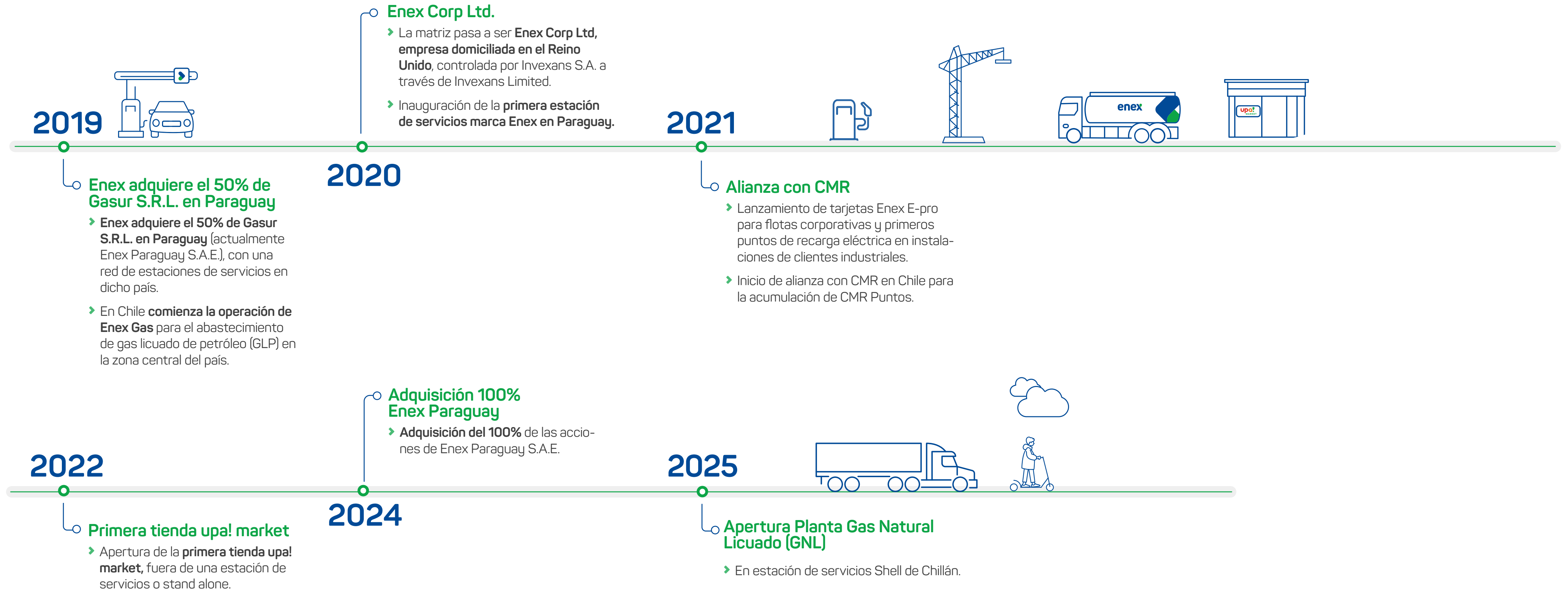
1.4 Nuestra Historia

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico



1.4 Nuestra Historia

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › Nuestras Marcas y Licencias
- › Desempeño Económico





1.5 Nuestras Marcas y Licencias

IP | 4

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › **Nuestras Marcas y Licencias**
- › Desempeño Económico

Marcas Propias

Chile				
Estados Unidos				
Paraguay				

Representación Exclusiva

Chile			
Paraguay			



1.5 Nuestras Marcas y Licencias

IP | 4

- › Carta del Gerente General
- › Perfil de Nuestra Compañía
- › Cadena de Valor
- › Nuestra Historia
- › **Nuestras Marcas y Licencias**
- › Desempeño Económico

Franquicias y licencias

Chile			
			
Estados Unidos			
			 



La franquicia y licencia de Pennzoil forma parte del acuerdo de macrodistribución de lubricantes Shell en Chile.



1.6 Desempeño Económico

GRI | 201-1 | 201-4
IP | 1 | 2

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ **Desempeño Económico**

Durante 2025, los volúmenes totales comercializados alcanzaron los 5,2 millones de m³, superando el desempeño del año anterior. Este resultado fue impulsado por la operación en Chile, donde logramos un alza sostenida en el volumen de ventas, lo que nos permitió ganar participación de mercado y compensar la disminución de las exportaciones hacia Bolivia. Por su parte, las operaciones en Estados Unidos y Paraguay registraron mejoras respecto al ejercicio previo, demostrando resiliencia frente a desafíos locales como un ambiente competitivo agresivo en Norteamérica y un entorno de márgenes presionados en el mercado paraguayo. A nivel consolidado, se alcanzó un EBITDA de US\$ 191 millones.

EBITDA, VOLUMEN Y UTILIDAD CONSOLIDADO*

	Indicador	2023	2024	2025
Consolidado(*)	EBITDA (MM US\$)	152	137	191
	Volumen (MM m ³)	4,9	4,9	5,2
	Utilidad (MM US\$)	40,8	-19,4	61,3

*La información financiera consolidada incluye las operaciones de Chile, Estados Unidos, Paraguay y Reino Unido en 2023, 2024 y 2025.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO DE ENEX (MM US\$)

	2023	2024	2025
Total valor económico generado (ingresos por ventas netas)	5.727	5.146	5.214
Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	113	121	127
Costos operacionales	5.520	4.994	4.968
Gobiernos (impuestos)	9	5	16
Inversiones y aportes a la comunidad	0,3	0,2	0,5
Pagos a proveedores de capital	45	45	40
Valor económico distribuido	5.687	5.165	5.152
Valor económico retenido	40	-19	61



1.6

Desempeño Económico

GRI | 201-1 | 201-4

IP | 1 | 2

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ **Desempeño Económico**

Chile

Durante 2025 demostramos una sólida capacidad de resiliencia y crecimiento en un entorno marcado por el ingreso de nuevos actores globales y una agresiva presión en los márgenes. A pesar de este contexto, logramos resultados sobresalientes, con un crecimiento de ventas que superó el PIB nacional. En el mercado *retail* no sólo defendimos nuestra posición, sino que incrementamos nuestra participación de mercado apoyados en una estrategia de diferenciación por calidad. El hito principal fue el desempeño de nuestra gasolina premium Shell V-Power que, tras su relanzamiento, alcanzó niveles históricos de penetración.

En paralelo, el negocio de tiendas de conveniencia upa! mantuvo un crecimiento sostenido, potenciando su rentabilidad por medio de la estandarización de la oferta y la implementación de nuevas tecnologías en el punto de venta que agilizan la operación.

En el segmento industrial consolidamos nuestra posición como socios estratégicos de la gran minería y la industria nacional, renovando la confianza de actores claves y adjudicándonos contratos de alta complejidad técnica. A su vez, durante el período, Shell Card continuó consolidándose como una herramienta clave para la gestión de clientes industriales, en particular en segmentos intensivos en transporte y flotas. En aviación, en tanto, seguimos creciendo con la obtención de nuevos contratos y concesiones de aeropuertos.

Un pilar fundamental de nuestra rentabilidad este año fue la búsqueda constante de eficiencias internas, impactando positivamente en nuestro desempeño y en el servicio a nuestros clientes.

Estados Unidos

En Estados Unidos nuestra operación a través de Road Ranger se desarrolló en un entorno de estabilización, tras los desafíos económicos de períodos anteriores. En 2025 el foco estratégico se desplazó desde una expansión acelerada hacia una gestión basada en la eficiencia operativa y foco en maduración de nuevas tiendas, adaptándonos a un mercado de transporte con menor dinamismo.

Fortalecimos nuestra presencia en rutas estratégicas con la apertura de dos nuevos *travel centers*, con la inauguración de sitios en Canton y Laredo, ambos en el estado de Texas. Avanzamos también en la diferenciación de nuestra oferta, mediante alianzas claves en el segmento de bienestar y consumo. Esta gestión rigurosa de márgenes, sumada a una optimización de la oferta de comida, nos permitió cerrar el año con un desempeño y una marca sólida ante el consumidor interestatal.

Paraguay

El año 2025 se ha caracterizado por la consolidación de una disciplina operativa orientada a la eficiencia y la sostenibilidad del negocio.

En el plano estratégico, nos adaptamos con agilidad a un nuevo escenario regulatorio, tras la entrada en vigor de restricciones a las licencias ambientales para la construcción de nuevas estaciones en zonas urbanas. Ante la dificultad de un crecimiento orgánico tradicional, nuestra gestión se volcó con éxito hacia la optimización de la red actual y la exploración de alianzas estratégicas para mantener nuestra competitividad.

A pesar de las presiones externas en la estructura de precios del sector y una dinámica de mercado influenciada por mecanismos de regulación local, logramos mejorar el desempeño. La compañía ha sabido adaptar su estrategia comercial a las condiciones particulares del mercado paraguayo, enfocándonos en una gestión eficiente de costos y en la captura de mejoras operativas para compensar las restricciones en los márgenes derivados del contexto de precios doméstico.



1.6 Desempeño Económico

GRI | 201-1 | 201-4

Distribución de Ingresos

Nuestros ingresos se estructuran en función de los principales modelos de negocio y mercados donde operamos. Una parte mayoritaria corresponde al segmento *retail* en Latinoamérica, asociado a la comercialización de combustibles y la operación de tiendas de conveniencia en estaciones de servicios en Chile y Paraguay, orientadas a clientes finales. Esto aportó el 56% de los ingresos.

El segmento industrial en Latinoamérica considera la venta de combustibles y lubricantes a clientes industriales en Chile y Paraguay, incluyendo sectores como minería, transporte, aviación y grandes consumidores. Este segmento representó aproximadamente el 31% de los ingresos del período.

Por su parte, el de *retail* en Estados Unidos agrupa los ingresos generados a través de la operación de Road Ranger, que integra la venta de combustibles y la operación de *travel centers* y tiendas de conveniencia en ese mercado, entregando cerca de 13% de los ingresos consolidados.

- ▶ Carta del Gerente General
- ▶ Perfil de Nuestra Compañía
- ▶ Cadena de Valor
- ▶ Nuestra Historia
- ▶ Nuestras Marcas y Licencias
- ▶ **Desempeño Económico**

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR SEGMENTO

Segmento	2023		2024		2025	
	Ingresos [MMUS\$]	% Ingresos	Ingresos [MMUS\$]	% Ingresos	Ingresos [MMUS\$]	% Ingresos
Retail Latinoamérica	3.083	54%	2.869	56%	2.923	56%
Industrial Latinoamérica	1.994	35%	1.592	31%	1.598	31%
Retail Estados Unidos	651	11%	685	13%	693	13%





02 Creamos Valor Compartido

- 2.1 Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2 Proceso de Materialidad
- 2.3 Grupos de Interés
- 2.4 Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad





2.1 Estrategia de Sostenibilidad

GRI |2-12 |2-13 | 2-23 | 2-24

› Estrategia de Sostenibilidad

- › Proceso de Materialidad
- › Grupos de Interés
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se estructura sobre cinco pilares estratégicos, definidos a partir del proceso de materialidad y alineados con la estrategia corporativa.



2.1 Estrategia de Sostenibilidad

GRI |2-12 |2-13 | 2-23 | 2-24

► Estrategia de Sostenibilidad

- Proceso de Materialidad
- Grupos de Interés
- Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Concebimos la sostenibilidad como un elemento transversal en nuestra toma de decisiones y la operación del negocio. En este marco, la Estrategia de Sostenibilidad de Enx se articula sobre tres pilares de gestión fundamentales: **Rentabilidad sostenible, Personas y comunidades, y Medioambiente y clima.** Estos pilares estructuran nuestras directrices corporativas y guían la creación de programas e iniciativas diseñadas para generar valor económico, promoviendo simultáneamente un impacto positivo en el entorno y en nuestros grupos de interés.

A través de esta estrategia, orientamos nuestra gestión en coherencia con los marcos internacionales ampliamente reconocidos, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Pacto Global y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

Hemos diseñado una estructura organizacional que favorece su integración en la estrategia empresarial, abarcando distintos niveles de la organización. Nuestro gobierno corporativo incorpora la revisión de los temas materiales de sostenibilidad en las instancias del Directorio, donde se analizan aspectos económicos, sociales, ambientales y de seguridad, así como otras materias críticas para la sosteni-



bilidad del negocio. Adicionalmente, contamos con un Comité de Sostenibilidad e Innovación, que busca fortalecer la implementación y seguimiento de la estrategia, a través de la participación de los líderes en la revisión periódica de los avances de los proyectos y el desempeño de los indicadores de la estrategia.

Con el fin de asegurar la integración de la sostenibilidad en nuestra labor diaria, fomentamos una cultura ad hoc en nuestros colaboradores. Realizamos inducciones periódicas sobre sostenibilidad e innovación para quienes se incorporan a la compañía, las cuales constituyen instancias claves para comprender los procesos de cambio y los proyectos que reflejan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.



2.2 Proceso de Materialidad

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

- ▶ Estrategia de Sostenibilidad
- ▶ Proceso de Materialidad
- ▶ Grupos de Interés
- ▶ Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

En 2025 continuamos fortaleciendo el análisis de temas materiales, actualizando nuestra matriz bajo un enfoque de doble materialidad. Este ejercicio permite mantenernos en sintonía con las expectativas de nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, comprender con mayor profundidad cómo los factores de sostenibilidad afectan el valor y la continuidad de la compañía.

Para recoger la visión de nuestros grupos de interés, durante este período realizamos un proceso de consulta masiva enfocado en capturar sus prioridades. Aplicamos 2.812 encuestas a colaboradores, proveedores, distribuidores y clientes industriales y de *retail*. Este levantamiento de información nos permite orientar la gestión de sostenibilidad para que responda a las inquietudes actuales del entorno.

Para determinar la relevancia para el negocio, avanzamos en la robustez de nuestro análisis, al integrar las prioridades estratégicas de nuestras gerencias con los resultados del análisis de impacto financiero basado en las normas IFRS S1 y S2. De esta forma, la priorización final es el resultado de ponderar la visión experta de nuestros líderes con la evaluación técnica y financiera de riesgos y oportunidades de sostenibilidad y climáticas.

Nota: El detalle del análisis IFRS, así como sus implicancias directas en la gestión de riesgos y la resiliencia del negocio, se encuentran desarrollados en el **Capítulo 3: Gobernanza comprometida con la ética y la excelencia.**

Matriz de Materialidad



Tema Material	Prioridad negocio	Prioridad GI
1 Seguridad y salud (colaboradores y clientes)	1	3
2 Ética y entorno normativo y político	2	6
3 Electromovilidad y transición a nuevas tecnologías	3	7
4 Capital Humano	4	9
5 Disponibilidad de combustibles, lubricantes y servicios	5	5
6 Gestión socioambiental	6	10
7 Emisiones e impacto en el cambio climático	7	4
8 Rentabilidad y sostenibilidad financiera	8	1
9 Fidelización y satisfacción de clientes	9	2
10 Vinculación con comunidad e inversión social	10	11
11 Gestión de residuos y sustancias peligrosas	11	8



2.2 Proceso de Materialidad

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

- ▶ Estrategia de Sostenibilidad
- ▶ Proceso de Materialidad
- ▶ Grupos de Interés
- ▶ Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Tema Material	Impacto
<p>1  Seguridad y salud (de colaboradores, proveedores y clientes)</p>	Impactos reales y potenciales en la integridad física y el bienestar de trabajadores, contratistas y clientes derivados de nuestras operaciones, con énfasis en la prevención de accidentes, la gestión de riesgos críticos y el fortalecimiento de una cultura de seguridad.
<p>2  Ética y entorno normativo y político</p>	Impactos en la transparencia, competencia justa y confianza de los grupos de interés, derivados del cumplimiento normativo y de la conducta ética en un entorno regulatorio y político dinámico.
<p>3  Electromovilidad y transición a nuevas tecnologías</p>	Impactos económicos, ambientales y competitivos asociados a la transición energética, mediante la incorporación progresiva de nuevas tecnologías y soluciones de movilidad, considerando sus efectos en emisiones, modelo de negocio, estructura de costos y fuentes de rentabilidad en el mediano y largo plazo.
<p>4  Capital Humano</p>	Impactos en el desarrollo profesional, bienestar, diversidad e inclusión de nuestros colaboradores, fortaleciendo capacidades internas y contribuyendo a un entorno laboral seguro, equitativo y de alto desempeño.
<p>5  Disponibilidad de combustibles, lubricantes y servicios</p>	Impactos en la continuidad de la movilidad y en sectores productivos relevantes, derivados de la confiabilidad del suministro y la capacidad de respuesta ante contingencias operacionales o logísticas.
<p>6  Gestión socioambiental</p>	Impactos reales y potenciales en el entorno y las comunidades donde operamos, asociados a nuestras actividades industriales y comerciales, con foco en la prevención, mitigación y respuesta ante contingencias que puedan afectar el medioambiente o la calidad de vida local.

Tema Material	Impacto
<p>7  Emisiones e impacto en el cambio climático</p>	Impactos derivados de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a nuestras operaciones y cadena de valor, y su contribución al cambio climático, abordados mediante metas de reducción, eficiencia operativa y adopción de tecnologías alineadas con la transición energética.
<p>8  Rentabilidad y sostenibilidad financiera</p>	Impactos económicos en la generación y distribución de valor para accionistas y otros grupos de interés, asegurando la viabilidad de largo plazo del negocio en un entorno de transición energética y transformación del mercado.
<p>9  Fidelización y satisfacción de clientes</p>	Impactos en la experiencia, confianza y preferencia de clientes en un mercado competitivo, a través de la calidad del servicio, la innovación en la oferta y la construcción de relaciones comerciales sostenibles en el tiempo.
<p>10  Vinculación con comunidad e inversión social</p>	Impactos sociales en los territorios donde operamos, mediante el relacionamiento comunitario, mecanismos de diálogo y programas orientados al desarrollo local y la creación de valor compartido.
<p>11  Gestión de residuos y sustancias peligrosas</p>	Impactos ambientales y sanitarios asociados al manejo de residuos y materiales peligrosos, con énfasis en la prevención de contaminación, la mitigación de riesgos y el cumplimiento normativo estricto en toda la operación.



2.3 Grupos de Interés

GRI | 2-29

- › Estrategia de Sostenibilidad
- › Proceso de Materialidad
- › **Grupos de Interés**
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Nuestros grupos de interés o *stakeholders* son personas, grupos o entidades relacionadas directa e indirectamente con la empresa, que pueden influir sobre el logro de nuestros objetivos o bien verse afectados por ellos.

Identificamos, seleccionamos y priorizamos estos grupos con un enfoque estratégico, buscando establecer alianzas que fortalezcan sus iniciativas y generen valor compartido.

Implementamos mecanismos de diálogo y canales de interacción con el objetivo de fortalecer la comunicación bidireccional con los grupos de interés.





2.3 Grupos de Interés

GRI | 2 - 29

Canales de Comunicación con Grupos de Interés

Nuestro Reporte de Sostenibilidad permite comunicar anualmente a los principales grupos de interés el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad. Asimismo, contamos con diferentes canales y mecanismos que apoyan el relacionamiento y la comunicación con estos grupos.

- › Estrategia de Sostenibilidad
- › Proceso de Materialidad
- › Grupos de Interés
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Colaboradores

Enex Chile

- › Línea de denuncias <https://www.enex.cl/linea-de-denuncias/>
- › Encuesta de Clima Organizacional.
- › Evaluación de Desempeño MIDE Digital.
- › Intranet, pantallas en las oficinas y comunicados por correo.
- › Encuestas para temas específicos.
- › Diagnóstico de Capacidad de Innovación a través del *ranking Most Innovative Companies*.

Road Ranger

- › Canal público de Denuncias y Feedback "Whistleblower": <http://www.roadrangerusa.com/feedback>
- › Proceso *Employee Concerns Procedure*.
- › Intranet, pantallas en las oficinas y comunicados por correo.
- › Evaluación de Desempeño

Enex Paraguay

- › Canal de Consultas y Denuncias: <https://canal.enex.com.py>
- › Intranet, pantallas en las oficinas y comunicados por correo.
- › Encuesta de Clima Laboral.
- › Evaluación de Desempeño Mi EDD.

Clientes

Enex Chile

- › Central de Servicio al Cliente de Chile Enex Directo (**600 350 2000 / enexdirecto@enex.cl**)
- › Canales de reclamos "Hablemos", web de Shell y Enex, y por medio de la casilla hablemos@enex.cl y redes sociales.
- › Línea de denuncias <https://www.enex.cl/linea-de-denuncias/>
- › App Shell
- › App Enex E-Pro.
- › www.enex.cl
- › www.shell.cl
- › www.upa.cl
- › www.enexcorp.com
- › www.clubclasea.cl
- › Encuesta de Satisfacción en tiendas upa!, mediante tablets en cajas.
- › Redes sociales de Shell, Enex y upal en Chile.

Road Ranger

- › Formulario Talk to Us o Habla con nosotros, en el sitio web de Road Ranger
- › Canal público de Denuncias y Feedback "Whistleblower": www.roadrangerusa.com/feedback
- › Road Ranger App.
- › www.roadrangerusa.com
- › Evaluaciones de Google Review
- › Redes sociales de Road Ranger.

Enex Paraguay

- › Casilla de reclamos: hablemos@enex.com.py
- › Canal de Consultas y Denuncias: <https://canal.enex.com.py/>
- › App Mi Enex Paraguay.
- › <http://www.enex.com.py/>
- › Redes sociales de Enex Paraguay.

Comunidad

Enex Chile

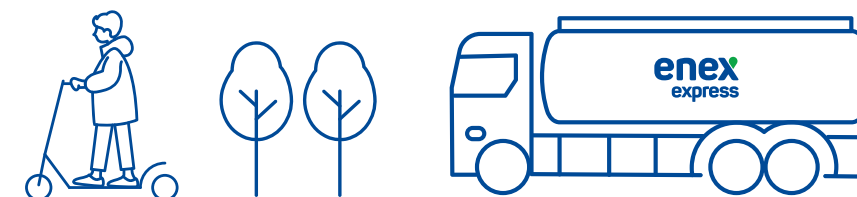
- › hablemos@enex.cl
- › Línea de denuncias <https://www.enex.cl/linea-de-denuncias/>

Road Ranger

- › Canal público de Denuncias y Feedback "Whistleblower": <http://www.roadrangerusa.com/feedback>

Enex Paraguay

- › Casilla hablemos@enex.com.py
- › Canal de Consultas y Denuncias <https://canal.enex.com.py>





2.3 Grupos de Interés

GRI | 2 - 29

- › Estrategia de Sostenibilidad
- › Proceso de Materialidad
- › Grupos de Interés
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Distribuidores de Estaciones de Servicios

Enex Chile

- › Central Servicio al Cliente, Portal Enex Directo y Portal de Distribuidores.
- › Encuesta de satisfacción de distribuidores.
- › Visitas jefes de zona.

Enex Paraguay

- › Visitas de representantes comerciales.
- › Programa Enexcelencia.

Proveedores

Enex Chile

- › <http://portalcompras.enex.cl>
- › Capacitaciones sobre seguridad de proyectos y procedimientos.
- › Encuestas.
- › Canal de Denuncias: <https://www.enex.cl/linea-de-denuncias/>

Road Ranger

- › Canal público de Denuncias y Feedback "Whistleblower": www.roadrangerusa.com/feedback

Enex Paraguay

- › Canal de Consultas y Denuncias: <https://canal.enex.com.py>

Medios de Comunicación

Enex Chile

- › Relaciones con periodistas y editores de los principales medios de comunicación.

Road Ranger

- › Relaciones con periodistas y editores de los principales medios de comunicación.

Enex Paraguay

- › Relaciones con periodistas y editores de los principales medios de comunicación.

Autoridades

Enex Chile

- › Informes periódicos a autoridades fiscalizadoras.
- › Participación en mesas de trabajo conjuntas.

Road Ranger

- › Comunicación mediante gremios asociados.

Enex Paraguay

- › Comunicación mediante gremios asociados.

Accionistas

Enex Corp

- › Juntas ordinarias y extraordinarias de accionistas.
- › Envío de notificaciones a accionistas conforme a lo que dispone la ley.





2.4 Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

GRI 2-28

Formamos parte de asociaciones e iniciativas público-privadas. Asimismo, adherimos a acuerdos voluntarios y certificaciones que mejoran nuestro desempeño en materia de sostenibilidad.

Chile

- › Estrategia de Sostenibilidad
- › Proceso de Materialidad
- › Grupos de Interés
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad



› **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA):** Asociación gremial que representa a las empresas vinculadas al sector industria. Agrupa a más de 4.000 compañías, 43 asociaciones sectoriales y 21 gremios regionales que abarcan los principales sectores productivos del país. Enex es socia y participa en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado.



› **Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE):** Corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales, que busca aportar al debate público sobre los grandes temas que afectan a las empresas en el contexto social actual. En la actualidad, agrupa a más de 1.200 empresas.



› **Agencia de Sostenibilidad Energética:** Entidad que fomenta el uso eficiente y sostenible de la energía, a través de iniciativas y programas que fomentan la transición energética. Participamos del Programa Nacional Voluntario "Giro Limpio", categoría Distribuidores y Generadores de Carga.



› **Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham Chile):** Red de más de 440 empresas que promueve la vinculación entre los sectores público, privado y académico en Chile y Estados Unidos.



› **Asociación de Proveedores Industriales de Minería (APRIMIN):** Impulsa una minería sustentable a través del desarrollo tecnológico, la innovación y las buenas prácticas empresariales.



› **Acuerdo de Producción Limpia (APL) Territorial de Eficiencia Hídrica, Municipalidad de Lo Barnechea:** Acuerdo territorial para fomentar la eficiencia hídrica en estaciones de servicios y realizar campañas de concientización en la comunidad.



› **Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):** Entidad gremial que favorece el desarrollo del sector automotor y la adopción de estándares de seguridad, sostenibilidad e innovación en la industria. Participamos como asociados por la movilidad sostenible y el impulso de tecnologías de vehículos de nuevas energías.

› **Sistema de Gestión de Aceites Lubricantes Usados (SIGALU):** Reunión de empresas productoras e importadoras de lubricantes que trabaja con el fin de dar cumplimiento en forma colectiva a las obligaciones de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor).



› **Asociación de Empresas Región Valparaíso (Asiva):** Asociación gremial multisectorial y sin fines de lucro que reúne a grandes, medianas y pequeñas empresas e instituciones de la Región de Valparaíso. Impulsa el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.

› **Mesa del Aire Puchuncaví:** Instancia de trabajo colaborativa para abordar y mejorar la calidad del aire en la zona. Se enfoca en proteger la salud pública con la colaboración de la comunidad.



› **Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET):** Comisión cuyo objetivo central es prevenir siniestros del tránsito y sus consecuencias. Para ello coordina las labores de seguridad vial con Carabineros de Chile y diez ministerios: Interior y Seguridad Pública, Educación, Justicia y Derechos Humanos, Obras Públicas, Salud, Vivienda y Urbanismo, Transportes y Telecomunicaciones, Trabajo y Previsión Social, Secretaría General de Gobierno, Secretaría General de la Presidencia.



2.4 Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

GRI 2-28

- › Estrategia de Sostenibilidad
- › Proceso de Materialidad
- › Grupos de Interés
- › Participación en Asociaciones e Iniciativas de Promoción de la Sostenibilidad

Estados Unidos



› **National Association of Truck Stop Operators (NATSO):** Asociación con otros miembros de la industria de *Truck Stops* para promover intereses comunes. El CEO de Road Ranger ha sido miembro de su Directorio desde 2020.



TEXAS FOOD & FUEL ASSOCIATION

› **Texas Food & Fuel Association (TFFA):** Asociación con otros miembros de la industria de *retail* de combustibles del estado de Texas para promover intereses comunes.



› **National Association of Convenience Stores (NACS):** Asociación con otros miembros de la industria de tiendas de conveniencia para promover intereses comunes.



› **Texas Trucking Association (TXTA):** Asociación de miembros de la industria del transporte de carga.



› **Society of Independent Gasoline Marketers of America (SIGMA):** Asociación con otros miembros de la industria de *retail* de combustibles para promover intereses comunes.



› **Laredo Motor Carriers Association (LMCA):** Asociación de miembros de la industria del transporte por carretera.



› **Illinois Petroleum Marketers Association (IPMA):** Asociación con otros miembros de la industria de *retail* de combustibles del estado de Illinois para promover intereses comunes.

Paraguay



› **Cámara de Distribuidoras Paraguayas de Combustible (Cadipac):** Colabora con autoridades en la regulación del mercado de combustibles y la defensa de los intereses del sector.



› **Centro de Regulación, Normas y Estudios de la Comunicación (Cerneco):** Fomenta el cumplimiento de normativas en comunicación y publicidad.

› **Mesa del Aire y la Salud (MADES):** Espacio de colaboración público-privada para mejorar la calidad del aire.



03

Gobernanza Comprometida con la Ética y la Excelencia

- 3.1 Estructura de Gobierno Corporativo
- 3.2 Directorio
- 3.3 Principales Ejecutivos
- 3.4 Comités de Enx
- 3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- 3.6 Ética e Integridad



› Estructura de Gobierno Corporativo

- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad



Chile

- › Análisis de riesgos climáticos y ESG financieros (IFRS S1 y S2)
- › Lanzamiento minisitio "Enex Cumple"
- › Reorganización del negocio *retail*, integrando la gestión de tiendas en Enex S.A. y creando el cargo de gerente de tiendas.



Estados Unidos

- › 100% de los colaboradores capacitados en materias de ética y anticorrupción
- › Consolidación del marco de ética e integridad, con supervisión directa del *general counsel*.



Paraguay

- › Actualización del Código de Ética y Conducta
- › Lanzamiento línea de denuncias.



3.1 Estructura de Gobierno Corporativo

GRI 2-12 | 2-14

› Estructura de Gobierno Corporativo

- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enx
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad

Nuestras prácticas de gobierno corporativo se rigen por las legislaciones y regulaciones vigentes en los países donde operamos: **Chile, Estados Unidos, Reino Unido y Paraguay**. En todas estas divisiones, el directorio es el responsable de establecer los modelos de gestión, aprobar la estrategia, las políticas corporativas y los valores, además de supervisar su implementación, enfocándose en generar rentabilidad sostenible.

Este organismo aprueba y da seguimiento a la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad a través del monitoreo periódico de metas estratégicas. Los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) son analizados por el directorio e integran el análisis de las inversiones y operaciones. De ser necesario, el gerente involucrado en algún aspecto relevante presenta el estado de la situación, con sus avances y desafíos.



3.2 Directorio

GRI 2-10 | 2-11 | 2-17 | 2-18 | 2-21

► Estructura de Gobierno Corporativo

- Directorio
- Principales Ejecutivos
- Comités de Enx
- Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- Ética e Integridad

El directorio de Enx Corp Ltd está compuesto por cinco integrantes, mientras que el directorio de Enx Chile tiene también cinco miembros, cuyos cargos duran tres años, con posibilidad de ser renovados. En tanto, Enx Investments US Inc. cuenta con tres directores, Enx plc con dos y Enx Paraguay S.A.E. posee seis directores.

El presidente de cada directorio lidera las sesiones y vela por su adecuado funcionamiento, promoviendo una supervisión efectiva, la calidad del debate estratégico y la toma de decisiones informadas.

Para profundizar el conocimiento del máximo órgano de gobierno en materia de sostenibilidad, en Enx realizamos evaluaciones periódicas que permiten identificar áreas prioritarias de desarrollo. En función de estos análisis, se incentiva la participación en capacitaciones, cursos y seminarios especializados, principalmente en materias de sostenibilidad, gestión de riesgos y gobierno corporativo.

En cuanto a las remuneraciones del directorio de Enx Chile, estas son acordadas por los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas que se realiza en abril de cada año.

Conflictos de interés y resguardo de la integridad



Nuestro Directorio mantiene su compromiso con la ética en el desarrollo de nuestras operaciones y estrategia empresarial, aprobando y supervisando la Política y el Modelo de Gobierno Corporativo. Estos lineamientos siguen las disposiciones de la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y sus modificaciones incorporadas mediante la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales.

Aseguramos la integridad de nuestra gobernanza, siguiendo las directrices de la Ley y el Reglamento de Sociedades Anónimas de Chile. Estas normativas exigen la identificación y gestión proactiva de posibles conflictos de interés que pudieran afectar a la empresa. Cualquier situación detectada se comunica oportunamente al Comité de Ética y, de ser necesario, a los directores y accionistas, garantizando una gestión transparente y responsable.





3.2 Directorio

GRI 2-10 | 2-11 | 2-17 | 2-18 | 2-21

ENEX CORP LTD

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › **Directorio**
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad



*Asumió el 2 de febrero de 2026, siendo precedido por Francisco Pérez Mackenna.

**Más detalle en Anexo.

3.3

Principales Ejecutivos

GRI 2-13 | 2-16 | 2-19 | 2-20

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enex
- ▶ Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- ▶ Ética e Integridad

Nuestra administración establece normas, procedimientos y acciones para implementar las directrices emanadas del directorio, y hacer el seguimiento y control respectivos. Está encabezada por el gerente general corporativo, quien tiene la responsabilidad de gestionar las iniciativas estratégicas con el fin de favorecer la sostenibilidad de la compañía. Además, recopila las inquietudes y preocupaciones críticas que surgen desde los comités y ejecutivos para luego comunicarlas al directorio.

La administración de Enex Corp Ltd se conforma por seis gerencias: el gerente general y cinco gerencias dedicadas a entregar soporte transversal, además de las gerencias específicas de cada país. Esta estructura permite al gerente general corporativo una mayor dedicación a la estrategia de la compañía, delegando la gestión local en liderazgos específicos.

A su vez, la administración en Chile se organiza en siete gerencias, además de las gerencias de las filiales Inversiones Enex, Dicomac y ESM. En Estados Unidos la administración consta de diez gerencias, mientras que en el caso de Paraguay contamos con tres gerencias.

En Chile, el año 2025 hubo un cambio relevante en la estructura para mejorar el desempeño del negocio de *retail* y acelerar el desarrollo del negocio de tiendas de conveniencia. En esta línea, se creó el rol de gerente de tiendas en Enex S.A., con foco en la estrategia y desarrollo del negocio, mientras que la gerencia general de Inversiones Enex permanece dedicada a la excelencia en la operación de las tiendas y estaciones de servicios de esta filial.

Remuneraciones

La estructura de remuneraciones de nuestros principales ejecutivos, al igual que todos los colaboradores de Enex, está compuesta por un sueldo fijo mensual y un bono anual variable, definido en función del desempeño individual y el cumplimiento de metas colectivas.

Durante 2025 actualizamos nuestra metodología de análisis de compensaciones en Chile, adoptando el modelo de evaluación y clasificación de cargos Mercer (puntos IPE o International Position Evaluation). Esta actualización nos permite gestionar con mayor precisión y equidad interna nuestra curva de remuneraciones, favoreciendo su competitividad en los distintos mercados donde operamos.



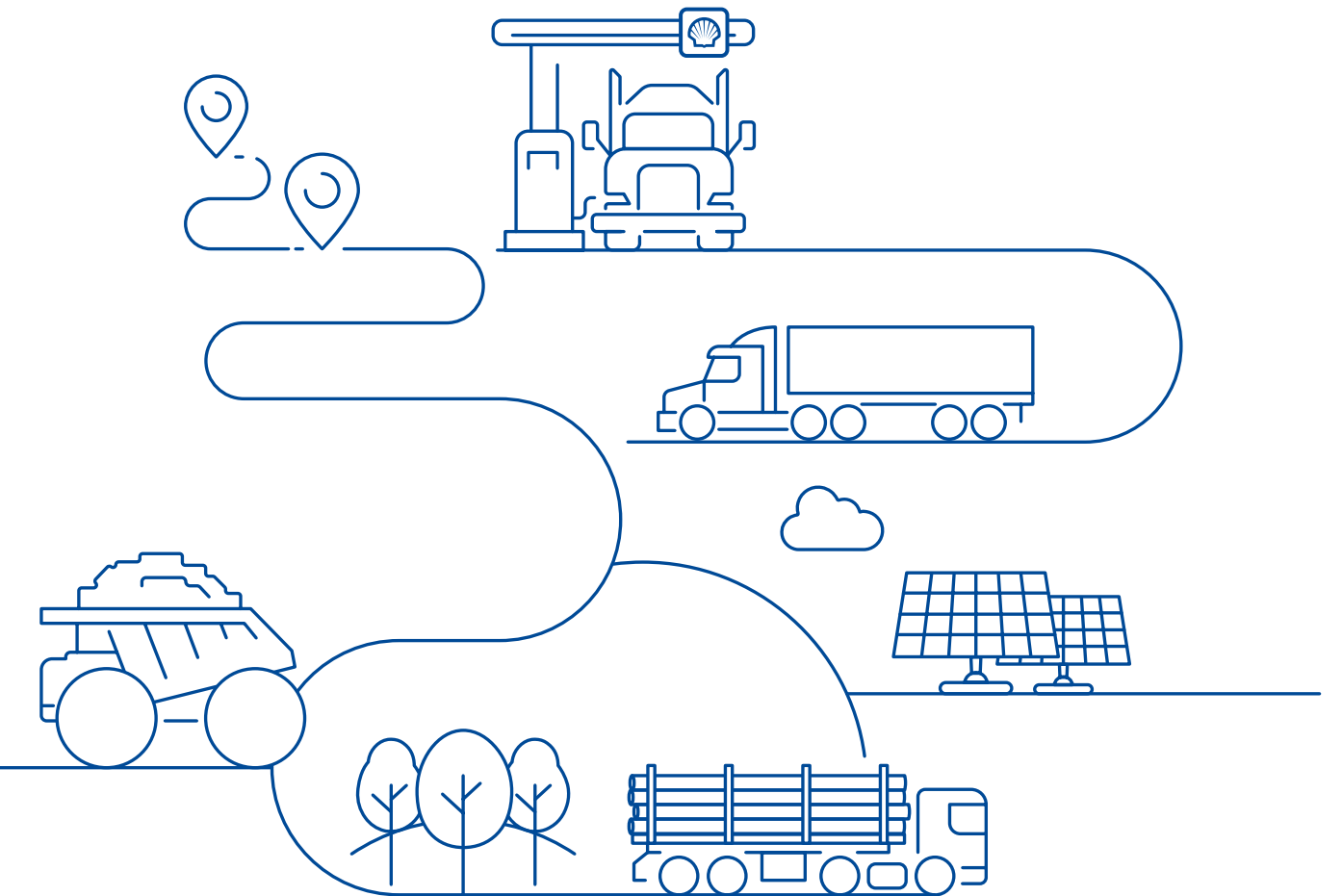
3.3 Principales Ejecutivos

GRI 2-13 | 2-16 | 2-19 | 2-20




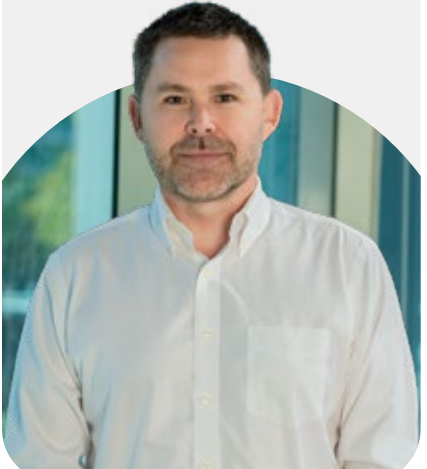
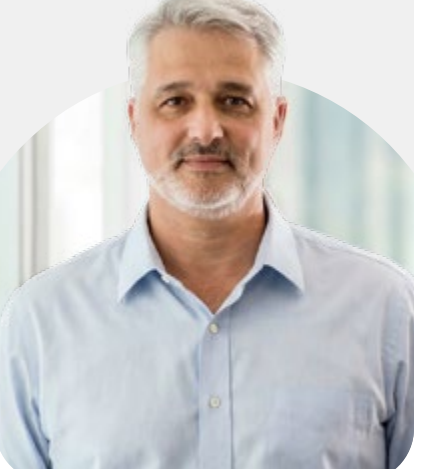


- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › **Principales Ejecutivos**
- › Comités de Enex
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad

ENEX CORP

<p>Nicolás Correa Ferrer Enex S.A. <i>Chief executive officer</i> Enex Corp Ltd</p> 	<p>Ignacio Spencer Uribe Gerente de administración y finanzas <i>Chief financial officer</i> Enex corp Ltd</p> 	<p>Ricardo Ferrari Gerente de estrategia y planificación</p> 	<p>Gerardo Acuña Rivera Gerente de recursos humanos</p> 	<p>Juan Eduardo López Quintana Gerente de asuntos corporativos</p> 	<p>Ricardo Reyes Mercandino Gerente de auditoría</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



ENEX CHILE

<p>Francisco Arzubi Gerente de negocios Chile</p> 	<p>Andrés Dinamarca Cruz Gerente de ventas estaciones de servicios</p> 	<p>Juan José Jutronich Navarro Gerente de ventas industriales</p> 	<p>Álvaro Ruiz Bachmann Gerente de ventas lubricantes</p> 	<p>Nicolás Delsol* Gerente de tiendas</p> 	<p>Cristián Díaz Carvallo Gerente de planificación comercial</p> 	<p>Alan Sherwin Lagos Gerente de operaciones</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Asumió el cargo en marzo de 2026, siendo precedido por Nicolás Iturra (gerente interino).




3.3 Principales Ejecutivos

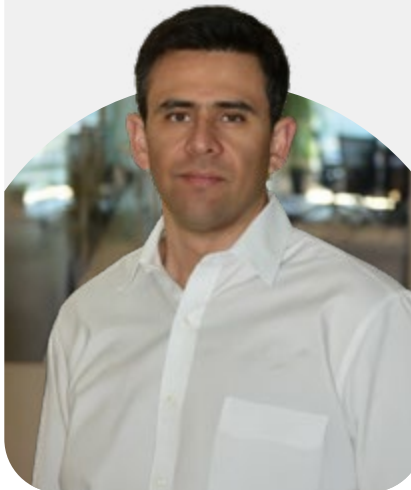
- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enx
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad

ROAD RANGER


Marko Zaro
Chief executive officer



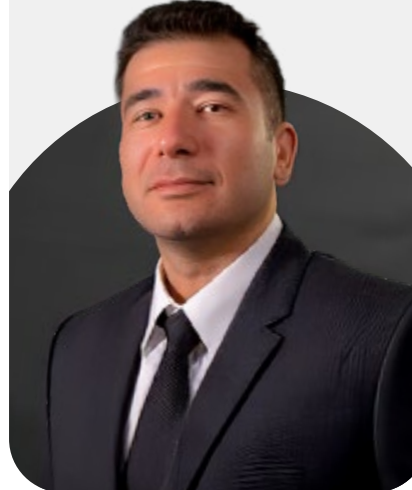
Jorge Ortega
Chief financial officer



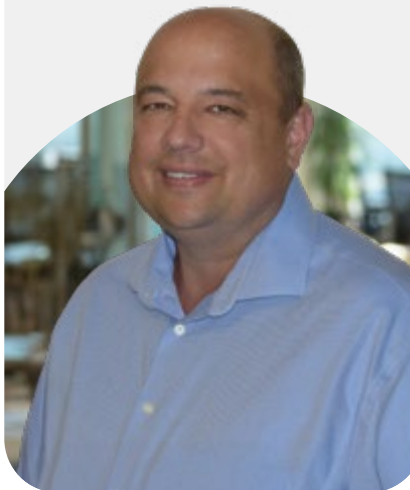
Kirk Waidelich
Chief commercial officer



Cevdet Acar
General counsel



Jason Ricks
Chief operating officer



ENEX PARAGUAY


Leonardo Valenzuela
Gerente general gerente de administración y finanzas




Enrique Galli
Gerente de operaciones



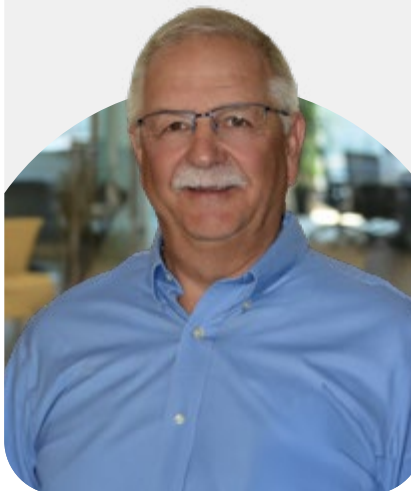
Nicolás Herrera
Gerente comercial




Duane Garman
Vice president of fuels




John Carabelli
Vice president construction




Todd Hauptmann
Vice president IT




Bill Bishop
Vice president development



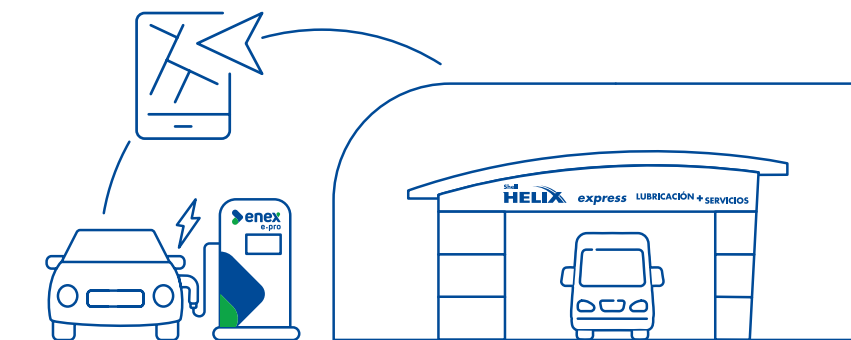
Kevin Hanscomb
Vice president fleet sales



Rosalba Villalba
Gerente de recursos humanos*



Carlos Cazaña
Gerente de asuntos legales*

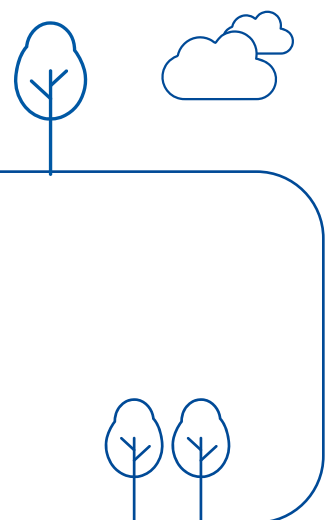



* Desde 2026 se agregan las gerencias de recursos humanos y asuntos legales.



3.4 Comités de Enex

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › **Comités de Enex**
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › Ética e Integridad



Categoría	Corporativo	Chile	Estados Unidos	Paraguay
1. Gobierno corporativo y ética	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de Auditoría: Efectúa la valuación trimestral de riesgos y los planes de acción. › Comité de Seguridad de la Información y Protección de Datos Personales: Liderado por el <i>chief information security officer (CISO)</i>, supervisa el cumplimiento normativo y estrategia de dichos temas. › Comité de Prevención de Delitos: controla la matriz de riesgos de delitos penales y aborda el cumplimiento legal. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité Ejecutivo: Realiza el seguimiento semanal del negocio y de la labor de las gerencias. › Comité de Ética: supervisa cumplimiento del Código de Conducta y resuelve denuncias 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité Ejecutivo: Lleva a cabo la revisión semanal de prioridades e indicadores con el gerente general y los líderes de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité Gerencial: Efectúa el seguimiento de los temas principales del negocio. › Comité de Ética: Custodia la aplicación del Código de Ética y resuelve los sumarios. › Comité de Créditos: Controla y evalúa la cartera de clientes.
2. Negocio y desarrollo		<ul style="list-style-type: none"> › Comités de Negocios: Hace el seguimiento mensual del desempeño por negocio, además de abordar la ejecución del desarrollo de productos, fidelización y marketing. › Comité de New E: Impulsa oportunidades en proyectos de nuevas energías. › Comité de Sostenibilidad e Innovación: Monitorea mensualmente la Estrategia de Sostenibilidad y proyectos de innovación. Es, asesorado por consultores expertos en estas materias. › Comité de TI: Revisa los indicadores de servicio, incidentes y avance de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de Electromovilidad: Efectúa el seguimiento quincenal del desarrollo del negocio. › Comité de Desarrollo de Red: Supervisa semanalmente la construcción de nuevos travel centers. › Comité de Recursos Humanos: Controla y gestiona la dotación, rotación y contrataciones. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité Comercial: Analiza los principales indicadores comerciales en la red propia y de terceros. › Comité de Planificación Comercial: Ejecuta el desarrollo de productos y del marketing, y lleva a cabo el seguimiento de las tiendas. › Comité de Sistemas: Revisa los indicadores de TI, incidentes y el avance de proyectos. › Comité de Recursos Humanos: Monitorea los indicadores de gestión de recursos humanos, el estado de la función de reclutamiento y selección, y el plan de desarrollo organizacional.
3. Operaciones		<ul style="list-style-type: none"> › Comité de Operaciones: Efectúa el seguimiento de temáticas vinculadas a ingeniería, suministro, transporte y logística. › Comité de SSMA: Ejecuta la supervisión mensual de temas de seguridad, salud y medioambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de Seguridad: Evalúa incidentes y acciones preventivas en las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> › Comité de Operaciones: Hace el seguimiento de temas vinculados a ingeniería, mantenimiento, suministro y transporte.

3.5

Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2

GRI 201-2

Gestión de Riesgos Estratégicos

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enx
- ▶ **Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2**
- ▶ Ética e Integridad

En Enx evaluamos y revisamos periódicamente nuestros riesgos estratégicos, clasificándolos según impacto y probabilidad, con el objetivo de anticiparnos y definir acciones para gestionarlos. Nuestro modelo de gobernanza asegura que el Directorio y la alta administración supervisen activamente los riesgos estratégicos, integrándolos en el análisis de inversiones y decisiones operativas.

A través de nuestra Política Corporativa de Gestión de Riesgos, promovemos una cultura de prevención y mejora continua en todos los niveles de la organización, buscando que nuestros líderes y colaboradores identifiquen, evalúen, comuniquen y gestionen de manera proactiva cualquier evento interno o externo que pueda afectar la visión y estrategia de la compañía.

Para llevar a cabo esta labor, contamos con un modelo y procedimiento estandarizado que se estructura en tres etapas fundamentales:

- 1. Identificación de Riesgos:** Reconocimiento sistemático de las amenazas y eventos que podrían impactar a la compañía, considerando los cambios en el contexto interno y en el entorno (como modificaciones legales o variaciones en el ambiente competitivo).
- 2. Evaluación de Riesgos:** Análisis de cada riesgo identificado en función de su nivel de impacto potencial y su probabilidad de ocurrencia. Este ejercicio nos permite clasificar y priorizar las amenazas en nuestro Mapa de Riesgos Corporativo.
- 3. Tratamiento y Mitigación:** Definición de las opciones más convenientes para abordar los riesgos, lo que incluye diseñar, evaluar e implementar medidas de control para disminuir la exposición hasta un nivel aceptable, junto con un monitoreo periódico de su eficacia.

Nuestro modelo de gobernanza asegura que el Directorio y la Alta Administración supervisen activamente esta matriz de riesgos, integrando el análisis de riesgos en las decisiones operativas y de inversión.

Principales riesgos estratégicos y planes de acción asociados

Como resultado de este proceso de evaluación continua, hemos definido acciones específicas para gestionar nuestras principales amenazas:

- ▶ **Cambios relevantes en la legislación y regulación:** Monitoreo constante de proyectos legislativos y normas para actuar de forma proactiva, anticipar impactos y ajustar oportunamente nuestras políticas y procedimientos internos.
- ▶ **Deterioro del contexto macroeconómico y/o político:** Supervisión continua de eventos nacionales e internacionales de manera de resguardar la estabilidad y garantizar la continuidad de las operaciones.
- ▶ **Caída de la demanda y/o interrupción del negocio por eventos exógenos:** Implementación de planes de continuidad operacional, jornadas de trabajo híbridas y actualización permanente de nuestros protocolos de seguridad.
- ▶ **Nuevas tendencias en combustibles y hábitos de consumo:** Fuerte enfoque en el desarrollo de innovaciones, pruebas y pilotos de productos y servicios para adaptarnos a las transiciones del mercado.
- ▶ **Vulnerabilidad en la ciberseguridad:** Reforzamiento preventivo, revisión constante y corrección de nuestros sistemas tecnológicos y de seguridad de la información.

Riesgos ESG: IFRS S1 y S2

Durante 2025, y como complemento a este sistema de gestión, avanzamos voluntariamente en la alineación progresiva con las normas IFRS S1 y S2, desarrollando análisis, procesos y capacidades que sientan las bases para su implementación.

IFRS S1 y S2: Estándar global de sostenibilidad financiera

La Fundación IFRS, organización de interés público sin fines de lucro que establece un conjunto único de estándares contables, impulsó la creación de un estándar global de divulgación de sostenibilidad que integra factores ESG a la reportabilidad financiera, con el objetivo de apoyar decisiones informadas en los mercados de capitales. En este contexto, analizamos nuestras matrices de riesgo existentes, con el fin de fortalecer la integración de riesgos ESG y climáticos en nuestro sistema de gestión. Los riesgos identificados fueron reagrupados en nueve categorías temáticas, permitiendo una visión integrada de los principales factores ambientales, sociales, de gobernanza y climáticos que podrían afectar razonablemente el desempeño financiero, la posición financiera y los flujos de efectivo de Enx en el corto, mediano y largo plazo. Como resultado de este proceso de análisis priorizamos temáticas que impactan nuestra resiliencia, clasificándolas según su probabilidad e impacto para robustecer las acciones de mitigación existentes.

Los resultados de este análisis IFRS fueron un insumo relevante para la materialidad financiera de este Reporte de Sostenibilidad 2025, complementando el levantamiento con grupos de interés. Para más información,

[revisa aquí](#)

3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2

GRI 201-2

RIESGOS ESG QUE IMPACTAN NUESTRA RESILIENCIA ESTRATÉGICA Y FINANCIERA:

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › **Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2**
- › Ética e Integridad

Riesgo/Oportunidad	IFRS	Descripción
Cambios del entorno normativo, político y económico	S1 –Estratégico	Variaciones en marcos legales, regulatorios, económicos o políticos que generen la necesidad de ajustar estrategias, procesos o modelos de gestión.
Capital Humano	S1 – Social	Factores organizacionales, de liderazgo o convivencia que influyan en la motivación, cohesión y desempeño de los equipos de trabajo.
Cumplimiento normativo	S1 – Gobernanza	Gestión y cumplimiento de normativa vigente.
Cadena de suministro	S1 – Operacional	Variaciones en la disponibilidad de insumos, materiales o servicios logísticos que puedan generar ajustes o reprogramaciones en la operación.
Electromovilidad y transición a nuevas energías	S2 – Transición	Incorporación o transición hacia nuevas tecnologías, fuentes energéticas o condiciones de mercado que impliquen ajustes en la oferta de valor.

Riesgo/Oportunidad	IFRS	Descripción
Continuidad operacional frente a crisis sociales/laborales	S1 – Continuidad	Cambios o contingencias en el entorno social, laboral o sanitario que impliquen adaptaciones en la operación o en la gestión de los recursos disponibles.
Gestión de residuos y sustancias peligrosas	S1/S2 – Ambiental	Manejo inadecuado, disposición o transporte inseguro de residuos o materiales peligrosos.
Derrames y contaminación ambiental	S2 – Físico	Pérdida de contención, fuga o derrame de combustibles u otras sustancias peligrosas por acciones propias o de contratistas, con impacto ambiental o social.
Comunicación y reputación	S1 – Reputacional	Procesos de comunicación vinculados a temas ambientales, sociales o de seguridad y salud, que pueden incidir en la percepción de los grupos de interés.

3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2

GRI 201-2

Escenarios Climáticos¹

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enex
- ▶ **Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2**
- ▶ Ética e Integridad

Los escenarios son una herramienta direccional que permiten anticipar señales del entorno, reducir la probabilidad de decisiones basadas en una única visión de futuro e identificar riesgos y oportunidades antes de que impacten al negocio, apoyando la evaluación de prioridades y capacidades para el mediano y largo plazo. Para este ejercicio se definieron horizontes temporales alineados con la planificación estratégica: corto plazo (2030), mediano plazo (2040) y largo plazo (2050).



Transformación verde

Escenario de transición acelerada. Promoción activa de nuevas tecnologías mediante instrumentos impositivos y subsidios que aceleran su implementación. En este contexto, aumenta la probabilidad de cumplimiento del Acuerdo de París, ya que se asume no solo el cumplimiento de los compromisos vigentes, sino también la adopción de medidas adicionales orientadas a fortalecer la mitigación y la adaptación al cambio climático.



Compromisos Nacionales

Escenario de avance gradual pero sostenido. Considera la promoción activa de nuevas tecnologías mediante instrumentos impositivos y subsidios que aceleran su implementación. En este contexto, aumenta la probabilidad de cumplimiento del Acuerdo de París, ya que se asume no solo el cumplimiento de los compromisos vigentes, sino también la adopción de medidas adicionales orientadas a fortalecer la mitigación y la adaptación al cambio climático.



Políticas actuales

Escenario de continuidad. Considera únicamente la regulación ya implementada. La adopción de nuevas tecnologías ocurre principalmente por competitividad económica, sin subsidios adicionales, y se asume el cumplimiento del marco normativo vigente, sin incorporar compromisos adicionales.

Como resultado de este proceso transversal y a partir de las matrices de riesgos de Enex, priorizamos temáticas que impactan nuestra resiliencia, clasificándolas según su probabilidad e impacto para robustecer las acciones de mitigación existentes.

A continuación, una mirada general de los principales riesgos y oportunidades provenientes de las matrices de riesgo que se gestionan en Enex y que clasificamos bajo el enfoque ESG en el marco del trabajo de análisis basado en los lineamientos de IFRS S1 y S2.



¹ Elaborado en base a los escenarios propuestos por IPCC, IEA Y NGFS, considerando la realidad y la industria de Enex.
² NDC= Nationally determined contributions; considera los compromisos ya asumidos a nivel nacional.



3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2

GRI 201-2

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enx
- ▶ **Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2**
- ▶ Ética e Integridad

En el siguiente cuadro se presenta una estimación de la magnitud del impacto financiero asociado a cada temática, considerando sus riesgos y oportunidades bajo los tres escenarios climáticos evaluados para el año definido como línea base (2024) y los horizontes de tiempo establecidos. La evaluación incorpora el efecto potencial sobre la actividad empresarial, la posición financiera y el flujo de caja de nuestras operaciones en Chile, Estados Unidos y Paraguay.

- Alto
- Medio
- Bajo
- Nulo

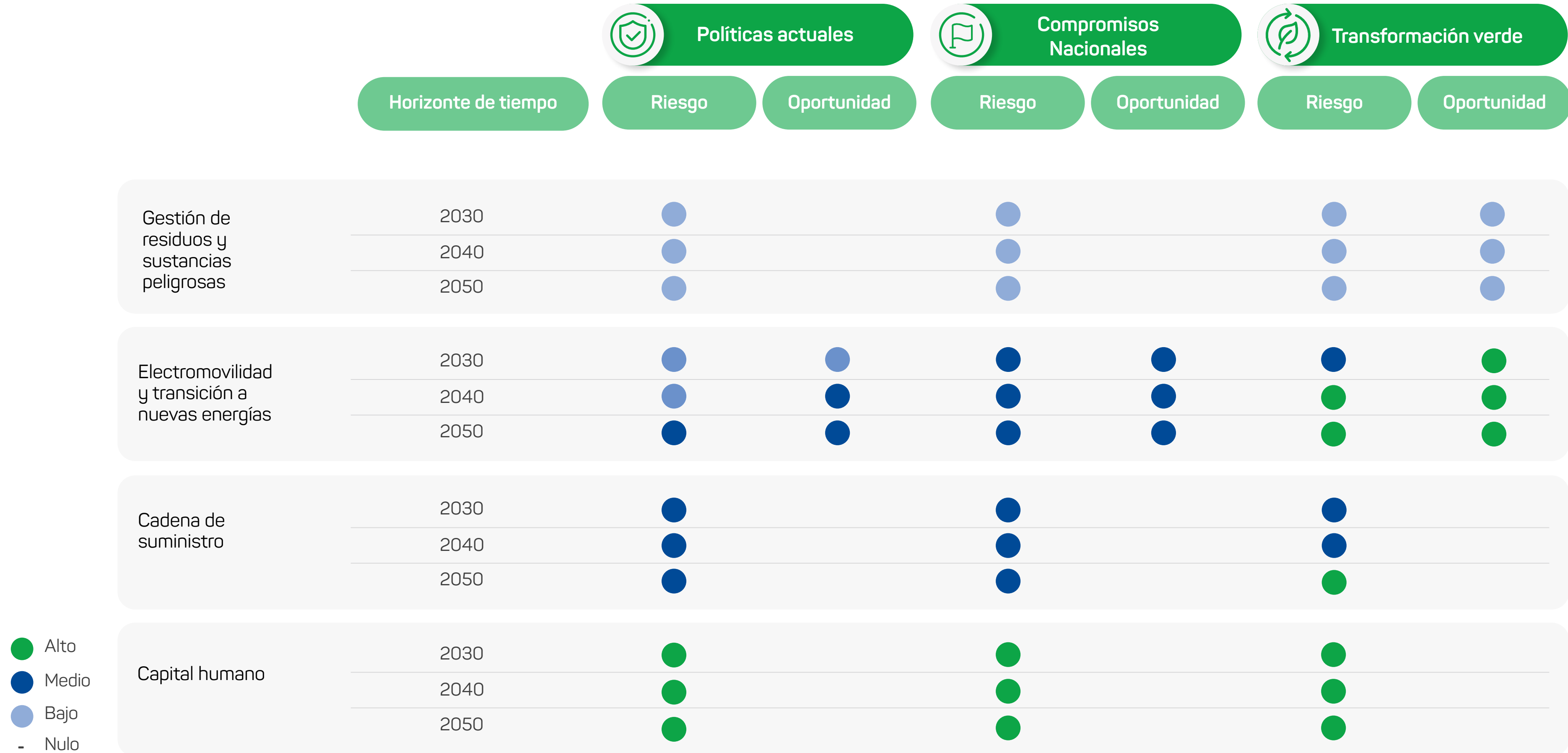
	Horizonte de tiempo	Políticas actuales		Compromisos Nacionales		Transformación verde	
		Riesgo	Oportunidad	Riesgo	Oportunidad	Riesgo	Oportunidad
Continuidad operacional frente a crisis sociales/laborales	2030	●		●		●	
	2040	●		●		●	
	2050	●		●		●	
Cambios del entorno normativo político y económico	2030	●		●		●	
	2040	●		●		●	
	2050	●		●		●	
Derrames y contaminación ambiental	2030	●		●		●	
	2040	●		●		●	
	2050	●		●		●	
Cumplimiento normativo	2030	●		●		●	
	2040	●		●		●	●
	2050	●		●		●	●
Comunicación y reputación	2030	-		-		-	
	2040	-		-		-	
	2050	-		-		-	



3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2

GRI 201-2

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › **Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2**
- › Ética e Integridad



● Alto
 ● Medio
 ● Bajo
 - Nulo

3.6

Ética e Integridad

GRI 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 2-26 | 419-1 |

Somos una empresa responsable, íntegra y comprometida con la ética en todas nuestras acciones. Buscamos cumplir con la legislación y las normativas que rigen nuestro negocio, promoviendo una cultura organizacional basada en la transparencia, la integridad y el respeto, mediante políticas, procedimientos y programas de capacitación que aseguran su correcta aplicación por parte de directores, ejecutivos, colaboradores y terceros.

Nuestro compromiso con la ética y la integridad está consagrado en el **Code of Conduct Enex plc.**

[revisa aquí](#)



- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › **Ética e Integridad**

Sistema de Gestión Ética

Chile

Los lineamientos que rigen nuestras operaciones y comportamientos éticos se encuentran contenidos en el Código de Conducta, documento que aplica a todos los colaboradores de Enex en Chile, así como a terceros que actúan en representación de la compañía. Este código establece los principios, valores y estándares esperados, e incluye mecanismos para informar presuntos incumplimientos o transgresiones. Al ingresar a la compañía, todos los colaboradores deben leer y suscribir una Carta de Compromiso asociada a este documento.

Contamos también con un Comité de Ética. Éste depende del directorio y tiene por objetivo resguardar el cumplimiento de los valores corporativos. Está compuesto por el gerente general, el gerente de auditoría interna, el gerente de recursos humanos y el gerente de asuntos corporativos, quien además ejerce el rol de oficial de cumplimiento. Entre sus competencias destaca la gestión de los canales de denuncia y la resolución de conflictos que involucren a colaboradores, distribuidores, franquiciados, proveedores y clientes, protegiendo siempre la confidencialidad de los involucrados y definiendo sanciones frente a conductas indebidas.

El área de *compliance* lideró hitos clave durante el año:

- › **Plataforma de registro:** Se consolidó el uso de la plataforma digital para declarar interacciones sensibles. En 2025 se registraron 157 notificaciones de interacción con funcionarios públicos y 78 con competidores o asociaciones gremiales, asegurando un mayor nivel de trazabilidad de nuestras relaciones.
- › **Minisitio "Enex Cumple":** Lanzamiento de un portal en la intranet corporativa que centraliza políticas, formularios y canales de consulta.
- › **Plataforma de debida diligencia o *Know Your Client*:** Sitio que permite la búsqueda de los antecedentes públicos de personas y sociedades, tales como causas judiciales vigentes, listas negras, socios comerciales y relaciones de personas expuestas políticamente (PEP), entre otros datos.

En 2025, participamos en el Barómetro de Valores e Integridad Organizacional de la Fundación Generación Empresarial. Esta instancia nos permite observar cómo se perciben las prácticas éticas dentro de la organización, identificando tanto los aspectos positivos como aquellos donde existen oportunidades de mejora, proporcionando una guía para la gestión. La encuesta consideró un universo de 755 personas, obteniéndose un total de 329 respuestas.

Los resultados del estudio muestran que Enex cuenta con una base ética sólida, donde los colaboradores perciben claridad en los valores, cercanía del liderazgo y un fuerte compromiso personal con la integridad. Una de las conclusiones destaca que la combinación de este compromiso personal con un liderazgo consistente constituye una fortaleza estratégica para la compañía.

Simultáneamente, para los casos donde el Barómetro detectó áreas de mejora, se estructurará un plan de trabajo para el año 2026 y así abordar las recomendaciones.

3.6

Ética e Integridad

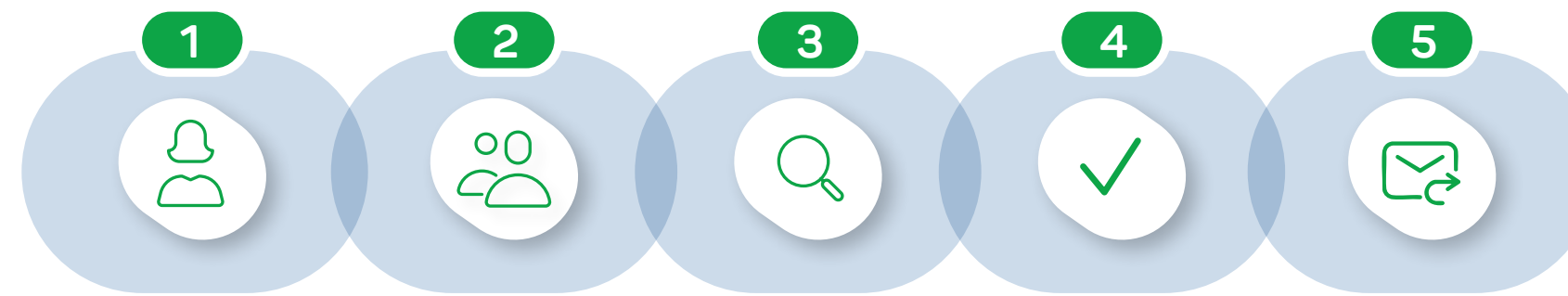
GRI 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 2-26 | 419-1 |

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enex
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › **Ética e Integridad**

Línea de Denuncias

Nuestra línea de denuncias está disponible para cualquier persona en www.enex.cl, garantiza el anonimato y la confidencialidad de los denunciante que buscan dar a conocer alguna transgresión al Código de Ética, las políticas de Enex o las leyes. A su vez, los colaboradores también tienen la opción de recurrir a su supervisor directo, gerente de área, al oficial de cumplimiento o a cualquier miembro del comité de ética. Para aclarar dudas sobre estos temas, está disponible el correo enexcumplimiento@enex.cl o bien las personas externas a la empresa pueden llamar a la Central de Servicio al Cliente 600 350 2000.

En 2025 se recibieron 171 denuncias, de las cuales 55 fueron derivadas al Servicio al Cliente, por tratarse de reclamos comerciales.



- 1** **Presenta denuncia a través de:** Línea de denuncias disponible en la web, fono 600 350 2000 o email hablemos@enex.cl.
Los colaboradores también pueden recurrir a su supervisor directo, gerente de área, al oficial de cumplimiento o a cualquier miembro del Comité de Ética.
- 2** Oficial de cumplimiento y Comité de Ética.
Evalúan si existe mérito suficiente para dar inicio a una investigación.
- 3** Responsable de la investigación.
- 4** El Comité de Ética aprueba el resultado de la investigación y la denuncia se da por "cerrada". Si procede, se establece una sanción. En caso contrario, se pueden solicitar mayores antecedentes, ampliar la investigación y sus plazos, etc.
- 5** Si el Comité de Ética lo considera pertinente, se enviará una breve respuesta indicando que la investigación finalizó y cuáles son las principales conclusiones y medidas adoptadas.

Capacitaciones

En materia de ética, anticorrupción y prevención de delitos, se realizaron 13 capacitaciones, llegando a 514 colaboradores. En materia de libre competencia se realizaron 11 capacitaciones, alcanzando a 175 colaboradores.

Modelo de Prevención del Delito

Tras la actualización del MPD en 2024 para alinearlo con la nueva Ley de Delitos Económicos chilena, durante el año nos enfocamos en su consolidación operativa y en su integración efectiva en los negocios. Actualmente, el MPD abarca 93 situaciones de riesgo en 16 áreas operativas, gestionadas mediante 158 controles específicos, contribuyendo a fortalecer la gestión ética, la transparencia y la integridad corporativa.

Durante el 2025, se reforzó la matriz de riesgos penales y sus controles, se actualizaron procedimientos corporativos y se avanzó en la incorporación de estándares de prevención de delitos en las relaciones con clientes, proveedores y distribuidores, integrando de manera transversal los estándares del MPD en los principales procesos del negocio. Asimismo, el MPD fue objeto de

revisión y auditoría externa independiente, a partir de la cual se definieron y ejecutaron medidas de perfeccionamiento orientadas a fortalecer su eficacia, trazabilidad y alineamiento con la Ley N° 20.393. Todo lo anterior permitió avanzar desde una etapa de diseño y adecuación normativa hacia una fase de aplicación práctica, monitoreo, concientización y mejora continua del MPD en la compañía.

El MPD es supervisado por un Comité de Prevención de Delitos, liderado por el oficial de cumplimiento, que incluye la participación de los gerentes de Enex y sus filiales, el jefe de cumplimiento y la jefa de comunicaciones corporativas y RSE. Este comité sesiona cada cuatro meses y sus principales responsabilidades son velar por la correcta implementación y funcionamiento del MPD, apoyar su evaluación periódica y promover su actualización permanente frente a cambios regulatorios y operativos, contribuyendo así al fortalecimiento del gobierno corporativo y la sostenibilidad de la compañía.

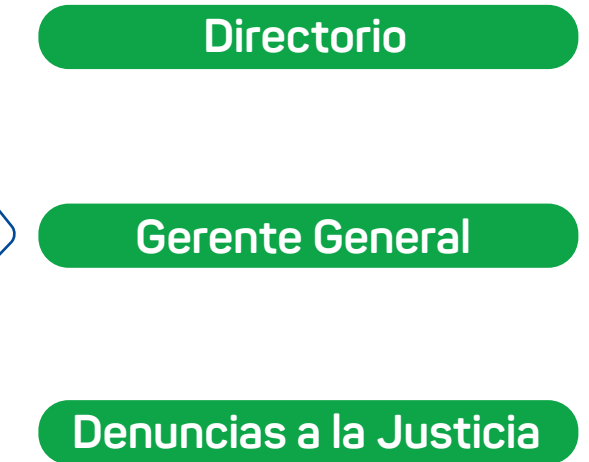
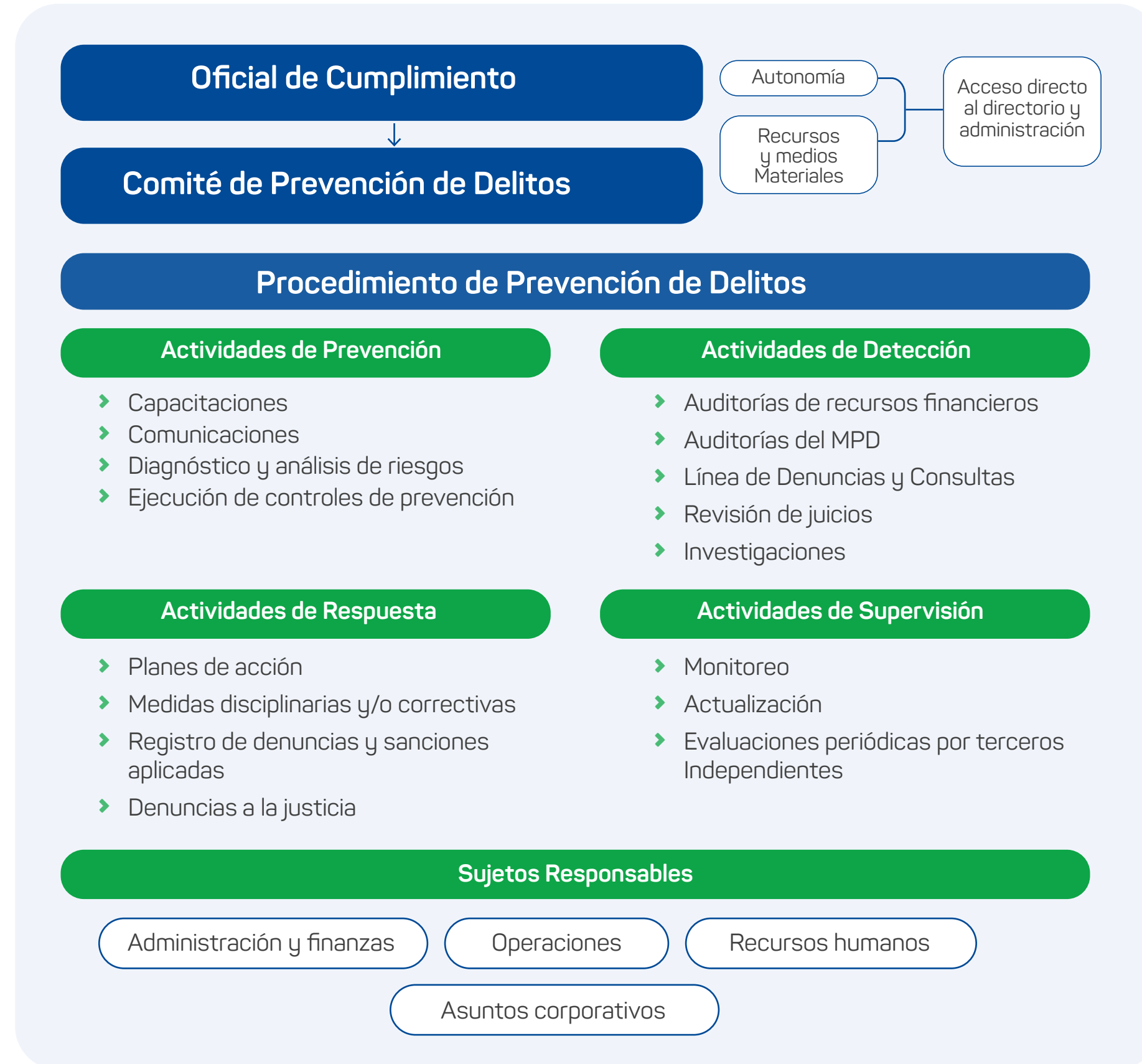
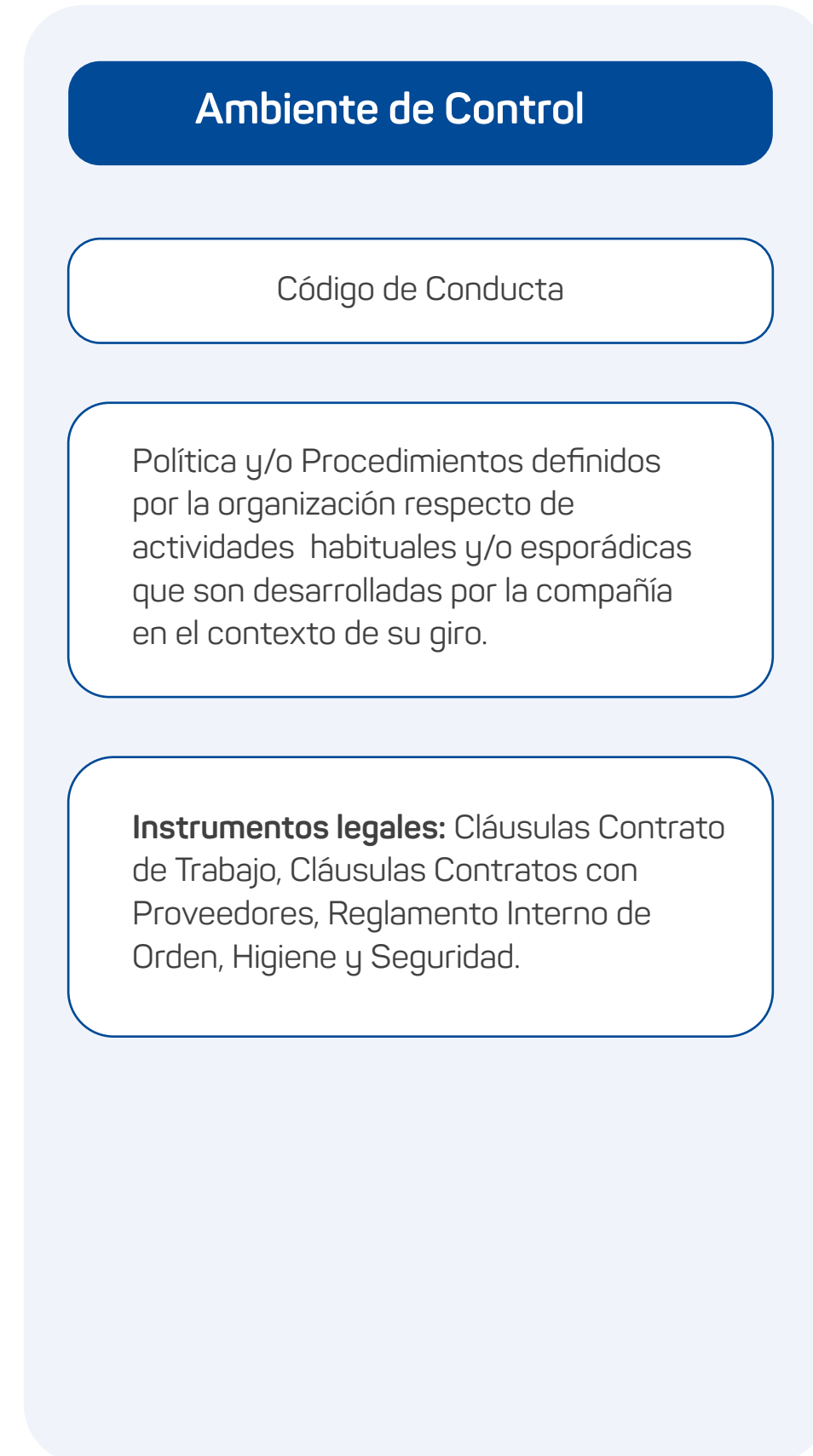


3.6 Ética e Integridad

GRI 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 2-26 | 419-1 |

MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO

- › Estructura de Gobierno Corporativo
- › Directorio
- › Principales Ejecutivos
- › Comités de Enx
- › Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- › **Ética e Integridad**



3.6

Ética e Integridad

GRI 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 2-26 | 419-1 |

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enex
- ▶ Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- ▶ **Ética e Integridad**

Estados Unidos

En Estados Unidos nos regimos por la Política de Ética Empresarial y la Política de Conflictos de Interés, las cuales son supervisadas por el general counsel. Además, contamos con el proceso Employee Concerns Procedure para canalizar inquietudes internas sin temor a represalias.

Durante este período no se identificaron riesgos significativos relacionados con corrupción.

Línea de denuncias

Contamos con un sitio público (www.roadrangerusa.com/feedback) que garantiza el anonimato a los denunciantes.

En 2025 hubo nueve denuncias asociadas a ética e integridad, cuatro de las cuales fueron sancionadas con término de la relación laboral.

Capacitaciones

Continuamos fomentando una cultura de transparencia e integridad, fortaleciendo las políticas internas para prevenir cualquier riesgo potencial en esta materia. Aseguramos la comunicación efectiva de estas directrices integrándolas como un pilar central del proceso de inducción corporativa. Cada nuevo colaborador recibe esta información desde su primer día, garantizando así la comprensión de los principios y estándares éticos de la compañía

En 2025 capacitamos a todos nuestros colaboradores en materia de ética y anticorrupción.

Paraguay

En Enex Paraguay tenemos una política clara y estructurada para la gestión de riesgos relacionados con la corrupción, sustentada en un Código de Ética y Conducta aplicable a colaboradores, directivos, proveedores y clientes. Este documento se complementa con políticas de prevención de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y libre competencia. La documentación se encuentra disponible en la Biblioteca Documental de Paraguay y es difundida mediante comunicaciones internas y capacitaciones.

A su vez, tenemos un Comité de Ética, conformado por el gerente general, la gerente de recursos humanos y el encargado de cumplimiento, que se reúne al menos una vez al mes para analizar los casos de corrupción y evaluar posibles riesgos. Además, el área de auditoría interna refuerza la gestión de riesgos mediante controles contables y de stock. Todas las consultas y denuncias recibidas son evaluadas por este organismo, que lleva a cabo un proceso de investigación para esclarecer los hechos y definir las acciones pertinentes.

Una vez finalizada una investigación, se comunica al denunciante el resultado del proceso y, en caso de que corresponda, se toman medidas. De esta manera, garantizamos un enfoque transparente, seguro

y alineado con los principios de integridad corporativa.

También se emplea el formulario "Conoce a tu Cliente/Proveedor" para públicos externos con el objetivo de verificar la existencia de situaciones especiales previstas en el Código de Ética y de Conducta, como la existencia de conflictos de interés, vínculos con PEP (personas expuestas políticamente), inclusión en listas de sanciones, entre otras situaciones.

Por otra parte, desde el área de recursos humanos impulsamos anualmente una declaración de conflictos de interés para los colaboradores, mediante el formulario "Declaración de Conflictos de Intereses", con la finalidad de identificar posibles incompatibilidades con nuestros proveedores, clientes y socios comerciales y mitigar riesgos asociados.

Hitos claves durante el año:

- ▶ Actualización del Código de Ética y Conducta
- ▶ Lanzamiento Línea de Denuncias
- ▶ Política de Interacción con Funcionarios Públicos

Línea de Denuncias

Contamos con un sitio web destinado a la recepción y tratamiento de consultas, denuncias y felicitaciones, vinculados con el Código de Ética y Conducta. Esta línea permite a los colaboradores y terceros plantear inquietudes de manera confidencial y anónima, fortaleciendo la confianza en los mecanismos de reporte.

En 2025 no se registraron denuncias asociadas a incidentes de corrupción.

Capacitaciones

Durante el año 2025 se realizaron seis capacitaciones en total llegando a 94 colaboradores. Las materias de las capacitaciones durante el período fueron sobre el Código de Ética y de Conducta, la Política y el Reglamento de Prevención del Lavado del Dinero y delitos similares, el Instructivo de relación con funcionarios públicos, el Procedimiento de tratamiento de consultas, denuncias y elogios vinculados con el Código de Ética y de Conducta, y la Política, el Programa y el Manual de Cumplimiento de Normas de Defensa de la Libre Competencia.

3.6

Ética e Integridad

GRI | 2-26 | 2-27 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1 | 419-1

Cumplimiento Normativo y Libre Competencia

- ▶ Estructura de Gobierno Corporativo
- ▶ Directorio
- ▶ Principales Ejecutivos
- ▶ Comités de Enex
- ▶ Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS S1 y S2
- ▶ **Ética e Integridad**

Chile

En Enex mantenemos un fuerte compromiso con la normativa de libre competencia. Contamos con un Programa de Cumplimiento que incluye declaraciones anuales para cargos expuestos y ciclos de capacitación bianuales. Este año, 175 colaboradores participaron en estas instancias formativas que se enfocaron en reforzar el cumplimiento de la normativa vigente, la prevención de conductas anticompetitivas y la promoción de un entorno de negocios transparente y competitivo. Además, el 100% de la dotación de Enex S.A. fue capacitada en materias de ética y anticorrupción, alcanzando a 514 colaboradores, lo que nos permitió reforzar las prácticas asociadas a la transparencia en todas las operaciones.

Durante el período no se registraron multas monetarias ni sanciones por infracciones a la libre competencia o a la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

En un fallo unánime dictado el 3 de julio de 2025, la Corte Suprema ratificó la decisión del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), confirmando que los contratos de operación conjunta de plantas de almacenamiento entre Enex, Copec y Esmac (Aramco) no infringen la normativa de libre competencia. Esta resolución valida la legalidad y buena fe del actuar histórico de Enex en el mercado. En pro de fortalecer aún más la transparencia, la sentencia estableció nuevas salvaguardas operativas. Hemos adoptado estas disposiciones con rigurosidad, sometiéndonos al monitoreo de una empresa auditora externa.

Estados Unidos

Durante el período no se registraron acciones legales asociadas a competencia desleal ni se realizaron modificaciones relevantes en la gestión de libre competencia. En materia de cumplimiento normativo, no se registraron multas ni sanciones significativas.

Paraguay

En 2025 no se observaron sanciones ni multas por incumplimientos normativos o de libre competencia a Enex Paraguay.





04 Excelencia e Innovación para Nuestros Clientes

- 4.1 Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- 4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- 4.3 Satisfacción y Fidelización
- 4.4 Excelencia Operacional
- 4.5 Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- 4.6 Auspicios



Excelencia e innovación para nuestros clientes

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios



Chile

- › Desarrollo de Shell GO+, el nuevo programa integral de fidelización integrado en la nueva App Shell.
- › Alianza con Chilexpress (servicio *drop off*) en tiendas de conveniencia upa!.
- › Alta penetración de la nueva generación de gasolina Shell V-Power.
- › Adjudicación de grandes contratos industriales como Nueva Centinela y Glencore.
- › Conexión de la Planta La Greda al oleoducto de Sonacol
- › Puesta en marcha de la primera estación de servicios GNL para transporte de carga en Chillán Viejo.
- › Seleccionados para el primer electroterminal de transporte público en Concepción (Terminal Palomares).



Estados Unidos

- › Apertura de dos nuevos *travel centers* en Laredo y Canton (Texas).
- › Firma de acuerdo de desarrollo con Wendy's por cinco tiendas adicionales.
- › Alianza estratégica con RedE Charge para desplegar una red de 70 puntos de carga rápida hacia 2026.
- › Auspicio a la NASCAR Xfinity Series junto al equipo Haas Racing.



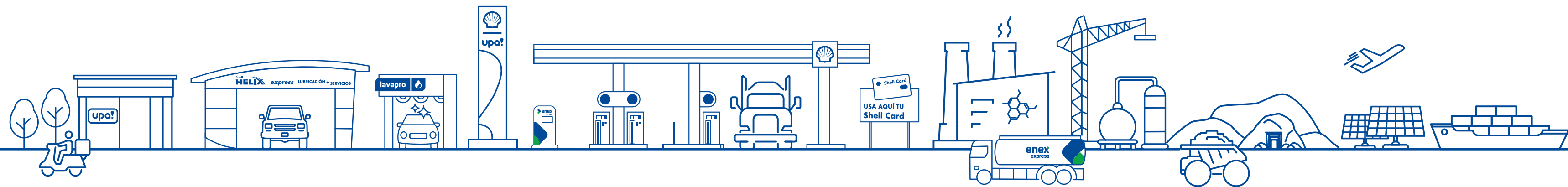
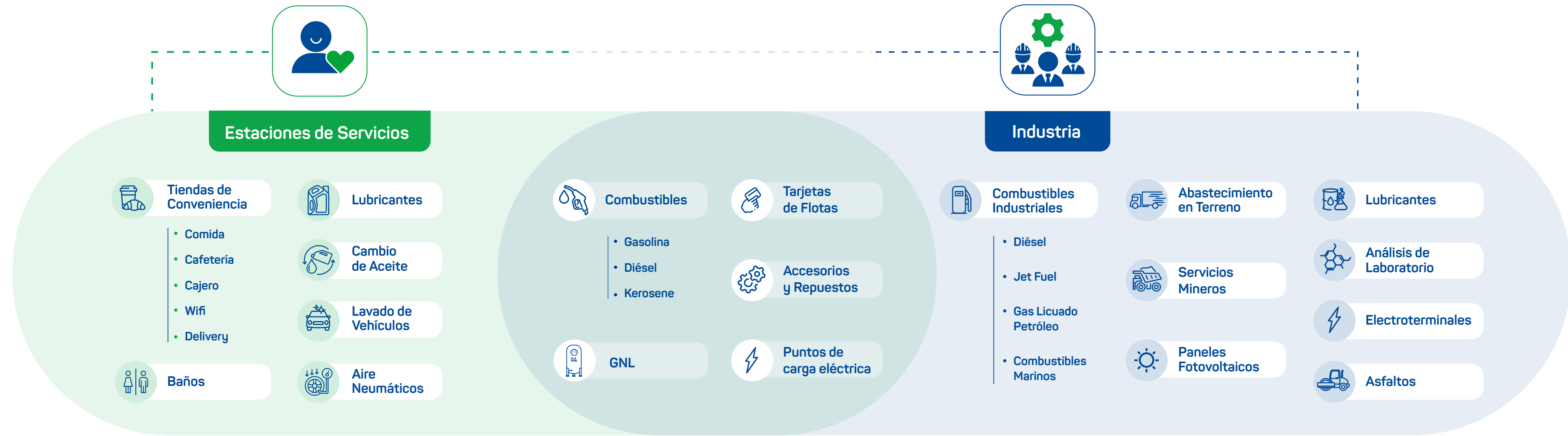
Paraguay

- › Nueva alianza estratégica con la plataforma de movilidad Bolt, incorporando beneficios exclusivos y soluciones de pago para sus conductores.
- › Aumento del 62% en el número de usuarios de la App Mi Enex, impulsado por nuevas funcionalidades como la carga con efectivo.
- › Auspicio y participación en la primera fecha del Campeonato Mundial de Rally realizada en el país.

Productos y Servicios en Chile por Segmentos

Nuestros Negocios en Chile

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios



4.1 Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

IP 3

- ▶ **Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia**
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ Satisfacción y Fidelización
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

Trabajamos para proveer el suministro energético que requieren los mercados para su desarrollo. En este contexto, nuestro negocio de comercialización de diésel y gasolina, lubricantes y otras formas de energía es un pilar relevante de nuestra operación. Asimismo, impulsamos el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles para nuestros clientes, quienes son pilares de nuestra estrategia institucional.

Chile Clientes Retail: Estaciones de Servicios

Como licenciatarios de Shell en Chile contamos con una red de estaciones de servicios que incluyen combustibles, tiendas upa!, puntos de carga eléctrica Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, lavados Lavapro, lubricantes y repuestos.

En 2025 inauguramos tres estaciones de servicios, lo que nos permitió alcanzar un total de 454 unidades a lo largo de todo Chile. Este año también sumamos cuatro nuevas tiendas de conveniencia, alcanzando 224 puntos en todo Chile en los formatos upa! y upa! market.

upa! Tiendas upa!
Diseñadas para ofrecer una completa propuesta de comida y cafetería, combinan conveniencia y calidad en un ambiente acogedor, adecuado para una pausa en la ruta. Disponemos de productos frescos, café de alta calidad y artículos esenciales para el día a día, junto con servicios complementarios como baños y espacios de descanso, que permiten a los viajeros detenerse de forma cómoda y segura durante sus trayectos.

upa! MARKET Tiendas upa! market
Estas tiendas no están ubicadas en una estación de servicios, sino en núcleos residenciales, corporativos y entornos urbanos al paso. Están pensadas para clientes que buscan opciones rápidas, solucionar necesidades urgentes de productos a precios competitivos y con estándares de alta calidad.

Principales Hitos del Año 2026



Nueva y Mejorada Shell V-Power

Shell V-Power fue reformulado para limpiar el 100% de las partes críticas del motor en cada carga. Representa una nueva generación de combustible y se ha establecido como un producto central de nuestra oferta de calidad. Durante 2025 nuestra gasolina fue impulsada por campañas de marketing y alianzas con marcas como Ferrari y CMR, y la valoración del consumidor por los aditivos de limpieza y protección del motor. Este año las ventas de Shell-V Power crecieron en un 54% en comparación con el periodo anterior.



Autoservicio Shell

Continuamos expandiendo y mejorando nuestra red de autoservicio de combustible, a través de la instalación de sistemas de pago sin contacto en los surtidores, la posibilidad de acumular CMR Puntos en las transacciones auto atendidas, la eliminación del vuelto en las transacciones con tarjetas de débito y la mejora de la experiencia de los clientes en las pantallas, para que sea más ágil y autónoma, y la entrega de descuentos especiales en combustibles.



Alianza con Chilexpress

Durante 2025 implementamos el servicio de encomiendas tipo *drop off*, mediante la instalación de buzones de Chilexpress automatizados para el envío de encomiendas, ampliando los servicios de última milla en nuestras tiendas upa!. Al cierre del año, contamos con 24 puntos operativos, principalmente en el sector oriente de la Región Metropolitana y en la V Región. Esta iniciativa permitió ampliar el servicio de las estaciones como puntos de apoyo logístico con operación continua. Hacia 2026 proyectamos incorporar el servicio de *pickup* en estos buzones, mediante la instalación de *lockers* inteligentes para el retiro de compras, siguiendo las tendencias del sector.

4.1 Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

Cientes Industriales



Para clientes empresas mineras, transportistas, agroindustriales, forestales, acuicultura, aviación y otros sectores productivos ofrecemos combustibles, lubricantes, repuestos y servicios especializados. El año 2025 fue positivo para el segmento de clientes industriales. Se caracterizó por la adjudicación de contratos relevantes en minería, avances en la oferta vinculada a apoyar la reducción de emisiones y la consolidación de relaciones de largo plazo, gracias a propuestas de valor técnico y digital.

Principales Hitos del Año 2025



Nuevos Contratos en Minería

El año estuvo marcado por adjudicaciones relevantes, que fortalecen nuestra presencia en la gran minería y nos posicionan como un socio operativo en entornos de alta complejidad tecnológica:

- ▶ **Nueva Centinela (Antofagasta Minerals):** contrato de suministro de combustibles y lubricantes por tres años. La operación comenzó en septiembre con una flota de 13 camiones (incluyendo lubricadores) y un equipo que crecerá hasta 57 personas en faena. El servicio incluye el abastecimiento de camiones autónomos (no tripulados), integrándonos a operaciones de minería automatizada con altos estándares de seguridad y trazabilidad digital.
- ▶ **Lomas Bayas y Altonorte (Glencore):** contrato de suministro y servicios completos de lubricantes, incorporando soluciones técnicas orientadas a la eficiencia operacional.

Ingeniería y Digitalización: Nuestro aporte a la evolución de la minería

La industria minera está avanzando hacia operaciones cada vez más automatizadas, conectadas y basadas en datos en tiempo real, un proceso comúnmente conocido como minería 4.0. En este contexto, nuestro foco fue aportar capacidades técnicas y digitales que acompañen esta evolución operativa, más allá del suministro tradicional de combustibles y lubricantes. Durante el año:



- ▶ **Shell Lubricantes Chile recibió el premio mundial Global Mining Value de Shell:** fuimos reconocidos como el mercado que generó mayor valor comprobado a sus clientes mineros, en términos de ahorros y eficiencia operacional.
- ▶ **Ejecutamos proyectos de ingeniería compleja,** como la limpieza y recertificación de estanques y la conversión de estanques a diésel, aumentando la capacidad de almacenamiento estratégico y la continuidad operacional en faena.
- ▶ **Operamos tres estaciones de servicios para el suministro de combustible al proyecto C20+ de Collahuasi,** asegurando suministro durante la construcción de los puntos de bombeo de la desaladora en desarrollo.
- ▶ **Realizamos pilotos exitosos de Shell Remote Sense:** instalamos sensores en los motores de camiones mineros para monitorear el estado del lubricante en tiempo real desde un computador. Esta tecnología permite anticipar fallas, optimizar mantenimientos y reducir tiempos de detención, integrándose a los sistemas digitales de gestión propios de la minería 4.0.

- ▶ **Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia**
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ Satisfacción y Fidelización
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

4.1 Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

► **Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia**

► Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

► Satisfacción y Fidelización

► Excelencia Operacional

► Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

► Auspicios

Principales Hitos del Año 2025



Aviación

El área de aviación expandió su infraestructura y cartera de clientes:

- **Infraestructura:** nos adjudicamos la concesión del Aeropuerto de Antofagasta por 25 años. Culminamos las obras en el Aeropuerto de Punta Arenas, mejorando la logística para zonas extremas.
- **Nuevos Contratos:** adjudicamos contratos con Sky Airline en Calama y Santiago, y también con Air France.
- **Abastecimiento futuro:** avanzamos en el proyecto de habilitación de un tanque de *jet fuel* en la planta La Greda.



Conexión con Sonacol

Durante 2025 concretamos la conexión de nuestro ducto propio en la Planta La Greda con el oleoducto de Sonacol en la Bahía de Quintero. Esta obra permite complementar el transporte terrestre de diésel que anteriormente se realizaba a través de camiones, por un flujo continuo y seguro a través del oleoducto hacia las plantas de Concón, Maipú y San Fernando. Esta integración optimiza costos y reduce el tránsito de carga en carreteras y robustece la seguridad del suministro para la zona central del país, otorgando flexibilidad operativa ante contingencias climáticas o logísticas.



Shell Technology Forum

Este año llevamos a cabo el Shell Technology Forum, instancia orientada a compartir tendencias del sector y prácticas operacionales con nuestros clientes y otros actores relevantes de la industria. El evento convocó a empresas y tomadores de decisiones del sector en Chile, reuniéndolos con expositores de nivel global y líderes locales. La agenda se enfocó en sostenibilidad y eficiencia operacional, abordando desafíos comunes como el aumento de la productividad y la reducción de la huella de carbono. En este contexto, destacó la participación de la entidad público-privada Giro Limpio de la Agencia de Sostenibilidad Energética, que aportó la visión del Estado sobre el uso eficiente de la energía y desafíos del sector.

Aceites Lubricantes



Como macro distribuidores de lubricantes Shell en Chile, ofrecemos una amplia gama de productos Shell, Pennzoil y Rhenus, además de otros elementos como las aguas Krynex, entregando una experiencia enfocada en el cuidado de vehículos y equipos.

El 2025 implementamos un asistente virtual de ventas basado en inteligencia artificial, que opera a través de WhatsApp. Esta aplicación permite a los lubricentros hacer pedidos, consultar el inventario y condiciones de crédito, y resolver dudas básicas las 24 horas del día durante los siete días de la semana, sin depender de la visita física de un vendedor. Actualmente, la utilizan el 60% de los lubricentros, es decir, cerca de 2.500 clientes.

También renovamos el convenio con General Motors por tres años más, gracias al cual se seguirán recomendado y utilizando nuestros lubricantes en sus vehículos.



#QuieroMiCamión0Km: En septiembre de 2025, Carlos Bahamondez Riffo, transportista de 71 años de la comuna de Galvarino, Región de La Araucanía, fue reconocido como ganador del concurso nacional #QuieroMiCamión0Km, iniciativa desarrollada en el marco de la conmemoración de los 30 años de alianza estratégica entre Kaufmann y Enxer-Shell Lubricantes.

4.1

Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

› Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

› Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

› Satisfacción y Fidelización

› Excelencia Operacional

› Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

› Auspicios

Estados Unidos

Road Ranger es una de las principales cadenas de *travel centers* de Estados Unidos, ofreciendo una experiencia integral para conductores y transportistas a lo largo de diversas rutas entre el Midwest y Southwest del país. Su propuesta combina abastecimiento de combustible, tiendas de conveniencia, restaurantes de comida rápida y servicios esenciales para viajeros.

Durante este periodo, concretamos la apertura de dos nuevos *travel centers* en Laredo y Canton, en el estado de Texas. Estas ubicaciones refuerzan nuestra presencia en ejes logísticos relevantes, mejorando la disponibilidad de servicios esenciales para los conductores que recorren el país.

Este año dimos un paso importante en la evolución de nuestra oferta gastronómica (*food service*), terminamos de implementar el acuerdo con Wendy's por 10 tiendas en cinco años y firmamos un segundo acuerdo por cinco tiendas adicionales. Esta integración nos permite resguardar niveles homogéneos de operación y ofrecer una experiencia de servicio más consistente y cercana a quienes nos visitan.

A su vez, conscientes de que nuestros centros son una parada vital para el descanso de los conductores profesionales, ejecutamos una importante campaña de inversión destinada a la remodelación de duchas en nuestra red, mejorando el estándar de estas instalaciones.

Por otra parte, continuamos enriqueciendo la experiencia en la estadía en nuestros centros a través de la expansión de servicios de entretenimiento.

Paraguay

Operamos una red de distribución de combustibles y servicios bajo la marca Enex, caracterizada por sus estándares de calidad. Ante un contexto de mercado desafiante, definido por la entrada en vigor del Decreto 1400, que limita la expansión física de nuevas estaciones de servicios, nuestra estrategia 2025 se enfocó en la eficiencia y la profundización digital. La aplicación Mi Enex consolidó su rol como elemento central de nuestra relación con el cliente, evolucionando desde una herramienta transaccional hacia una plataforma integral de servicios y beneficios.

Entre otros hitos, masificamos la funcionalidad de autocarga y fortalecimos nuestra integración tecnológica, habilitando nuestras cajas en tiendas para operar como puntos de depósito (*cash-in*) de la App Mi Enex. Esto permite a los conductores digitalizar su efectivo, cargando saldos directamente a la App y transformando transacciones análogas en digitales, generando datos útiles sobre el comportamiento de consumo.

Por otra parte, creamos una nueva red de beneficios externos que incluye descuentos en cines, cadenas de gimnasios, canchas de pádel y servicios de bienestar, ampliando nuestra propuesta de valor.



4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

IP 6|7

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › **Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes**
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios

Somos una empresa que ofrece soluciones integrales de suministro energético, comprometida con la innovación y la transición hacia fuentes más sostenibles, que satisfagan los requerimientos de los clientes. Contamos con una amplia gama de productos y servicios diseñados para facilitar la adopción de energías de menores emisiones, alineadas con los desafíos del sector.

Chile

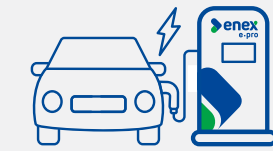
A través de la subgerencia de New E, avanzamos en la diversificación de nuestra oferta de energías. Apoyamos la transición de nuestros clientes y las distintas industrias del país, priorizando negocios estratégicos y operaciones con altos estándares de calidad y eficiencia. Con este fin monitoreamos nuevos vectores energéticos sostenibles para diferentes segmentos de clientes.

Nuestra estrategia de diversificación energética se centra en tres pilares: electromovilidad, eficiencia energética y nuevas energías.

- 1. Electromovilidad:** oferta de soluciones de carga para electromovilidad para clientes *retail* en estaciones de servicios y ubicaciones públicas, y también para clientes industriales en bases propias, electro estaciones o terminales.
- 2. Eficiencia energética:** oferta de soluciones y asesorías energéticas integrales a clientes. Acompañamiento y asesoría en su transición energética. Mediante Enex Solar, ofrecemos soluciones de plantas fotovoltaicas para autoconsumo mediante proyectos estructurados a la medida, considerando el perfil energético de la empresa, con el objetivo de mejorar su eficiencia y competitividad mediante ahorros asociados a la generación solar.
- 3. Nuevas energías:** evaluación y desarrollo de soluciones energéticas alternativas como hidrógeno verde, diésel renovable, biodiésel, gas y energía solar para clientes y nuestra propia red.

46 Sitios de Carga

65 Total de Puntos de Carga



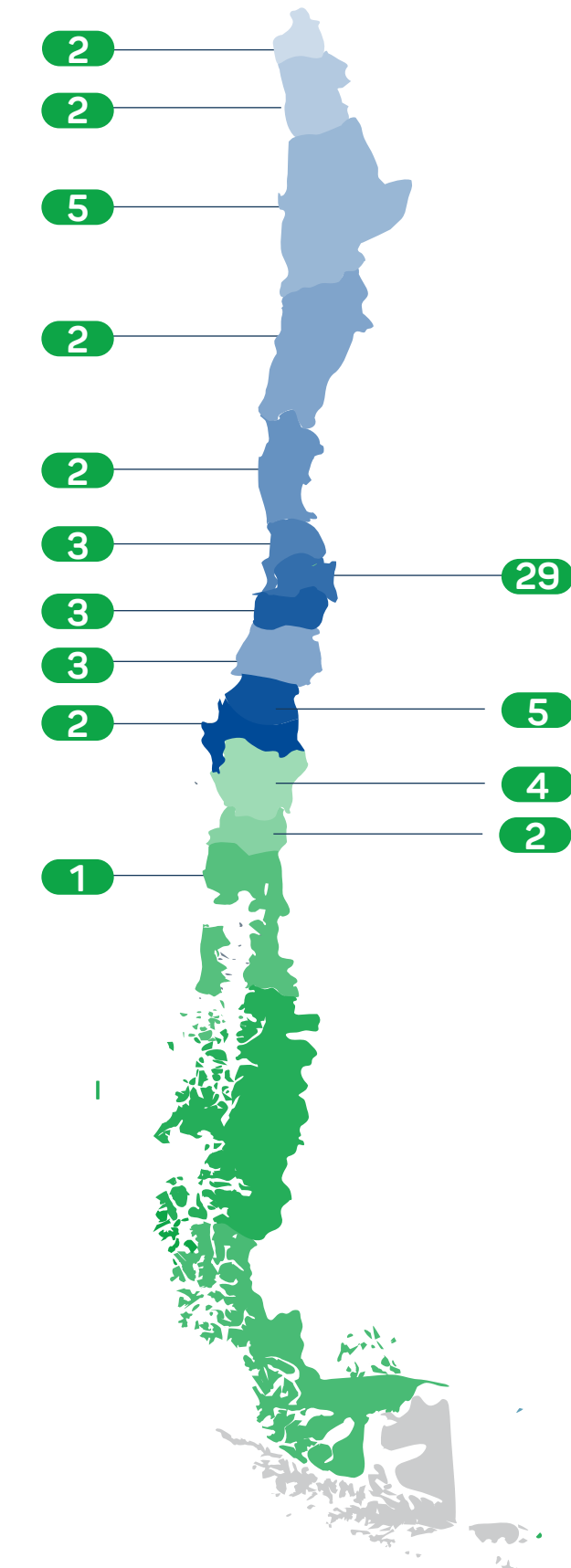
Electromovilidad

Red de Carga Pública

Tenemos una alianza con Shell Recharge, marca con presencia global en electromovilidad, con más de un millón de puntos de recarga de Shell y redes asociadas. Su trayectoria en cerca de 30 países de Asia, Europa y América nos permite implementar en Chile soluciones con respaldo para mejorar la experiencia de carga. A través de nuestra red Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, ofrecemos una sólida propuesta de electromovilidad para usuarios particulares, flotas empresariales y transporte colectivo, entre otros usuarios, por medio de puntos de carga eléctrica rápida.

Contamos con puntos de carga rápida en estaciones de servicios Shell y en otros sitios públicos, como por ejemplo los supermercados Líder mediante una alianza con Walmart. Este año instalamos nueve nuevos puntos de carga, distribuidos en tres nuevos sitios de carga.

MAPA PUNTOS DE CARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

› Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

› Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

› Satisfacción y Fidelización

› Excelencia Operacional

› Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

› Auspicios

Clientes Industriales

Acompañamos a las empresas en su transición hacia la electromovilidad, a través de acuerdos comerciales que les permitan unirse a nuestra red de sitios de carga en Chile y a la construcción y operación de puntos de carga y electroterminales en sus instalaciones.

Este año fuimos adjudicados para implementar el primer electroterminal de Enex para transporte público en Concepción (Terminal Palomares). Este hecho marca el inicio de nuestra participación en procesos de licitación en este ámbito, generando una experiencia relevante para futuros proyectos. El electroterminal se suma a los de Transportes CCU y Minera Centinela, los cuales estamos operando desde 2024. Además, celebramos una alianza con Walmart para operar los puntos de carga pública en sus supermercados.

En 2025 aumentaron en un **153%** los contratos de electromovilidad con clientes B2B.

Testimonio de clientes

"Para 99Minutos, la red de carga eléctrica de ENEX ha sido un socio estratégico en la operación de nuestra flota eléctrica. Su infraestructura nos entrega la estabilidad y confiabilidad necesarias para sostener operaciones de última milla en zonas de alta demanda, cumpliendo con los estándares exigidos por nuestros clientes. Este soporte ha fortalecido nuestra eficiencia operacional y contribuido de manera concreta a nuestros objetivos de sostenibilidad, posicionando nuestra operación dentro de un modelo logístico más responsable y competitivo."

Luis Carreño, 99Minutos

Eficiencia Energética

Durante 2025 dimos un paso estratégico con la creación del área de eficiencia energética. Ubicada bajo la subgerencia de nuevas energías (New E), fue concebida como una unidad de consultoría para nuestros clientes. En esta primera etapa, la estrategia se centró en la optimización de nuestra propia operación, por medio de auditorías a la red de estaciones de servicios. De esta forma, buscamos mitigar el impacto del alza en los costos eléctricos a través de la revisión de tarifas y la detección de ineficiencias operativas, además de buscar una reducción de la huella de carbono. Esta experiencia piloto ha sentado las bases para que, a partir de 2026, extendamos este servicio al segmento de clientes industriales, consolidando una oferta de valor que va desde el diagnóstico técnico hasta la implementación de soluciones de infraestructura orientadas a la eficiencia energética.



Durante 2025 consolidamos el desarrollo de Enex Solar como una solución de autogeneración fotovoltaica orientada a mejorar la eficiencia energética de nuestros clientes. A la expansión de nuestra capacidad en la red propia, se sumó el avance de proyectos para clientes industriales, impulsados por el contexto de aumento en los costos eléctricos y la creciente demanda por alternativas de autoconsumo. Un hito destacado de este 2025 fue la entrada en operación de la planta solar instalada en el Restaurante Los Hornitos (Curacaví), proyecto que ejemplifica nuestra capacidad para diseñar e implementar soluciones energéticas sostenibles bajo el modelo ESCO, sin inversión inicial para el cliente y adaptados a su perfil de consumo.

Para robustecer esta oferta, nuestra recién creada área de Eficiencia Energética ha integrado la instalación de paneles. Esta gestión consultiva actúa como un habilitador estratégico, permitiéndonos identificar las necesidades reales para luego proponer e implementar soluciones de autogeneración solar que sean técnica y económicamente eficientes.



4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

› Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia

› Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

› Satisfacción y Fidelización

› Excelencia Operacional

› Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

› Auspicios

Nuevas Energías

Continuamos desarrollando iniciativas de nuevas energías, acompañando a nuestros clientes en su ruta a la reducción de emisiones. Este año logramos hitos claves junto a Enex Gas, al tiempo que mantenemos vigente nuestra prospectiva estratégica en el mercado de hidrógeno verde y del *diésel* renovable

Hidrógeno Verde

Durante 2025 continuamos avanzando en el desarrollo del proyecto de hidrógeno verde en la Región de Coquimbo, en alianza con KH2, GasValpo y Correos de Chile, con financiamiento de la Aceleradora de Hidrógeno Verde de la Agencia de Sostenibilidad Energética. Durante 2025, se ejecutó la ingeniería de detalle y se presentó el proyecto ante la autoridad, iniciando su proceso de evaluación regulatoria. Paralelamente, se concretaron hitos relevantes por parte de los socios, tales como la importación de la hidrolinera y de las bicicletas a hidrógeno, la ampliación de la planta de hidrólisis de GasValpo para asegurar el suministro, y las pruebas operacionales de los vehículos por parte de Correos de Chile. Estos avances permitieron consolidar las bases técnicas y regulatorias necesarias para la implementación de la primera hidrolinera en una estación de servicios del país, orientada a soluciones de movilidad liviana. Se proyecta terminar la construcción y puesta en marcha de la hidrolinera durante el 2026.



Gas Natural Licuado (GNL)

Pusimos en marcha la operación de la primera estación de servicios en Latinoamérica con suministro de Gas Natural Licuado (GNL) en Chillán Viejo, orientada al transporte de carga pesada. Esta infraestructura, inaugurada junto al cliente Transportes Transvial, permite reducir hasta un 20% las emisiones de CO₂ en comparación con el *diésel*. Ofrece una autonomía de hasta 1.000 kilómetros, manteniendo costos altamente competitivos.

Además, cerramos una alianza estratégica con Andes Motors para asegurar la disponibilidad de camiones con esta tecnología, proyectando la expansión de la red de carga hacia la Región Metropolitana y el norte del país (Mejillones), con el fin de atender también a la minería.

Gas Licuado de Petróleo (GLP)

Nos enfocamos en robustecer nuestra posición en los segmentos industrial y comercial. Atendemos el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas como panaderías y hoteles, mediante soluciones integrales que incluyen telemetría y eficiencia energética.

Con el objetivo de ofrecer una mayor seguridad de abastecimiento para nuestros clientes, hemos considerado aumentar nuestra infraestructura para el almacenamiento.

Diésel Renovable

Este año avanzamos en la validación técnica y logística para la introducción del *diésel* renovable en Chile. Ejecutamos un piloto para abastecer una flota de camiones de transporte de combustible hacia una faena minera. De esta manera, evaluamos positivamente la factibilidad operativa de esta solución para contribuir a la reducción de la huella de carbono, sin alterar los motores de los equipos.

Paralelamente, validamos en nuestro laboratorio la capacidad de realizar el *blending* necesario para ajustar el producto importado a la norma chilena y confirmamos la factibilidad de embarcar combustible HVO (aceite vegetal hidrotratado) en compartimentos segregados. Aunque la masificación comercial enfrenta desafíos coyunturales debido a la falta de un marco regulatorio específico y la discontinuidad de la producción local, como Enex nos mantenemos preparados para escalar este suministro ante la demanda de nuestros clientes industriales.

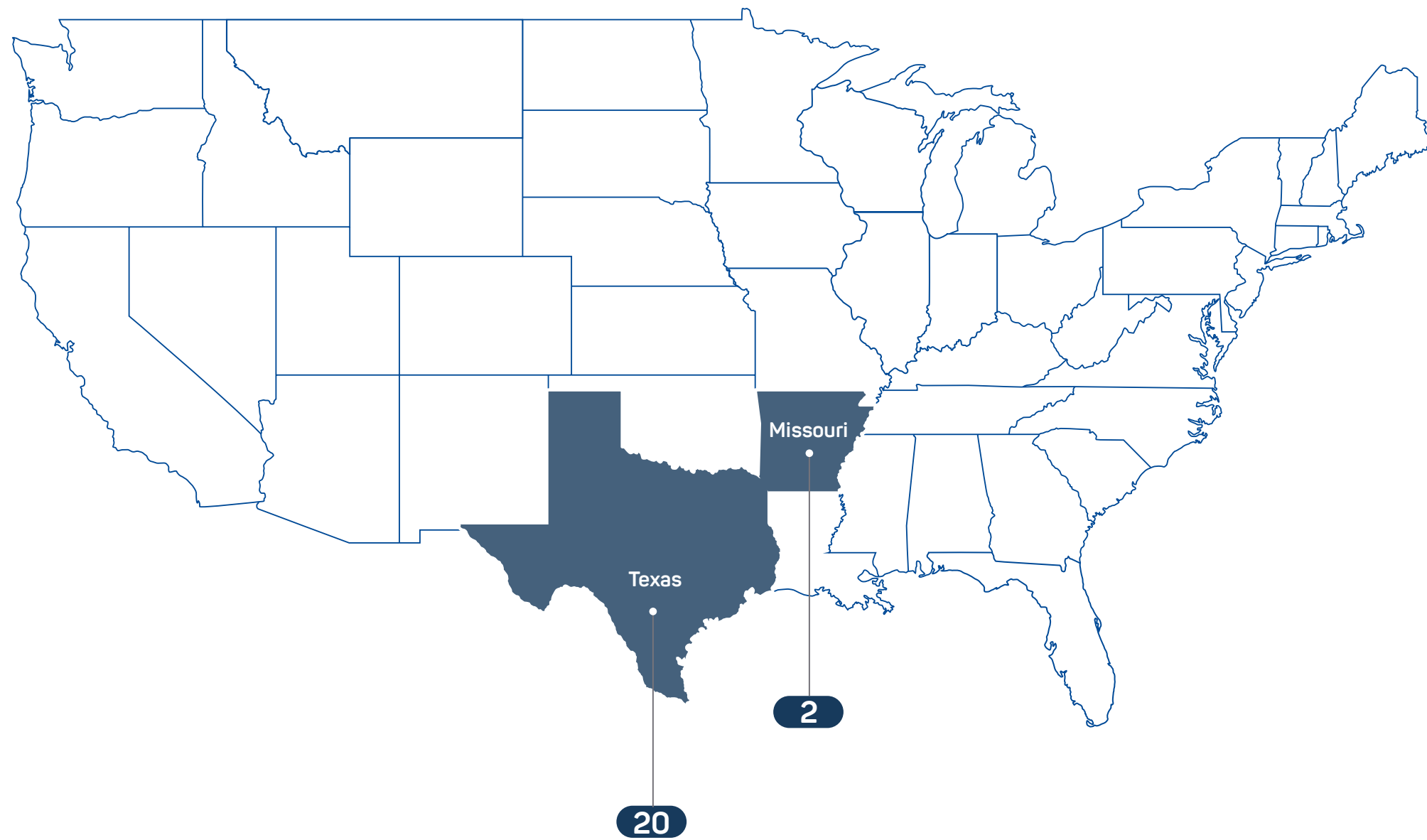


4.2 Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes

Estados Unidos

En 2025 en Road Ranger firmamos una alianza estratégica con RedE Charge para la instalación de puntos de carga, para acelerar el despliegue de su red de electromovilidad. Este acuerdo proyecta una expansión para 2026, alcanzando una cobertura de al menos 34 sitios con 70 puntos de carga rápida operativos, lo que refuerza el rol de Road Ranger en el desarrollo de infraestructura de carga en rutas interestatales de Estados Unidos.

22  Puntos de Carga



- ▶ Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- ▶ **Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes**
- ▶ Satisfacción y Fidelización
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

Paraguay

Obtuvimos la habilitación oficial por parte del Ministerio de Industria y Comercio para un cargador rápido instalado previamente, superando un vacío regulatorio que dificultaba la certificación técnica. Esta infraestructura ha logrado una alta tasa de ocupación, gracias a su adaptación estratégica a la realidad local. Incorpora conectores estándar GB/T, alineándose con un parque automotor en el que más del 50% corresponde a vehículos eléctricos de origen chino y que carecía de una oferta de carga rápida compatible.





4.3 Satisfacción y Fidelización

GRI 2-25
IP 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15

- ▶ Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ **Satisfacción y Fidelización**
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

La satisfacción y fidelización de nuestros clientes son pilares fundamentales de nuestra estrategia comercial. Por este motivo, nos enfocamos en ofrecer experiencias consistentes y de calidad en cada punto de contacto, combinando productos y servicios de alto estándar con programas que refuerzan el vínculo con nuestros usuarios. De esta manera, a través de herramientas de monitoreo y retroalimentación continua, buscamos entender y anticipar sus necesidades con interacciones que fortalezcan la confianza y preferencia por nuestra marca.

Mejora Continua en la Experiencia de Nuestros Clientes

Chile

En Chile contamos con un área de Experiencia de Clientes, que tiene por objetivo apoyar a los negocios en la identificación de oportunidades de mejora y diseñar planes de acción efectivos. Incluye indicadores que se actualizan mensualmente y mesas de trabajo que abordan áreas claves para los segmentos de clientes prioritarios.

En 2025 alcanzamos un NPS (net promoter score o indicador de promoción neta) de 46,6% promedio en los segmentos prioritarios de clientes, consolidando una tendencia al alza respecto al año anterior (45,3% en 2024), lo que valida nuestro enfoque.

Durante el año realizamos 16 estudios de mercado que buscaban entender las percepciones de los clientes en las estaciones de servicios y tomar decisiones basadas en datos. Implementamos, entre otras acciones, un código QR para que los clientes Shell Card y los que realizan cambios de aceite hicieran sus evaluaciones posteriores a cada atención.

RESULTADOS DE NPS

	2023	2024	2025
Total	40,7%	45,3%	46,6%

Satisfacción del Cliente en Estaciones de Servicios

Para evaluar nuestras operaciones en las estaciones de servicios, contamos con indicadores como limpieza, tiempos de espera y calidad del servicio, los que revisamos periódicamente para identificar áreas de mejora, resolver problemas y así ofrecer una experiencia de excelencia. A su vez, gestionamos y monitoreamos canales de comunicación para recibir comentarios, quejas o felicitaciones.

Complementamos nuestras evaluaciones permanentes con las de cliente incógnito en todo el país. En 2025 realizamos 8.152 evaluaciones de Arica a Punta Arenas para los negocios de combustible, tienda y lavado. A partir de estos resultados, implementamos planes de acción destinados a mejorar la experiencia, especialmente en aspectos relacionados con amabilidad, bienvenida y rapidez en la atención. Además, llevamos a cabo reuniones semestrales con todos los distribuidores de la red para revisar el desempeño, reforzar los puntos más críticos y entregar herramientas que apoyen su gestión operativa.



4.3

Satisfacción y Fidelización

- ▶ Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ **Satisfacción y Fidelización**
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

Durante 2025 fortalecimos significativamente nuestro modelo de seguimiento y control para la gestión de reclamos mediante la incorporación de Genesys Cloud para la gestión integral de llamados y reclamos telefónicos, permitiendo tener la trazabilidad completa de cada interacción, grabación de llamadas y seguimiento en línea de los casos asociados.

Adicionalmente, implementamos tableros de Power BI conectados directamente a Salesforce, lo que nos permite contar con información en tiempo real sobre estados de casos, tiempos de resolución (SLA), tipologías de reclamos y niveles de satisfacción. El PBI está disponible para supervisores y negocios, facilitando el monitoreo, la toma de decisiones basada en datos y la gestión preventiva de desviaciones. Se incorporaron también mediciones diarias de desempeño, con revisión sistemática de indicadores críticos tales como tiempo promedio de respuesta, tasa de cierre dentro de SLA, reincidencia de reclamos y evaluación de experiencia del cliente. Esto ha permitido una mayor disciplina operativa, control ejecutivo y mejora sostenida en la calidad del servicio entregado.

Enex E-Pro Powered by Shell Recharge, nuestra marca de electromovilidad, fue distinguida con el primer lugar en la categoría de Electromovilidad del estudio Better Brands. Este premio demuestra la percepción positiva de los consumidores sobre la contribución de la marca a la sostenibilidad.

Satisfacción de Clientes Industriales

La relación con nuestros clientes industriales se ha construido sobre la base de un servicio serio y resiliente, lo que ha consolidado nuestra posición como un socio estratégico altamente confiable. Para conocer su experiencia realizamos una encuesta mensual, cuyo objetivo es entender su nivel de satisfacción y tomar acciones sobre las oportunidades de mejora. Evaluamos

aspectos como la percepción sobre el despacho, el funcionamiento de los portales Enex Directo y Shell Card, y la atención recibida por los ejecutivos. Complementamos esta medición con la encuesta Index 5, que incluye seis preguntas sobre la operación de Enex: atención de la Central de Servicio al Cliente (CSC), servicio de los jefes de zona o ejecutivos de ventas, despacho de combustibles y lubricantes, proceso de facturación, y calidad y empaque de lubricantes.

Testimonios de nuestros clientes

“Ser clientes de Shell Card ha significado un apoyo relevante para el desarrollo de Núcleo. El servicio nos ha permitido asegurar el abastecimiento oportuno de nuestra flota, contar con trazabilidad del consumo y simplificar los procesos administrativos asociados al control de gastos. Asimismo, la cobertura y disponibilidad de estaciones Shell ha sido clave para facilitar nuestras operaciones en terreno”.

Ignacio Hartmann, Grupo Núcleo Paisajismo

“Lo primero que se me viene a la mente es confianza. El hecho de que ustedes hayan creído en nosotros a través del tiempo ha sido fundamental para crear lazos duraderos, generando un vínculo de compromisos mutuos. Destaco especialmente la calidad de su personal y la pronta respuesta ante cada dificultad, abordando siempre los desafíos con soluciones rápidas y concretas”.

Ramón Pávez, Servicio Logístico Norte Grande



4.3 Satisfacción y Fidelización

- ▶ Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ **Satisfacción y Fidelización**
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- ▶ Auspicios

Los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes industriales en 2025 mostraron un desempeño alto y estable, destacando especialmente dos dimensiones:

- ▶ **Satisfacción general:** Valoración positiva y consistente en las dimensiones evaluadas del servicio entregado en nuestras estaciones y tiendas.
- ▶ **Evaluación de ejecutivos:** Alta calificación específica hacia los ejecutivos comerciales, lo que confirma el valor de nuestro modelo de relacionamiento cercano y resolutivo.

Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes Industriales (Index 5) reflejan un alto y consistente nivel de satisfacción, manteniéndose en 94% durante los últimos cuatro años, lo que confirma la solidez del servicio y la confianza de nuestros clientes en la operación de Enex.

RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CLIENTES INDUSTRIALES (INDEX 5)

	2023	2024	2025
Total	94%	94%	94%

Estados Unidos

En Road Ranger medimos la satisfacción del cliente a través de las valoraciones de Google Review, con una nota de 3,6 sobre 5. Adicionalmente, hemos implementado botones físicos de retroalimentación en algunas de nuestras ubicaciones para recopilar opiniones directas y en tiempo real sobre la experiencia de servicio.

Durante 2025 desplegamos un programa de Cliente Incógnito en nuestros *travel centers*, con el objetivo de evaluar de manera objetiva y anónima la calidad de la atención y el cumplimiento de los estándares operativos. A través de esta iniciativa, buscamos identificar brechas de mejora y asegurar una experiencia consistente y satisfactoria en cada punto de la red Road Ranger.

Junto con ello y con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes en nuestras tiendas, garantizar la estandarización operativa y el cumplimiento riguroso de los protocolos de seguridad alimentaria, completamos la implementación de Zenput, una plataforma de gestión en la nube que permite

automatizar tareas y monitorear resultados en tiempo real. Esta herramienta permite a nuestros gerentes brindar una experiencia de servicio consistente en todas las ubicaciones. De manera complementaria, fortalecimos el desarrollo del talento mediante un nuevo programa de capacitación que incluye el curso "Formador de Formadores" (*train the trainer*), certificaciones y seguimientos periódicos. Esta estrategia integral ha permitido elevar la tasa de finalización de tareas y cumplimiento de estándares (TRO), asegurando que nuestras tiendas no sólo mantengan la excelencia operativa, sino que superen las expectativas de nuestros clientes.

Paraguay

En Enex Paraguay buscamos entregar una excelente experiencia de servicio y un producto de alta calidad a nuestros clientes en cada una de sus visitas, por lo que la medición de su satisfacción es fundamental para evaluar el logro de estos objetivos.

Anualmente encargamos a una empresa especializada en estudios de consumidores, la realización de un análisis exhaustivo sobre la salud de nuestra marca, la cual evalúa diversos indicadores como Net Promoter Score (NPS). Este indicador mide la disposición de nuestros clientes frecuentes a recomendar nuestra marca a amigos y familiares. Según el último Estudio de Salud de Marca realizado en 2025, nuestro NPS alcanzó un valor del 57%.

A su vez, el programa de cliente incógnito evalúa la calidad del servicio en estaciones y tiendas upal, midiendo aspectos como atención, amabilidad, limpieza, rapidez y presentación del personal. En las tiendas también se considera la iluminación, el ambiente y la calidad de los productos,

buscando asegurar una experiencia óptima para nuestros clientes. Durante 2025 ajustamos las frecuencias de las visitas sobre la base del volumen de ventas de las estaciones de servicios, con el objetivo de mejorar la representatividad de las evaluaciones. Además, implementamos los reportes en línea, de manera de realizar acciones inmediatas en caso de ser necesario.

RESULTADOS CLIENTE INCÓGNITO

Zona	Resultado
Tiendas de conveniencia (propias)	83,8%
Tiendas de conveniencia (distribuidores)	85,0%
Combustible (propias)	79,8%
Combustible (distribuidores)	72,5%
Total	80,2%

4.3 Satisfacción y Fidelización

Programas de Fidelización

Chile

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › **Satisfacción y Fidelización**
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios



Shell GO+

En 2025 finalizamos los preparativos para el lanzamiento de Shell GO+, nuevo programa integral de fidelización constituido en la nueva App Shell que ya está operando desde inicios de 2026. Esta iniciativa estratégica busca transformar la experiencia del cliente por medio de un modelo de beneficios directo y personalizado, permitiendo la acumulación de puntos por compras en combustibles, lubricantes, lavados y en tiendas upa!, los cuales podrán ser canjeados ágilmente por descuentos y productos exclusivos dentro de la misma aplicación.

Un atributo distintivo de Shell GO+ es el modelo de acumulación complementaria, en el que el cliente obtiene puntos Shell GO+ y CMR Puntos en la misma transacción.

Contempla una bonificación de bienvenida de 1.000 puntos para los usuarios al descargar la aplicación, además de beneficios personalizados por cumpleaños y hábitos de consumo. Adicionalmente, la plataforma incorpora la opción de pago, utilizando el dinero en cuenta de Mercado Pago.

Este año nuestra aplicación Micopiloto se consolidó como un canal fundamental para la fidelización de nuestros clientes. Sirvió como motor para activar promociones masivas en tiendas (como el "Día del Hot Dog" o el "Día del Café") y entregar beneficios clave a conductores profesionales del Club Clase A para sus vehículos particulares. La app, a su vez, fortaleció nuestra alianza estratégica, incentivando el uso de tarjetas del Banco Falabella (CMR y Débito) mediante beneficios exclusivos de acumulación extra de CMR Puntos.



Alianzas

El año 2025 fue muy positivo para la alianza con el programa CMR Puntos, alcanzando a más de 1,3 millones de clientes que con su RUT en nuestras estaciones de servicios Shell y tiendas upa! acumularon CMR Puntos. Durante agosto, junto a CMR y Viajes Falabella sorteamos 31 pasajes dobles a Punta Cana, entre todos los clientes que juntaron CMR Puntos.

Por su parte, se mantuvieron las alianzas con Banco de Chile, Lider BCI, Tempo, Banco Bice, Cabify y Caja Los Héroes, lo que se tradujo en más beneficios para nuestros clientes. Se sumaron también alianzas con WOM, Banco Security, Indumotora y Seguros Lider BCI, ampliando nuestro ecosistema de beneficios y alianzas a otras industrias como telecomunicaciones, aseguradoras y fabricantes de equipos originales (OEM).



Shell Advantage

El programa Shell Advantage experimentó una transformación estratégica, pasó de ser un esquema de incentivos tradicional a una plataforma integral de gestión y relacionamiento para nuestros clientes preferenciales (talleres, lubricentros y casas de repuestos).

Cerramos el año con un aumento significativo en nuestra comunidad, llegando a 347 clientes inscritos en 2025. Además, la tasa de clientes que efectivamente canjearon sus beneficios ascendió al 58,98%, superando el registro del año anterior.

Por otra parte, Shell Advantage se consolidó como un pilar de formación técnica. En este periodo fortalecimos la transferencia de conocimientos, con la realización de 300 capacitaciones y la certificación de 163 personas a través de nuestra modalidad *online*. Estas instancias empoderan a nuestros socios con herramientas técnicas que potencian su gestión comercial.



4.3 Satisfacción y Fidelización

Programas de Fidelización

Chile

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › **Satisfacción y Fidelización**
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios



Club Clase A

Durante 2025 el Club Clase A consolidó su posición como el programa de fidelización estratégico para conductores profesionales, sumando más de 1.600 nuevos inscritos, para alcanzar un total de 7.660 usuarios.

Este año la gestión se centró en fortalecer el vínculo relacional y emocional con el gremio del transporte. Participamos activamente en hitos claves, como los "Trucker Fest", la "Semana del Camionero" y otras

celebraciones junto a las principales agrupaciones del rubro. En esta línea, destacamos la alianza con la Revista T, que nos permitió reconocer la trayectoria de conductores y empresas de transporte, demostrando nuestro compromiso con una visión más humana y la valorización del sector.

El programa priorizó el bienestar del conductor en ruta, ofreciendo beneficios funcionales centrados en alimentación, duchas y productos energéticos para sus trayectos, además de realizar activaciones con entrega de desayunos en puntos estratégicos. Extendimos el alcance de los beneficios más allá de la jornada laboral, habilitando descuentos en combustible para los vehículos particulares de los socios, a través de nuestras plataformas digitales. Estas iniciativas han permitido mantener altos índices de conocimiento y satisfacción con el programa, según las mediciones realizadas en nuestra red de carreteras.

6.621 descuentos de 40% en combos upa! canjeados.

54.638 productos upa! gratis los fines de semana canjeados.

4.654 descuentos en combustible usados.

929 descuentos 40% en comida casera.



Shell Card Taxi

Está dirigido a conductores de taxis, taxis colectivos y transporte escolar, quienes reciben descuentos inmediatos de \$15 por litro a través de una tarjeta de lealtad. Además, estos descuentos son acumulables con cualquier otro descuento de medio de pago o aplicaciones. Desde 2023 tenemos una alianza con Cabify, que permite a los conductores de la aplicación cargar combustible a través de la app y acceder a descuentos especiales de hasta \$200 por litro.



4.3 Satisfacción y Fidelización

Programas de Fidelización

Estados Unidos

Ranger Rewards

Durante 2025 iniciamos una reevaluación estratégica del programa de fidelización Ranger Rewards, con el objetivo de fortalecer la oferta para el consumidor de vehículos livianos. Pusimos en marcha un piloto en dos ubicaciones estratégicas, incrementando el beneficio a US\$10 centavos de descuento por galón para los miembros del programa de lealtad, a través de un descuento inmediato en el surtidor y eliminando la necesidad de acumular puntos para el canje de combustible.

Además, se desarrollaron mejoras de funcionalidad, tales como descuentos en combustible financiados por el proveedor, recompensas específicas, funcionalidad de notificación *push* agregada, recordatorios de recompensas, aumento de las asociaciones escalonadas de fidelidad con los proveedores, campañas de adquisición total, espacio publicitario vendido y gamificación para la funcionalidad de canje de cupones, entre otras.

Paraguay



En Enex Paraguay contamos con un Programa de Fidelización que se gestiona mediante nuestra App Mi Enex, que este año aumentó en un 62% el número de usuarios. El programa consiste en un sistema de puntos: por cada Gs 10.000 de carga a través de la app, nuestros clientes acumulan un punto para canjear por productos y combos en tiendas upal, vales de combustible, kits ruteros, *merchandising* de la marca y otros productos valorados por el consumidor como elementos de seguridad y aspiradoras, entre otros.

A esta iniciativa se suma el primer programa de beneficios de la categoría, que también es gestionado a través de la app. Ofrece descuentos en locales adheridos, como Alemania Cell, canchas de pádel, spa, entradas 2x1 en Cinemark, planes a precios preferenciales en cadenas de gimnasios, entre otros.

Por otra parte, la nueva alianza estratégica con la plataforma de movilidad Bolt, que incorpora beneficios exclusivos y soluciones de pago para los conductores, también permite descuentos por producto a través de la App Mi Enex.

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › **Satisfacción y Fidelización**
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios





4.4 Excelencia Operacional

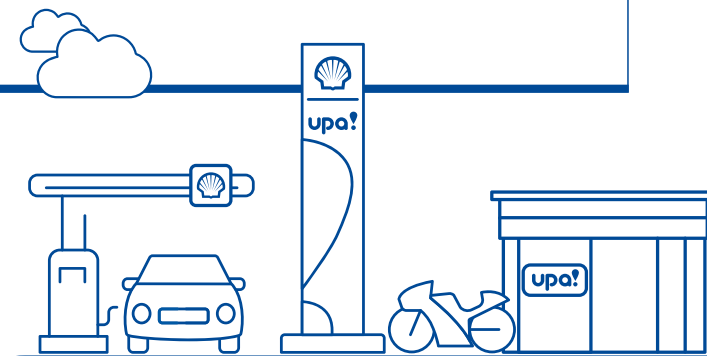
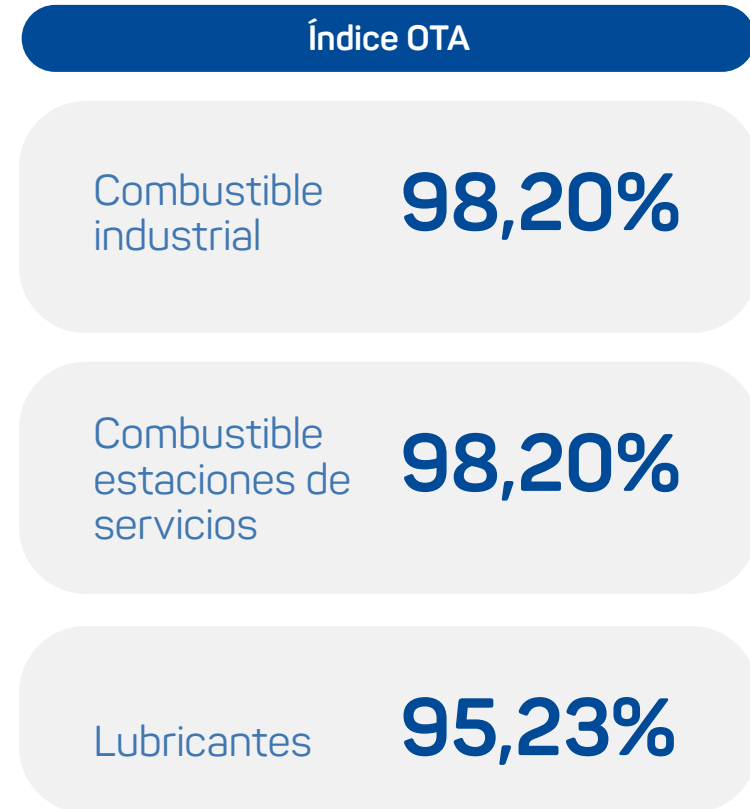
GRI | 418-1
IP 9

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › **Excelencia Operacional**
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios

En Enex trabajamos con flexibilidad y profesionalismo para garantizar un abastecimiento seguro y una adecuada distribución de productos para nuestros clientes, enfrentando en forma exitosa imprevistos y condiciones económicas, sociales, políticas, geográficas y reglamentarias que impactan en los mercados.

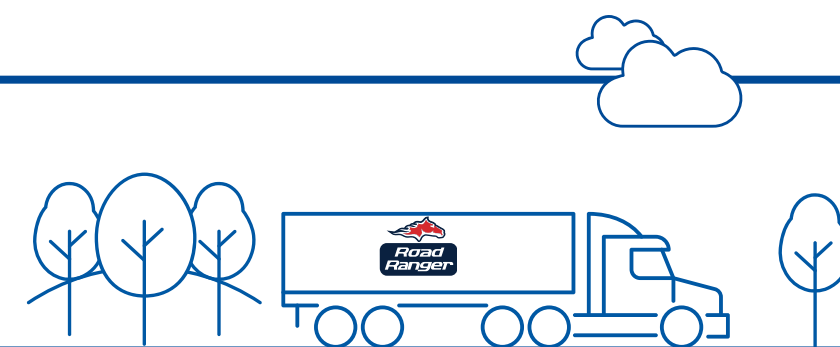
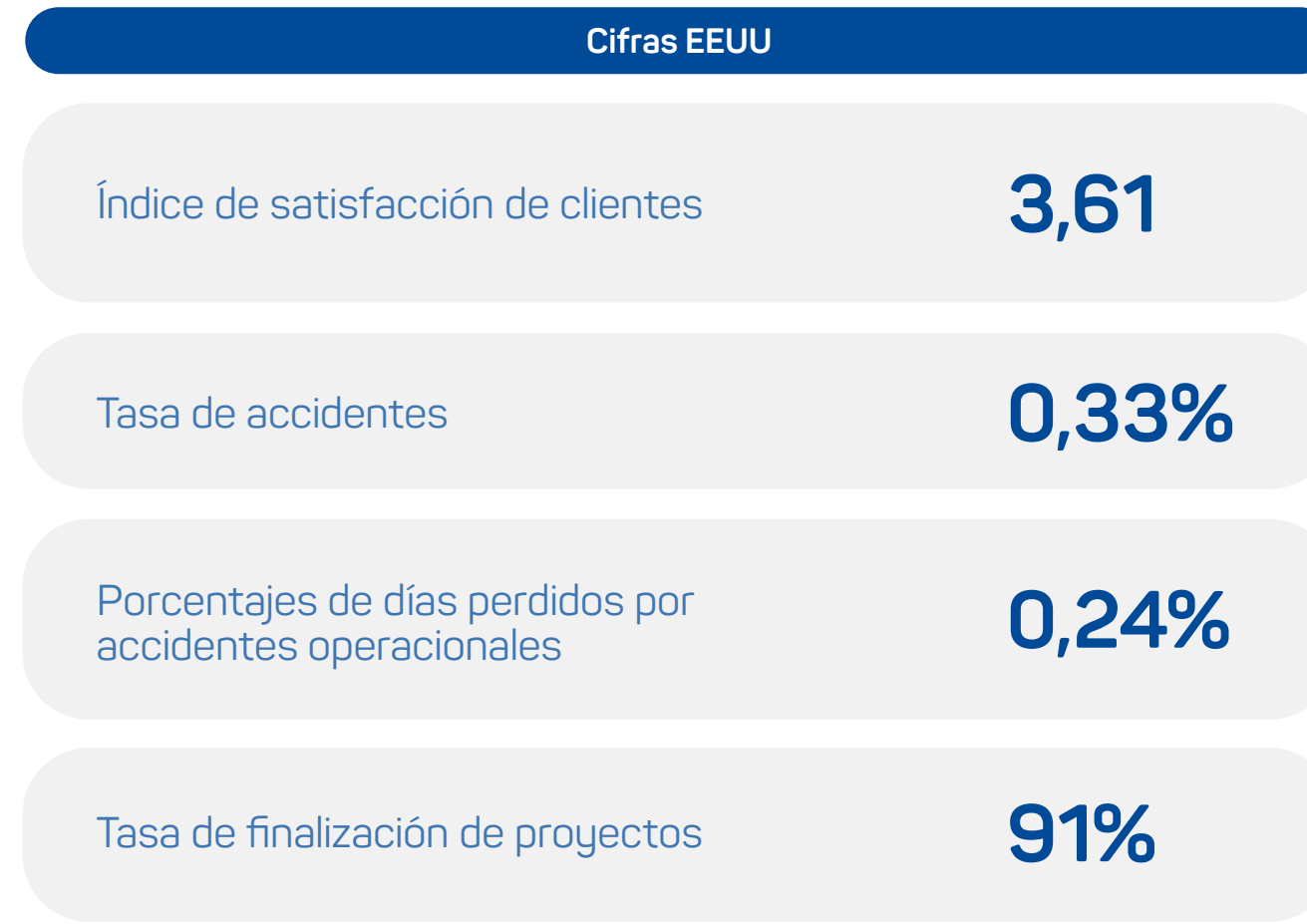
Chile

Nuestro nivel de cumplimiento se basa en indicadores de logística y eficiencia, a partir del índice OTA (*On Time Arrival* o llegada a tiempo). En 2025 hubo mejoras en distintos segmentos respecto de los años anteriores.



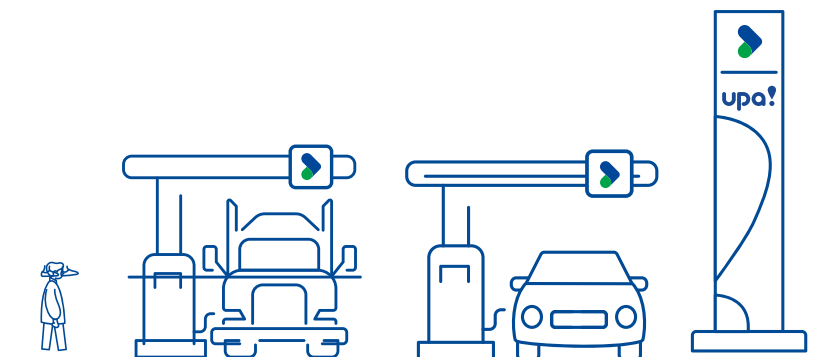
Estados Unidos

En Road Ranger los principales indicadores que usamos para medir la excelencia operacional son los relacionados con accidentabilidad y de finalización de proyectos. Los relacionados con accidentes y su impacto en la operación hubo mejoras relevantes respecto del periodo anterior.



Paraguay

En Enex Paraguay monitoreamos la excelencia operativa a través de controles trimestrales, mensuales y diarios, que evalúan tanto las operaciones propias como las de terceros. Los indicadores claves incluyen metas de volumen de combustibles y lubricantes, facturación en tiendas upa!, programas de cliente incógnito, auditorías de imagen y reportes del canal "Hablemos" de gestión de reclamos de clientes. Para distribuidores se suman el control de deudas vencidas, la calidad de trazadores y la adhesión a promociones.



4.5 Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

IP 8

Proyectos de Transformación Tecnológica

Chile

Durante 2025 completamos 17 proyectos tecnológicos y ejecutamos 113 mejoras operacionales, que nos permiten consolidar capacidades para fortalecer la eficiencia operacional, la productividad y la experiencia de clientes. Estas iniciativas optimizaron la gestión en plantas, tiendas y estaciones de servicios, logrando una operación más ágil, segura y moderna, acorde con las exigencias del negocio.

Entre otros aspectos, impulsamos el desarrollo de soluciones basadas en RPA (automatización robótica de procesos), *machine learning* e inteligencia artificial para digitalizar procesos críticos y mejorar la experiencia de clientes y usuarios internos. Estas iniciativas evolucionan en la actualidad hacia un modelo permanente de automatización e inteligencia aplicada, habilitando la innovación continua, la escalabilidad y una competitividad a largo plazo.

Entre los proyectos y mejoras más relevantes destacaron:

- ▶ **Automatización de ventas:** Implementación de la toma de pedidos de lubricantes vía WhatsApp con uso de inteligencia artificial, agilizando la gestión para más de 2.000 clientes.
- ▶ **Eficiencia en el suministro:** Rediseño y automatización del proceso administrativo de compra de combustible. Esto permitió capturar ahorros, elevar la eficiencia operativa, reducir tiempos administrativos y minimizar errores, fortaleciendo la seguridad en la gestión y el control del suministro.
- ▶ **Sinergia logística:** Integración tecnológica con una nueva bodega de lubricantes y repuestos, lo que mejora la visibilidad operativa, la sincronización de rutas y los procesos de facturación.
- ▶ **Productividad con inteligencia artificial:** Habilidad a nivel corporativo de la plataforma de Copilot, para potenciar el desempeño de herramientas como Excel, Power BI, Teams, Outlook y PowerPoint.
- ▶ **Cultura de ciberseguridad:** Implementación de una plataforma de concientización en ciberseguridad y protección de datos personales, que robustece las capacidades a nivel organizacional mediante la gamificación.
- ▶ **Excelencia en el servicio:** Transformación de nuestro Centro de Servicios al Cliente (CSC), por medio de un ecosistema digital integrado. Implementamos una nueva plataforma telefónica conectada directamente a Salesforce, lo que permite la trazabilidad total y el enrutamiento inteligente de las llamadas. Se complementa con el despliegue de AgentForce, una solución de IA que automatiza la clasificación de correos y la toma de pedidos, agilizando los tiempos de respuesta.
- ▶ **Eficiencia de los procesos administrativos:** Desarrollo de iniciativas de automatización de la contabilización y compensación de cartolas bancarias, del flujo de notas de crédito y de la reportería de ventas de lubricantes. Se generaron ahorros acumulados de 3,52 FTE (*full-time equivalent*).



- ▶ Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- ▶ Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- ▶ Satisfacción y Fidelización
- ▶ Excelencia Operacional
- ▶ **Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional**
- ▶ Auspicios

4.5 Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

Proyectos de Transformación Tecnológica

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › **Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional**
- › Auspicios

Chile

Proyecto Thor+

Fue desarrollado este año para reemplazar en 2026 el sistema de punto de venta para tiendas y estaciones de servicios. Es una plataforma tecnológica de última generación, que abarcará los negocios de combustibles, lubricantes, lavado y puntos industriales, mejorando la experiencia de los clientes y la productividad de los distribuidores de estaciones de servicios.

En combustibles implicará el desarrollo de un nuevo motor de *loyalty* y promociones, mejoras en los medios de pago y la incorporación del OFA (nuevo terminal móvil de pago), entre otras funcionalidades. En las tiendas de conveniencia permitirá el despliegue de nuevas funciones, tales como el desarrollo de tótems de autoservicio, que buscan disminuir los tiempos de espera e incrementar la experiencia de nuestros clientes. El nuevo sistema de autoatención y las pantallas de cocina (*kitchen display system*) permitirán a los clientes hacer sus pedidos y retirarlos en el mostrador cuando la pantalla indique que están listos. También facilitará la integración con plataformas de *delivery*, optimizando el proceso de retiro para los repartidores y acelerando los tiempos de entrega para los clientes.

Motor de Promociones & Loyalty

Habilitación de una plataforma para poder administrar y dar visibilidad al programa de lealtad de la compañía, orientada a digitalizar y automatizar la gestión de beneficios, campañas y cupones, con una experiencia segura y centralizada basada en Azure B2C. El proyecto optimiza la consulta de puntos, reduce reprocesos operativos y mejora la experiencia del cliente mediante información clara, accesible y consistente.



Proyecto Wave

Desarrollo de la nueva App Shell. Ejecutado bajo metodologías ágiles, este proyecto nos permitió migrar hacia una tecnología moderna y flexible en la nube. Este cambio nos facilita lanzar nuevas funcionalidades en menos tiempo y procesar un mayor volumen de transacciones de manera segura. Durante 2025, completamos la primera versión operativa de la aplicación e iniciamos su fase de pruebas piloto, logrando conectarla con éxito a nuestros sistemas corporativos, a los puntos de venta y a un nuevo proveedor para habilitar el pago con dinero en cuenta.

Estados Unidos

En 2025 el foco estuvo puesto en la implementación de capacidades de pedidos automatizados en todas las tiendas, eliminando progresivamente la dependencia de la intervención manual para el control del inventario, el cálculo de cantidades de reposición y el proceso de envío de órdenes a los proveedores.

Paraguay

En diciembre de 2025 se inició el proyecto para la implementación de un *bot* para la atención de los clientes. Junto con personalizar este proceso, se incluye un reporte en línea de los tiempos de respuesta, reclamos, consultas más recurrentes y gestión de reclamos.

Otro desarrollo tecnológico relevante se efectuó en la app, a la que se le integró la opción de cargar en efectivo. Esto conllevó instalar la carga de la billetera en las tienda upa! en terminales inteligentes y en más de 1.000 bocas de cobranza.

4.5 Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional

Ciberseguridad y Protección de Datos Personales

Chile

Con la entrada en vigor de la Ley Marco de Ciberseguridad, elevamos nuestros estándares de protección de datos y seguridad informática. Focalizamos los esfuerzos en blindar usuarios, dispositivos, redes y sistemas, alineándonos con las directrices de la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI). Gracias a esta gestión preventiva, cerramos el año sin incidentes significativos identificados, contribuyendo a la continuidad operacional y reafirmando nuestro compromiso con la seguridad de la información de nuestros clientes y grupos de interés.

Por otra parte, ante la entrada en vigor de la Ley 21.719 de Protección de Datos Personales, hemos robustecido nuestro marco de gobernanza por medio del desarrollo de nuevas políticas, manuales y

estructuras de catalogación, diseñados para identificar información sensible y garantizar los derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición). Durante 2025 avanzamos implementando el catálogo de tratamiento de datos para clientes y colaboradores, desplegando medidas técnicas y organizativas que fortalecen la calidad y seguridad de la información. Gracias a la implementación de sistemas, controles y canales de monitoreo permanente, durante 2025 no se registraron incidentes de seguridad de la información ni reclamos fundamentados por vulneraciones a la privacidad ante reguladores o terceros. Esta gestión refleja el fortalecimiento continuo de nuestros estándares y procesos en materia de protección de datos personales.



- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › **Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional**
- › Auspicios

4.6 Auspicios

- › Negocio de Combustibles, Lubricantes y Tiendas de Conveniencia
- › Soluciones Energéticas Sostenibles para Nuestros Clientes
- › Satisfacción y Fidelización
- › Excelencia Operacional
- › Transformación Tecnológica y Eficiencia Operacional
- › Auspicios

En Enex hemos desarrollado lineamientos claros para el auspicio de nuestras marcas, ajustándolos a los segmentos de clientes específicos de cada negocio. En el ámbito industrial, seleccionamos auspicios que nos otorgan un relacionamiento directo y estratégico con los clientes, mientras que en el negocio de estaciones de servicios y tiendas de conveniencia están ligados a eventos de recreación y deporte, como conciertos, experiencias culturales y torneos.



Chile

La marca Shell se ha posicionado con fuerza en el deporte masivo como auspiciador de la Copa Chile de fútbol durante 2025. También incursionamos en deportes como el pádel y en eventos internacionales como el Campeonato Sudamericano Rotax Karting celebrado en Chile. En el contexto de nuestra alianza con Ferrari, lanzamos nuevamente una promoción para sortear cuatro entradas dobles, más estadía por tres días, para asistir al Gran Premio de México de Fórmula 1.



A su vez, a través de Shell Gaming fomentamos la participación en eventos como ComicCon, la convención de cultura pop y entretenimiento más grande de Chile, y Monster Jam (*show de monster trucks*), lo que nos ha permitido conectar con audiencias más jóvenes y diversas, fortaleciendo el reconocimiento de nuestras marcas.



Estados Unidos

En el año 2025 auspiciamos a la NASCAR Xfinity Series, la segunda división más importante de este deporte. Para este nuevo desafío nos unimos al piloto Sheldon Creed y al prestigioso equipo Haas Racing (Haas Factory Team). Además, potenciamos nuestra inversión mediante alianzas estratégicas (*co-branding*) con marcas como Redcon1 y Bucked Up, compartiendo protagonismo en el auto para maximizar nuestro impacto.



Paraguay

Participamos en la primera fecha del Campeonato Mundial de Rally celebrada en Paraguay. Auspiciamos a tres pilotos nacionales en este evento histórico realizado en Encarnación, el cual generó una alta expectación y movimiento turístico en la zona. La gestión obtuvo resultados deportivos sobresalientes, destacando que uno de los conductores apoyados por la marca logró posicionarse como el segundo mejor piloto paraguayo de toda la competencia, lo que reforzó nuestra presencia en uno de los deportes más relevantes del país.

05 Compromiso con Nuestro Equipo

- 5.1 Nuestro Equipo: Una Mirada Global
- 5.2 Cultura Enex
- 5.3 Gestión del Talento y Desarrollo
- 5.4 Equipo Diverso
- 5.5 Bienestar Laboral
- 5.6 Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- 5.7 Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional



Capítulo 5

Compromiso con Nuestro Equipo

› Nuestro Equipo

- › Cultura Enex
- › Gestión del Talento y Desarrollo
- › Equipo Diverso
- › Bienestar Laboral
- › Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- › Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional



Chile

- › Cierre de cuatro negociaciones colectivas, con renovación por tres años (9% de la dotación).
- › Implementación de MIDE Digital y consolidación de SAP Success Factors.
- › Ejecución de reuniones presenciales estratégicas con distribuidores en las 19 zonas del país.



Estados Unidos

- › Premio "Top Women in Convenience" para dos de nuestras líderes.
- › Annual Leadership Summit para alineación estratégica.
- › Implementación de entrenamiento cruzado entre tiendas y servicios de comida.



Paraguay

- › Reconocimiento como Empleador del Año por el Diario 5Días.
- › Renovación de la Certificación Great Place to Work.
- › 88% de favorabilidad en Clima Laboral.



5.1 Nuestro Equipo: Una Mirada Global

GRI 405-1 | GRI 2-7

- ▶ **Nuestro Equipo**
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Nuestro desempeño depende, en primer lugar, de quienes forman parte de nuestro equipo. Es por ello que el compromiso, talento y desarrollo de nuestros colaboradores son aspectos clave para el éxito de Enex. En 2025 nuestra gestión de personas se enfocó en consolidar una cultura global, integrando las operaciones en Chile, Estados Unidos y Paraguay bajo un propósito común, fortaleciendo su bienestar integral, seguridad y crecimiento profesional como prioridades permanentes.

Nuestra fuerza laboral refleja la extensión y diversidad geográfica de la compañía. Al cierre de 2025, el equipo de Enex estaba compuesto por 4.536 colaboradores.

El consolidado de dotación evidencia estabilidad de empleo, una administración responsable de personas que da sostenibilidad al negocio. Por otro lado, la equidad de género se ha abordado de manera estructural y sostenida, lo que da cuenta de un esfuerzo consistente por ampliar oportunidades y reducir brechas.

DOTACIÓN POR ENTIDAD

Enex S.A (Chile)	763
Inversiones Enex (Chile)	1.558
ESM (Chile)	591
Dicomac (Chile)	38
Road Ranger	1.073
Enex Paraguay	513
Total	4.536

DOTACIÓN POR GÉNERO

	Hombres	Mujeres
Enex Chile	1.646	1.304
Road Ranger	475	598
Enex Paraguay	205	308
Total consolidado	2.326	2.210





5.2 Cultura Enex

GRI 401-1

Valores **S E R**

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ **Cultura Enex**
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Debido a que operamos en tres países con distintas idiosincrasias y líneas de negocio, consideramos fundamental para nuestra cultura organizacional reforzar constantemente nuestra identidad y objetivos, además de promover nuestros Valores SER (Servicio, Excelencia y Respeto) en todo lo que hacemos.

En 2025, la compañía mantuvo una gestión activa y consistente del talento, con niveles de contratación y rotación estables a nivel consolidado. Las diferencias observadas entre filiales responden principalmente a la naturaleza de sus operaciones. Los resultados de 2025 reflejan una gestión de personas alineada con los desafíos operacionales del negocio y con foco en la continuidad y sostenibilidad de la organización. Para más detalle sobre las nuevas contrataciones y rotación revisar el Anexo.

[revisa aquí](#) 

Enex 360

Este año implementamos un nuevo espacio de comunicación interna, Enex 360, una instancia de encuentro tipo *town hall* que complementa las actividades tradicionales (aniversario y cierre de año, entre otras) y que nos permite avanzar hacia una comunicación trimestral más cercana y oportuna entre la alta administración y los equipos.

En este contexto, implementamos nuevos reconocimientos corporativos.

- ▶ **Energía que Impacta**, orientado a destacar logros relevantes y resultados que impulsan el crecimiento del negocio.
- ▶ **Energía que Impulsa**, enfocado en reconocer iniciativas de innovación en eficiencia operativa, mejora de la experiencia de clientes, sostenibilidad o transformación interna.

Estas iniciativas corporativas complementan el reconocimiento SER Enex, que distingue anualmente a colaboradores que representan los valores de Servicio, Excelencia y Respeto, y que fortalecen el sentido de pertenencia y el alineamiento cultural.

Cultura de Innovación

La innovación es uno de los tres pilares estratégicos de Enex y se integra en el modelo de gestión y operaciones. Nuestro foco es fortalecer la sostenibilidad del negocio a través de la innovación en productos, servicios y procesos, así como en el cuidado del medioambiente y la experiencia de nuestros clientes. En Chile, contamos con un comité de sostenibilidad e innovación, responsable de revisar la estrategia de sostenibilidad e innovación, impulsar proyectos y hacer seguimiento de indicadores. Este comité se reúne mensualmente e involucra al comité ejecutivo.

Durante 2025 continuamos consolidando la implementación de nuestro Modelo de Gestión del Cambio, orientado a acompañar a los equipos en proyectos estratégicos y procesos de transformación cultural. El modelo se estructura en etapas que integran capacitación, análisis de riesgos, definición de roles claves y monitoreo per-

manente. Pone énfasis en la comunicación, la planificación y el acompañamiento a las personas, fortaleciendo la adopción de los cambios y el desarrollo de capacidades internas. A lo largo del año, reforzamos este trabajo mediante iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades internas, la difusión de tendencias y la aplicación práctica de metodologías de innovación en los negocios.



Charlas TEX

Una de nuestras actividades que apoyan lo anterior son las "Charlas TEX", instancias masivas de inspiración y aprendizaje que convocaron a aproximadamente 170 participantes en cada sesión. Las temáticas abordadas contribuyeron a ampliar la mirada estratégica y a fortalecer una cultura de adaptación frente a los cambios del entorno. Éstas trataron sobre nuevas tecnologías, tendencias e innovaciones que aportan a los clientes y al quehacer de la industria.



Enex Innova

Este programa para colaboradores apoya activamente a las distintas áreas y negocios, acompañándolos en la identificación y desarrollo de oportunidades de mejora. Mediante talleres basados en metodologías de innovación, se generan espacios de trabajo interdisciplinario que permiten detectar brechas, crear soluciones y fortalecer iniciativas transversales. Estas instancias permitieron en este período abordar desafíos concretos del negocio, promover el trabajo colaborativo y fortalecer la capacidad de la organización para diseñar soluciones centradas en el cliente y en la eficiencia operativa.



5.3 Gestión del Talento y Desarrollo

GRI 202-1 | 404-1 | 404-2 | 404-3

IP 16 | 18

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ **Gestión del Talento y Desarrollo**
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Evaluación de Desempeño y Compromiso Organizacional

Durante el 2025, evaluamos a 2.371 colaboradores, lo que corresponde a un 52,2% de nuestra dotación total al cierre del 2025.

[revisa aquí](#) 

Chile

La Evaluación de Desempeño MIDE (Mi Desempeño Enex) tiene como objetivo alinear las metas individuales de los colaboradores con los valores y objetivos estratégicos de la compañía. Este proceso se aplica a todos los colaboradores con contrato indefinido y con una antigüedad superior a tres meses.

Durante 2025 el proceso se implementó íntegramente a través de la plataforma MIDE Digital, consolidando esta herramienta que ha permitido optimizar la gestión, el seguimiento y la trazabilidad de la información asociada al desempeño. Este modelo digital centraliza la información y optimiza la experiencia del usuario. Junto con ello, hemos desarrollado cápsulas audiovisuales y cursos en Cmás Virtual, con el fin de lograr

adherencia y participación de todos los colaboradores. No obstante, con el fin de fortalecer la cercanía y efectividad del proceso, se promueve que la fijación de metas y las instancias de retroalimentación se realicen de manera presencial, favoreciendo una comunicación directa, clara y constructiva.

Además, este año lanzamos un piloto de evaluación 180° que sumó al modelo tradicional de Desempeño, la evaluación de pares y clientes internos. Nos proporcionó la oportunidad de robustecer las sesiones de *feedback* y entregar una visión más amplia y robusta del desempeño individual. En este piloto participaron 40 personas, todas reportes directos de gerentes con equipos a cargo.

EL PROCESO MIDE CONSTA DE TRES ETAPAS:

1 DEFINICIÓN DE METAS

Espacios de conversación entre el evaluador y el evaluado para establecer metas individuales alineadas con los desafíos estratégicos de la empresa.

2 FEEDBACK CONTINUO

Se fomenta la retroalimentación constante, con una instancia formal a mediados de año para revisar el desempeño, ajustar metas y reforzar oportunidades de mejora.

3 AUTOEVALUACIÓN Y EVALUACIÓN

Se analizan competencias, logros y el desempeño general a través de autoevaluaciones, evaluaciones a líderes, paneles de calibración y *feedback* final.

Estados Unidos

En Road Ranger evaluamos a todos los colaboradores anualmente, a través de un proceso estructurado que permite medir su rendimiento y detectar oportunidades de mejora. La evaluación se basa en cinco categorías: gestión del trabajo, cumplimiento de funciones, trabajo en equipo, comunicación y mentoría. Este enfoque permite a la empresa garantizar que cada colaborador cumpla con sus responsabilidades, fortalezca su desarrollo profesional y contribuya de manera efectiva a los objetivos de la organización.

Paraguay

En Enex Paraguay medimos el desempeño de los colaboradores a través de Mi EDD, ciclo anual de gestión del desempeño que permite evaluar el cumplimiento de objetivos y fomentar la mejora continua. Este proceso consta de tres etapas:

1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

La alta gerencia establece los objetivos estratégicos anuales, los cuales son presentados y aprobados por el directorio. Posteriormente, los gerentes y jefes de línea definen los objetivos individuales con sus respectivos equipos.

2 OBSERVACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

Durante el año se realizan seguimientos y ajustes por medio de sesiones de retroalimentación intermedia, para asegurar el alineamiento con los objetivos organizacionales.

3 EVALUACIÓN FINAL

Al cierre del ciclo se revisa el desempeño en función de los logros alcanzados y se brinda retroalimentación final, promoviendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional.



5.3 Gestión del Talento y Desarrollo

Movilidad Interna y Oportunidades de Carrera

Estamos comprometidos con el crecimiento y el desarrollo de nuestros colaboradores, para lo que, promovemos oportunidades de movilidad interna y fortalecemos sus competencias. Nuestra política busca que las vacantes se cubran preferentemente con personas que ya son parte de la compañía, impulsando trayectorias de desarrollo y líneas de carrera, siempre que el rol lo permita.

Sin embargo, el año 2025 nos desafió a incorporar nuevas competencias para hacer frente a los cambios de la industria. Por ello, complementamos nuestra política de movilidad interna atrayendo talento del mercado. Este año estuvo marcado por el desarrollo de proyectos estructurales, la necesidad de potenciar el área de Tecnología y el aumento de contrataciones temporales como apoyo estratégico. Durante el 2025, tuvimos 388 vacantes ocupadas internamente. Más detalle sobre nuevas vacantes ocupadas en Anexo.

[revisa aquí](#) 

Chile

Durante 2025 fortalecimos la movilidad interna a través del uso de la tecnología y la entrega de mayor visibilidad. Consolidamos el uso de SAP SuccessFactors para dar trazabilidad a los mapas de talento, identificando con mayor precisión sucesores y altos potenciales. Además, mediante la intranet y LinkedIn, institucionalizamos el reconocimiento de las movilidades internas, celebrando cada ascenso como un logro colectivo.

Estados Unidos

En un mercado laboral dinámico, nuestra estrategia se basa en la flexibilidad. Implementamos un modelo de entrenamiento cruzado (*cross-training*), que permite a los colaboradores transitar entre roles en tiendas de conveniencia y servicios de comida. Este enfoque facilitó que personas con buen desempeño desarrollaran nuevas habilidades y accedieran a promociones horizontales y verticales, mejorando sus ingresos y contribuyendo a la continuidad operativa en nuestros *travel centers*.

Paraguay

Durante el año, mantuvimos una política activa de retención y promoción del personal. La movilidad se enfocó en fortalecer los equipos de la oficina matriz y las jefaturas de estaciones de servicio, utilizando las evaluaciones de desempeño para identificar a aquellos mejor preparados para asumir mayores responsabilidades, en línea con la consolidación de la red actual.





5.3 Gestión del Talento y Desarrollo

Iniciativas para la Formación de Colaboradores

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ **Gestión del Talento y Desarrollo**
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Potenciamos el desarrollo profesional de nuestro equipo a través de programas de formación y capacitación, asegurando que nuestros colaboradores adquieran las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del negocio. Estas iniciativas no sólo fortalecen el desempeño individual y colectivo, sino que también contribuyen al desarrollo de una cultura de aprendizaje continuo e innovación.

Chile

En 2025 realizamos una actualización completa del mapa de talentos y de los cargos críticos. Este proceso fue validado por el comité de gerentes, lo que entregó mayor visibilidad interna sobre las capacidades disponibles en la organización.

Curso	Descripción
Inducción corporativa	Curso de <i>e-learning</i> diseñado para familiarizar a los nuevos colaboradores con la cultura, valores y estructura organizacional de Enex.
Libre competencia	Capacitación impartida por el área de asuntos corporativos sobre el Decreto Ley N° 211, abordando las normativas de libre competencia y su correcta aplicación para prevenir sanciones.
Nación consciente	Cursos enfocados en generar conciencia sobre el medioambiente, la seguridad y la prevención de riesgos que pueden afectar el trabajo y las actividades diarias.
Proceso de compras	Capacitación realizada por el área de contratos y adquisiciones para conocer y aplicar correctamente el flujo de compras en Enex.
Transformación digital	Instrucción sobre las herramientas Microsoft Teams, One Drive, JDE y Power BI y ciberseguridad, con consejos para el buen cuidado y mantenimiento de los equipos y para controlar la seguridad de la información. Cursos para aquellas personas que requieren niveles específicos de Power BI, Power Automate y/o SQL, entre otros.
Inglés	Curso para las personas que ocupan cargos que requieren niveles específicos de inglés y que presentan algunas brechas en el conocimiento de este idioma.
Inducción de sostenibilidad e innovación	Espacio formativo sobre los procesos de innovación y los proyectos de sostenibilidad implementados por Enex.
Inducción de salud, seguridad y medioambiente	Capacitación obligatoria para nuevos colaboradores, enfocada en la prevención de accidentes y el cuidado del medioambiente.
Gestión de personas	Conocimiento de los procesos implementados por el área de personas en inserción laboral, reclutamiento y selección, desarrollo organizacional, remuneraciones y formación, entre otros temas. Capacitación en legislación laboral acorde a las nuevas leyes surgidas durante el año, como la Ley de las 40 horas, la Ley de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral y la Ley Karín, promoviendo buenas prácticas laborales asociadas a los valores de Enex.
Inducción Planta Maipú	Experiencia presencial en la planta de combustibles de Maipú, donde los equipos pueden conocer de cerca las operaciones y recibir el proceso de inducción en el lugar. Capacitación en terreno enfocada en generar conocimientos sobre el negocio desde la mirada de la gerencia de operaciones.

Estados Unidos

Nuestra plataforma Ready Training Online se mantuvo como el eje de la capacitación, inducción e integración de líderes y nuevos profesionales, con actualizaciones permanentes en ventas, productos y prevención del acoso. En 2025, y en vista del éxito del año anterior, repetimos el Annual Leadership Summit, que reunió a todos los gerentes en sesiones estructuradas para alinear estrategias y compartir mejores prácticas.

Paraguay

Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, extendimos a todo el equipo de la oficina matriz el Programa 5S que se inició el año 2024 con los líderes. Además, incorporamos nuevos módulos de "Seguridad en la Oficina Administrativa" y fortalecimos la cultura interna a través de "Mesas de Valores" y talleres de finanzas personales para nuestras filiales.

Durante 2025, Enex Paraguay financió el 50% del costo total de la capacitación en ISO 9001, impartida por EXEC Consultores.

Detalle sobre el promedio de horas de formación al año por colaborador en Anexo.

[revisa aquí](#) 



5.3 Gestión del Talento y Desarrollo

Cofinanciamiento de Becas

Chile

En Enex contamos con un programa de cofinanciamiento de becas para nuestros colaboradores que les facilita la realización de estudios superiores, brindándoles oportunidades de desarrollo profesional para que fortalezcan sus competencias para asumir nuevos desafíos dentro de la organización.

COLABORADORES BECADOS PARA CONTINUAR ESTUDIOS PRE Y POSTGRADO 2025 EN CHILE

Seleccionados estudios pregrado	17
Seleccionados estudios postgrado	5
Total seleccionados	22

En 2025 asignamos 22 becas de pregrado y postgrado, con un 100% de postulaciones aprobadas. También destacaron 11 casos asociados a la continuidad de estudios de períodos anteriores, lo que demuestra el apoyo y compromiso de Enex en el desarrollo de las personas.

Política de Remuneraciones Justas

Promovemos una política de remuneraciones justas y equitativas, que asegure que las compensaciones de nuestros colaboradores reflejen su desempeño, responsabilidades y las condiciones de mercado. Este enfoque permite atraer y retener talento como también fortalecer una cultura organizacional basada en la transparencia, la equidad y la valoración del trabajo bien hecho.

Más detalle sobre la relación entre salario inicial de la empresa y salario mínimo legal en Anexo.

[revisa aquí](#) 

Chile

Nuestra Política de Remuneraciones tiene como principio disponer de ofertas salariales de entrada por sobre el ingreso mínimo mensual (IMM), con el objetivo de mantener criterios de competitividad que apoyen la atracción y retención del talento.

Nuestro modelo de compensaciones se sustenta en criterios de competitividad externa y equidad interna, para lo cual utilizamos de manera sistemática encuestas salariales de mercado de alto estándar, como Mercer, y realizamos revisiones periódicas tanto del modelo como de los posicionamientos salariales. Este enfoque nos permite fortalecer la atracción y retención de talento, al mismo tiempo que integramos la compensación variable como una herramienta clave para la gestión del desempeño y el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Destaca, que los salarios iniciales superaron el mínimo legal en rangos entre 28% y 51%.

Estados Unidos

En un mercado laboral con señales de desaceleración, nuestra prioridad ha sido la estabilidad. Es por lo que este año garantizamos que el 100% de nuestros colaboradores perciba remuneraciones que cumplan o superan los mínimos estatales y federales.

Paraguay

En un contexto económico desafiante, garantizamos un salario de entrada 7% superior al sueldo mínimo legal vigente.

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ **Gestión del Talento y Desarrollo**
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional



5.4 Equipo Diverso

GRI 405-1

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ **Equipo Diverso**
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

En Enex promovemos un entorno de trabajo basado en la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo que las distintas perspectivas fortalecen la cultura organizacional y potencian la innovación. De esta manera, trabajamos activamente en la creación de espacios donde cada colaborador pueda desarrollarse plenamente, sin distinciones de género, edad, origen o cualquier otra condición.

Contamos con una Política de Diversidad y también con un Protocolo de Diversidad e Identidad de Género, contenido en el Reglamento Interno de todas nuestras compañías.

Equidad de Género

Uno de los hitos de nuestra gestión 2025 fue el avance en participación femenina, especialmente en Paraguay y Estados Unidos, desafiando la tendencia en un sector que tradicionalmente tiene mayor proporción masculina. Desde el punto de vista de la productividad, el avance en equidad de género genera equipos más diversos, con miradas complementarias que enriquecen la gestión interna, la continuidad operacional y la experiencia de clientes y usuarios.



Chile

Mantenemos nuestro compromiso con aumentar la participación de mujeres en roles operativos y de liderazgo, promoviendo su incorporación a áreas como la conducción de camiones y la operación en faenas mineras.

44%

dotación femenina en el total de filiales de Enex Chile

La incorporación de mujeres en la organización ha marcado un hito relevante, especialmente en cargos que históricamente habían sido ocupados mayoritariamente por hombres. Hoy, estos espacios también son liderados y potenciados por mujeres, demostrando su capacidad, *expertise* y aporte estratégico al negocio. Entre algunos ejemplos destacados se encuentran los roles de administradoras de contratos en faenas mineras, asesoras de seguridad, jefas de zona, jefas de turno, supervisoras de operaciones y analistas expertas en áreas claves como desarrollo de negocios, transporte, recursos humanos y electromovilidad, contribuyendo activamente a una gestión más diversa, innovadora y sostenible.

Actualmente, alcanzamos una dotación femenina del 44% en el total de filiales de Enex Chile, porcentaje que ha ido aumentando de manera sostenida en el tiempo.

Estados Unidos

Nuestra operación en Road Ranger cuenta con una mayoría de trabajadoras. Al cierre de 2025, registramos 598 mujeres y 475 hombres, lo que representa un 55,7% de participación femenina. Este liderazgo es un componente relevante en la operación de nuestros *travel centers*, donde la calidad del servicio y la gestión de equipos son claves para la experiencia del cliente. En 2025 dos líderes de Road Ranger –*head of recruiting y talent acquisition specialist*– fueron reconocidas con el premio Top Women in Convenience de Convenience Store News.

55,7%

de participación femenina

Paraguay

La participación femenina en Enex Paraguay es mayoritaria. Al cierre de 2025, 308 de nuestros 513 colaboradores son mujeres (60%). Este resultado refleja nuestro compromiso por generar oportunidades de desarrollo y crecimiento sin distinción de género.

60%

de participación femenina



5.4 Equipo Diverso

GRI 405-1

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ **Equipo Diverso**
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Inclusión de Personas en Situación de Discapacidad

Entendemos la inclusión como la construcción de entornos habilitantes, donde cada persona, independiente de sus capacidades físicas o cognitivas, pueda aportar con su talento.

Infraestructura Accesible

En las tiendas upa! de Chile y Paraguay, así como en los nuevos *travel centers* de Road Ranger en Estados Unidos, hemos estandarizado diseños que incorporan accesibilidad universal —rampas, baños adaptados y espacios de circulación amplios—, facilitando que colaboradores y clientes con movilidad reducida puedan desenvolverse sin barreras.

Chile

Al igual que el año 2024, en este período superamos el cumplimiento del 1% de la dotación de personas en situación de discapacidad en todas nuestras razones sociales.

Durante el 2025, contratamos a una consultora especializada con el objetivo de evaluar y mejorar los puestos de trabajo para personas en situación de discapacidad, asegurando entornos más accesibles y adaptados. Asimismo, concretamos una alianza colaborativa con la Fundación Wazú, marco en el cual nuestros colaboradores participaron activamente en su actividad anual de integración e inclusión, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y el aprendizaje continuo en esta materia.

Diversidad de Nacionalidades y Cultura

Valoramos el aporte que realizan todos los colaboradores y las distintas culturas según su lugar de origen. Como reflejo del contexto globalizado donde operamos, actualmente el 9% de nuestra fuerza laboral femenina y el 7% de los hombres está conformada por colaboradores extranjeros.

COLABORADORES EXTRANJEROS EN ENEX CHILE

123

Mujeres extranjeras según dotación total de mujeres

114

Hombres extranjeros según dotación total de hombres

9%

% de mujeres extranjeras según dotación total de mujeres

7%

% de hombres extranjeros según dotación total de hombres



5.5 Bienestar Laboral

GRI 401-2 | 401-3 | 404-2 | IP 17

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ **Bienestar Laboral**
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Entendemos el bienestar como un ecosistema que sostiene la productividad y el compromiso de nuestro equipo. Para gestionarlo de manera efectiva, contamos con un ciclo anual de medición, cuyo objetivo es identificar fortalezas y oportunidades de mejora que impacten en la calidad de vida y el desempeño de nuestros equipos.

Encuestas de Clima y Compromiso Organizacional

Chile

La medición se realiza en un ciclo anual, por medio de una encuesta voluntaria dirigida a colaboradores con más de tres meses de antigüedad. Utilizamos un instrumento personalizado que evalúa 13 dimensiones a través de 33 preguntas, con una escala Likert de cinco niveles para medir la percepción del entorno laboral. Los resultados se traducen en planes de acción por gerencia.

En 2025 una participación de 97%, correspondiente al nivel más alto observado desde la implementación del instrumento, lo que representa un aumento de 3,2 puntos respecto de 2024. Asimismo, la tasa de favorabilidad alcanzó un 81,5%, correspondiente al mayor valor registrado en la serie medida y 1,1 puntos superior al año anterior. Estos resultados permiten definir los focos del Plan de Cultura y Liderazgo para 2026.

Paraguay

La evaluación se rige por los estándares del modelo Great Place to Work (GPTW), metodología internacional que mide la confianza y la cultura organizacional y que permite la certificación y el *benchmarking* con empresas del mercado. En 2025 logramos una tasa de participación del 88%, con un 88% de favorabilidad, lo cual nos permitió renovar la certificación GPTW.

RESULTADOS ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL

	% de favorabilidad	2024	2025
Enex S.A. (Chile)	% de favorabilidad	80,4%	81,5%
	% de participación	93,4%	97,0%
Inversiones Enex S.A. (Chile)	% de favorabilidad	76,6%	78,4%
	% de participación	92,3%	93,5%
Dicomac (Chile)	% de favorabilidad	73,6%	82,9%
	% de participación	97,2%	94,9%
Enex Paraguay	% de favorabilidad	85,0%	88,0%
	% de participación	87,0%	88,0%

Beneficios para Nuestros Colaboradores

Chile

Promovemos el bienestar y el desarrollo profesional a través del programa Nación Enex Bienestar. Este incluye beneficios como tardes libres en el día del cumpleaños, días adicionales por matrimonio, nacimiento de hijos o fallecimiento de familiares, y la opción de teletrabajo en ciertos roles, fomentando la flexibilidad para un mejor balance entre la vida personal y laboral. Además, para mantener un buen clima y fortalecer las relaciones entre los colaboradores, organizamos actividades deportivas recreativas fuera del horario de trabajo. Uno de nuestros programas más valorados es el permiso de goce sin sueldo por hasta tres meses, al que pueden acceder los colaboradores que cumplen con los requisitos establecidos.

Entre otras actividades, durante 2025 organizamos la Feria de Bienestar, enfocada en promover el autocuidado y difundir información relevante sobre los convenios disponibles para nuestros colaboradores. También celebramos nuestro 106° aniversario, instancia en la que nos reunimos como

organización y entregamos un regalo corporativo, permitiendo a cada colaborador elegir entre tres alternativas disponibles. Para Fiestas Patrias realizamos la Semana de la Chilenidad, actividad en la que festejamos nuestras tradiciones y cultura nacional.

Este año se organizó por primera vez una reunión navideña familiar en la oficina, llamada "Guardianes de la Energía Navideña". Contó con la participación de más de 100 niños en nuestro edificio corporativo, en una jornada de juegos, talleres y regalos, todo para fortalecer el vínculo entre la empresa y las familias de nuestros colaboradores.

Promovemos también el deporte y la recreación a través de nuestro club deportivo, que contempla el reembolso de un porcentaje de los gastos asociados a actividades deportivas y culturales. Como complemento, organizamos los campeonatos internos, que fomentan la participación en diversas disciplinas; un mes dedicado al deporte y la vida activa.



5.5 Bienestar Laboral

GRI 405-1

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ **Bienestar Laboral**
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

Salud Física y Preventiva

Mantenemos un seguro de vida y un seguro complementario de salud financiado al 100% por la compañía, que incluye cobertura médica, dental y catastrófica. Este año consolidamos el uso de telemedicina gratuita, facilitando el acceso a consultas médicas generales y de salud mental sin copago. Entre otros beneficios, en abril realizamos una campaña de vacunación gratuita contra la influenza en oficina matriz e instalaciones operativas.

Apoyos Financieros

Ofrecemos beneficios monetarios directos, como el bono de escolaridad, aguinaldos de Fiestas Patrias y Navidad, y préstamos de emergencia en condiciones preferenciales para apoyar a nuestros colaboradores en momentos de mayor necesidad. Además, entregamos el bono de excelencia académica para reconocer el rendimiento escolar de los hijos de nuestros trabajadores.

Programas de Ayuda a la Transición

Contamos con un programa de apoyo para acompañar a los colaboradores en la última etapa de su vida laboral, facilitando su retiro. Este programa está dirigido a quienes han tenido una trayectoria de más de cinco años en la compañía. Busca reconocer su contribución a través de un acuerdo económico que les brinde mayor estabilidad en su transición hacia la jubilación. Incluye:

- ▶ Retiro opcional para quienes estén en edad de jubilación y tengan más de cinco años de servicio.
- ▶ Pago de indemnización legal al acogerse al retiro.
- ▶ Asistencia o asesoría sobre la transición a una vida sin trabajo.

Estados Unidos

Road Ranger cuenta con políticas de permisos con goce de sueldo para colaboradores, aplicables en casos de nacimiento, adopción o pérdida de un hijo o hija, promoviendo la corresponsabilidad y el bienestar familiar.

Paraguay

Salud Física y Preventiva

A través de Enex Saludable, promovemos la conciliación entre la vida laboral, personal y familiar, fortaleciendo el bienestar físico, emocional y financiero de nuestros colaboradores. El programa contempla capacitaciones en salud mental, autogestión emocional, estilos de vida saludables, comunicación colaborativa y prevención de riesgos psicosociales, junto con campañas de salud preventiva y controles médicos.

Apoyos Financieros

Implementamos el módulo "Cumplí tu Sueño Financiero", entregando herramientas de educación financiera y ahorro para apoyar el logro de metas personales.

Permiso Parental

Valoramos la importancia de la familia y la necesidad de equilibrar la vida laboral y personal de los colaboradores. Por ello, adherimos a las normativas locales en materia de permisos parentales en cada país donde operamos, asegurando que todos los colaboradores puedan disfrutar de los beneficios establecidos.

En apoyo a la parentalidad y al cuidado de la salud, facilitamos días libres para chequeos médicos preventivos, promoviendo la detección temprana de enfermedades catastróficas. Además, incorporamos beneficios que complementan la normativa, como permisos especiales en casos de matrimonio o fallecimiento de familiares directos, reforzando nuestro compromiso con la calidad de vida y el bienestar integral de los equipos.

USO Y RETORNO TRAS PERMISO PARENTAL

	Enex Chile		Road Ranger		Enex Paraguay	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Cantidad total de colaboradores con derecho al permiso parental	35	36	2	23	9	27
Cantidad total de colaboradores que se han acogido al permiso parental	30	36	2	23	9	27
Cantidad total de colaboradores que han regresado al trabajo en el período del informe después de terminar el permiso parental	29	13	2	13	9	27



5.6

Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores

GRI 2-30

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ **Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores**
- ▶ Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

En Enex nos comprometemos a respetar los derechos laborales y a fomentar la participación de nuestros trabajadores tanto en instancias de diálogo y consulta, como en el ejercicio de su derecho a la sindicalización y representación colectiva.

Reconocemos la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, alineados con las orientaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el fin de construir relaciones basadas en la confianza.

Chile

Contamos con una trayectoria de relaciones sindicales constructivas, basadas en el respeto mutuo y la búsqueda de acuerdos que resguarden la sostenibilidad de la empresa y el bienestar de los trabajadores. Es así como, al cierre de 2025, 33% de nuestros colaboradores formaba parte de sindicatos.

Este año concluimos exitosamente cuatro negociaciones colectivas, que abarcaron al 9% de la dotación total. Una negociación se realizó de manera anticipada y tres, dentro

de los plazos establecidos en el Código del Trabajo, alcanzando acuerdos satisfactorios para las partes. En todos los casos, los contratos se renovaron por tres años y no se ejerció el derecho a huelga.

Como apoyo a lo anterior, fortalecemos el diálogo permanente mediante mesas de trabajo periódicas para abordar temas de seguridad, beneficios y clima, más allá de los períodos legales de negociación.

SINDICALIZACIÓN Y COBERTURA DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA EN CHILE

Empresa	N° Sindicatos	N° de Hombres Sindicalizados	N° de Mujeres Sindicalizadas	Total N° Trabajadores Sindicalizados	Dotación	% Trabajadores Sindicalizados	% de Trabajadores Cubiertos por Instrumento Colectivo
Enex S.A.	3	295	145	440	763	58%	58%
Inversiones Enex	4	34	117	151	1.558	10%	7%
ESM SpA	7	349	12	361	591	61%	56%
Dicomac	1	4	24	28	38	74%	100%

*Se presentan únicamente los datos de Chile, ya que Estados Unidos y Paraguay no cuentan con sindicatos.

Estados Unidos

Fomentamos la escucha activa a través de la política de "Puertas Abiertas" y de reuniones operativas diarias (*huddles*), en las que se abordan temas de seguridad y operación. Cualquier inquietud sobre condiciones laborales se canaliza y resuelve directamente con el equipo local de recursos humanos, asegurando una respuesta ágil.

Paraguay

Hemos fortalecido una cultura de confianza y transparencia a través de mecanismos de participación. Contamos con el canal oficial "Hablemos", una herramienta que entrega confidencialidad y trazabilidad para que cualquier colaborador pueda plantear inquietudes o sugerencias directamente a la gerencia. Este canal se complementa con las "Mesas de Valores", instancias presenciales de diálogo orientadas a fortalecer nuestra identidad corporativa y recoger de primera fuente las necesidades de los equipos operativos en estaciones y tiendas, promoviendo una comunicación bidireccional y efectiva.

5.7

Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional

GRI 403-7

- ▶ Nuestro Equipo
- ▶ Cultura Enex
- ▶ Gestión del Talento y Desarrollo
- ▶ Equipo Diverso
- ▶ Bienestar Laboral
- ▶ Derechos Laborales y Participación de los Colaboradores
- ▶ **Nuestro Equipo Ampliado: Socios en la Excelencia Operacional**

En Enex reconocemos que el cumplimiento de nuestros objetivos operacionales y de sostenibilidad depende, en gran medida, del trabajo conjunto con nuestro equipo ampliado. Este se encuentra conformado por contratistas, distribuidores, operadores y empresas colaboradoras que participan activamente en la operación del negocio en Chile, Paraguay y Estados Unidos. Lo consideramos como parte relevante de nuestra cadena de valor, por lo cual promovemos relaciones basadas en el cumplimiento normativo, la formalidad laboral, la seguridad, el respeto por las personas y la alineación con nuestros estándares corporativos.

Contratistas

Establecemos relaciones de largo plazo, promoviendo la estabilidad y la calidad en el servicio de nuestra red de contratistas estratégicos en áreas como transporte, construcción e ingeniería, asegurando el abastecimiento a estaciones de servicios y clientes industriales a lo largo del país.

El compromiso con la seguridad y la prevención de riesgos es un pilar fundamental en nuestra relación con ellos. Hemos implementado un estándar de auditoría en sectores críticos, como transporte e ingeniería, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de protocolos de seguridad y optimizar la gestión de riesgos. A partir de estos procesos, se establecen planes de mejora continua, permitiendo que los contratistas eleven sus estándares operativos y cumplan con las exigencias de Enex y nuestros clientes.

Distribuidores

En Chile, a través de nuestra red de estaciones de servicios y tiendas de conveniencia, ofrecemos oportunidades de franquicia para emprendedores que buscan formar parte de un negocio consolidado y de alta demanda. Buscamos personas que cuenten con experiencia en gestión comercial y liderazgo de equipos, orientados a la excelencia operacional y el servicio al cliente. Ponemos a su disposición un proceso de postulación estructurado, que garantiza que cada socio estratégico reciba las herramientas necesarias para una gestión eficiente y rentable. Nuestros distribuidores acceden a capacitaciones, soporte operativo y estrategias comerciales para potenciar su negocio.

Durante 2025 realizamos dos reuniones presenciales con distribuidores en cada una de las 19 zonas del país. En estas instancias participaron la gerencia y la subgerencia de ventas, el área de calidad y servicio y el área de franquicias. El objetivo de estos encuentros fue fortalecer el vínculo con los distribuidores, reforzar su rol como socios estratégicos y generar espacios de diálogo y cercanía entre ellos y la compañía. Durante las reuniones se compartieron resultados, los principales indicadores de desempeño y un análisis del contexto de la industria, además de abrir espacios de participación donde algunos distribuidores presentaron sus propias experiencias.



06 Salud y Seguridad para Todos

- 6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- 6.2 Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- 6.3 Seguridad en Nuestros Productos y Servicios



Capítulo 6

Salud y Seguridad para Todos

- › Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- › Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- › Seguridad en Nuestros Productos y Servicios



Chile

- › Actualización de la certificación del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo bajo la norma ISO 45001.
- › Reconocimiento en los Premios RAEV en la categoría de "Flota no minera más segura" por tercer año consecutivo.
- › Reducción de la tasa de accidentabilidad global a 1,09 por cada 100 trabajadores, inferior en 0,14 puntos respecto del año anterior.



Estados Unidos

- › Reducción de la tasa de accidentabilidad global a 0,19 por cada 100 trabajadores, inferior en 0,28 puntos respecto del año anterior.



Paraguay

- › Implementación del Programa de Inocuidad Alimentaria, con inspecciones mensuales en tiendas y controles sistemáticos de seguridad alimentaria.

6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

► **Salud y Seguridad de Nuestros Equipos**

- Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Estamos comprometidos con la salud y seguridad de nuestros colaboradores y de todos quienes trabajan e interactúan con nuestra compañía. A través de una cultura de prevención, el cumplimiento de estrictos estándares y la realización de programas de formación continua, buscamos garantizar entornos de trabajo protegidos para minimizar los riesgos en nuestras operaciones.

Fruto de nuestro compromiso y del esfuerzo de nuestros colaboradores, durante el año 2025 nuestras operaciones en Chile y Estados Unidos registraron mejoras relevantes en los indicadores más importantes de salud y seguridad.

Gestión en Salud y Seguridad

Chile

Nuestro compromiso es avanzar constantemente en la mejora continua de nuestros sistemas de gestión, garantizando un ambiente laboral seguro y alineado con las mejores prácticas de la industria y de nuestros clientes.

La subgerencia de seguridad, salud y medioambiente (SSMA) lidera la implementación y supervisión de la Política de Seguridad y Salud en el trabajo, asegurando su cumplimiento para colaboradores y contratistas. Su gestión incluye la prevención de riesgos, el monitoreo de condiciones laborales y la ejecución de acciones preventivas para minimizar incidentes y proteger los activos de la empresa.

Impulsamos una cultura de cuidado preventivo en todos los niveles de la organización, implementando herramientas y procesos que contribuyen a la identificación y eliminación de peligros y riesgos laborales. Además, entregamos beneficios como el seguro complementario de salud, sin costo para los colaboradores.

Nuestro enfoque abarca tanto a los equipos internos como a contratistas y proveedores, asegurando que todos quienes forman parte de nuestras actividades operen bajo los mismos principios de seguridad y bienestar.

El año 2025 publicamos el Manual de Gestión de Riesgos Críticos para Empresas Contratistas y Subcontratistas, en el cual consolidamos buenas prácticas y aprendizajes.

Además, gracias a las auditorías internas logramos optimizar el control de riesgos críticos como los protocolos de seguridad y promovemos instancias de capacitación y concientización para todos los colaboradores, consolidando un entorno de trabajo seguro y protegido.

COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE ENEX CHILE

Año	Colaboradores directos	% de cobertura colaboradores directos	Colaboradores indirectos	% de cobertura colaboradores indirectos
2023	2.854	100%	1.566	100%
2024	2.858	100%	1.329	100%
2025	2.913	100%	1.403	100%



6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

- ▶ Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Fortaleciendo la Cultura Preventiva

La capacitación es un pilar fundamental en la estrategia de seguridad y salud ocupacional de Enx, asegurando que los colaboradores propios y los contratistas cuenten con las herramientas necesarias para prevenir riesgos y actuar de manera segura en sus funciones.

FORMACIÓN DE COLABORADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO EN CHILE

Ítem	2023	2024	2025
Cantidad de cursos en salud y seguridad dictados a colaboradores propios	54	71	79
Horas de formación en salud y seguridad a colaboradores propios	22.732	18.742	37.717
Cantidad de colaboradores capacitados en salud y seguridad	4.642	4.969	9.064
Cantidad de cursos de salud y seguridad dictados a contratistas	27	26	26
Horas de formación en salud y seguridad a contratistas	1.116	1.092	1.683

En 2025 destacaron los cursos en protocolo de vigilancia de trabajadores expuestos a factores de riesgos de TMERT y de riesgos y consecuencias para salud por exposición.

Además, este año ejecutamos la campaña de cultura interna "Tu Decisión es Nuestra Seguridad", integrada por una serie de acciones que se desarrollaron en cuatro fases, orientadas a prevenir accidentes y fortalecer el autocuidado de las personas en las distintas operaciones de Enx: casa matriz, faenas mineras, transportes, ingeniería, estaciones de servicios y tiendas de conveniencia.



Para fomentar una mayor conciencia y participación de todos los colaboradores, continuamos con la iniciativa de liderazgo visible, mediante la cual los líderes de la empresa realizan inspecciones de seguridad para mejorar la comunicación con los equipos y reforzar las buenas prácticas. Además, continuamos utilizando la herramienta de digitalización de controles de seguridad, facilitando la gestión de hallazgos y confirmación de controles necesarios para operar con riesgos controlados, permitiendo un registro digital en tiempo real que optimiza la gestión de seguridad en terreno y de indicadores, entregándoles mayor visibilidad.



6.1

Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos

Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Participación de Nuestro Equipo

En 2025 actualizamos nuestros procesos de seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de mantener la certificación de la norma ISO 45001:2018. El proceso incluyó la consulta a jefaturas, supervisores y representantes de los colaboradores, quienes aportaron su experiencia y conocimiento en terreno. La participación de los trabajadores fue clave, especialmente en la identificación y evaluación de peligros y riesgos. Permitió revisar las medidas de control establecidas, asegurando la prevención de accidentes graves y enfermedades laborales. Este enfoque colaborativo refuerza la cultura

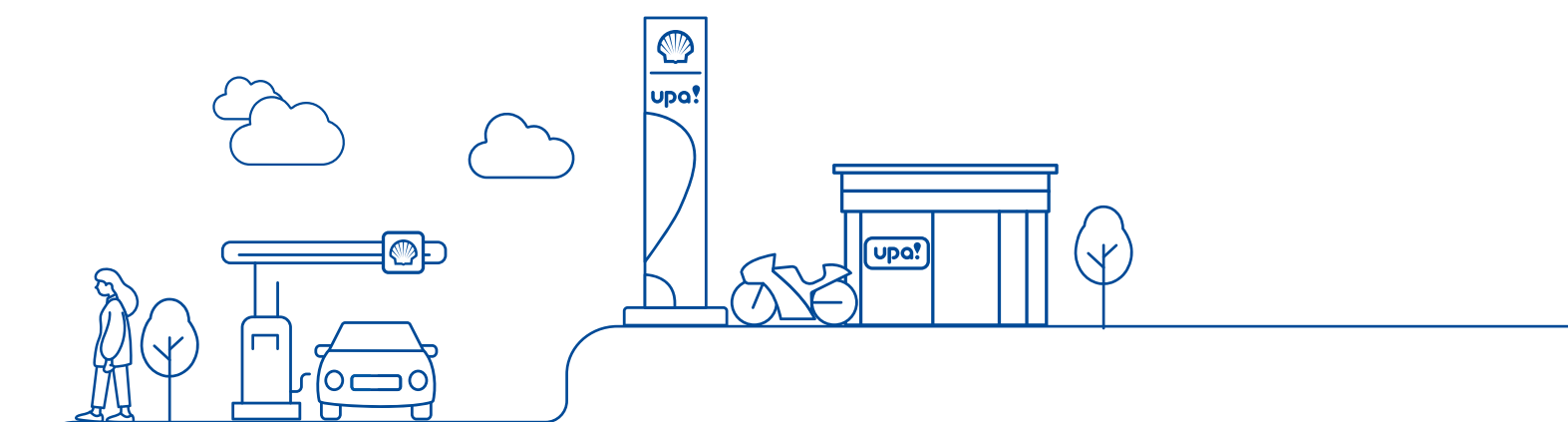
de seguridad en Enex y también garantiza que las mejoras en el sistema de salud y seguridad reflejen las necesidades reales de quienes forman parte de la organización.

La identificación participativa de riesgos en seguridad y salud en el trabajo es un elemento clave de nuestro sistema de gestión. Este proceso se lleva a cabo en forma periódica, como también ante la ocurrencia de incidentes con lesiones, enfermedades profesionales o cuando se activa el proceso de gestión de cambios, garantizando una evaluación continua y la implementación de mejoras preventivas. El 2025 se realizaron 2108 actividades de identificación de riesgo y participaron un total de 110 trabajadores.

► **Comité de salud, seguridad y medioambiente:** Evaluamos mensualmente los temas de prevención de riesgos, salud y seguridad en un espacio ejecutivo que incluye al gerente general y además comités con representantes de las áreas del negocio, como distribución y logística, ingeniería, transporte, estaciones de servicios y tiendas. Estos grupos coordinan acciones para prevenir accidentes, enfermedades profesionales, supervisar el cumplimiento ambiental, desarrollar proyectos de sostenibilidad y fomentar una cultura de seguridad.

► **Comités de aplicación CEAL (Cuestionario de Evaluación del Ambiente Laboral):** En cada filial existe un equipo encargado de velar por un ambiente laboral adecuado y de detectar factores que puedan causar enfermedades relacionadas con la salud mental en los colaboradores. Sesiona mensualmente y está compuesto por dos representantes de los trabajadores y dos nominados por la empresa.

► **Comités paritarios de higiene y seguridad:** Tienen la labor de identificar problemas y proponer las soluciones respectivas en salud y seguridad ocupacional. Realizan capacitaciones, campañas de difusión y participan en investigaciones sobre accidentes y enfermedades laborales. Contamos con 34 comités que se reúnen mensualmente en Enex y sus filiales en Chile.





6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO EN CHILE

Empresa	Nombre del comité	Cantidad de colaboradores representados	Principales actividades	Frecuencia
Enex S.A.	Comité ejecutivo de salud, seguridad y medioambiente	100% de la dotación Enex y filiales Chile	<ul style="list-style-type: none"> Revisar mensualmente el funcionamiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, certificado por la norma ISO 45001. 	Mensual
	Comité de salud, seguridad y medioambiente de negocios	100% de la dotación Enex y filiales Chile	<ul style="list-style-type: none"> Definir y supervisar la planificación en seguridad y salud en el trabajo en las distintas áreas del negocio, con el objetivo de identificar de manera oportuna condiciones laborales que puedan representar riesgos para la salud y seguridad de los colaboradores. 	Mensual
	Comités paritarios de higiene y seguridad	100% de la dotación Enex y filiales Chile	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar el programa de trabajo anual, enfocado en liderazgo visible, inspecciones y capacitaciones para nuestros colaboradores. Involucrarse activamente en el control operacional de riesgos para fortalecer la seguridad en el trabajo. Contribuir en el proceso de certificación de la ISO 45001:2018. 	Mensual
	Comité de aplicación CEAL	100% de la dotación Enex y filiales Chile	<ul style="list-style-type: none"> Ejecución del plan de trabajo que resulta de la Encuesta de Riesgos Psicosociales aplicada en 2023 y plan para encuesta 2026. 	Anual
Inversiones Enex S.A.	Comité de salud, seguridad y medio ambiente	100% dotación Inversiones Enex	<ul style="list-style-type: none"> Definir y supervisar la planificación en seguridad y salud en el trabajo en las distintas áreas del negocio, con el objetivo de identificar de manera oportuna condiciones laborales que puedan representar riesgos para la salud y seguridad de los colaboradores. 	Mensual
	Comité paritario de higiene y seguridad	100% dotación Inversiones Enex	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar el programa de trabajo anual, enfocado en liderazgo visible, inspecciones y capacitaciones para nuestros colaboradores. Involucrarse activamente en el control operacional de riesgos para fortalecer la seguridad en el trabajo. 	Mensual
	Comité de aplicación de CEAL	100% dotación Inversiones Enex	<ul style="list-style-type: none"> Implementar acciones de sensibilización sobre los factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral. Supervisar el cumplimiento del Programa de Implementación del Protocolo Psicosocial. Coordinar reuniones con el organismo administrador para el seguimiento y la gestión de iniciativas. 	Trimestral
ESM SpA	Comité paritario de higiene y seguridad—contratos mineros	100% dotación ESM	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar el programa de trabajo anual, asegurando su cumplimiento en todas las áreas. Contribuir en el proceso de certificación de la ISO 45001:2018. 	Mensual
	Comité de aplicación de CEAL	100% dotación ESM	<ul style="list-style-type: none"> Implementar acciones de sensibilización sobre los factores de riesgo psicosocial en el entorno laboral. Supervisar el cumplimiento del Programa de Implementación del Protocolo Psicosocial. Coordinar reuniones con el organismo administrador para el seguimiento y gestión de iniciativas. 	Trimestral

Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos

Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Resultados de Salud y Seguridad

- ▶ **Salud y Seguridad de Nuestros Equipos**
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

En 2025 tuvimos una tasa de accidentabilidad global de 1,09 por cada 100 trabajadores, inferior en 0,14 puntos respecto del año anterior, y cero fallecimientos por accidentes y enfermedades laborales en los últimos nueve años.

Estos resultados demuestran la efectividad de las medidas preventivas y nos animan a seguir optimizando estrategias para reducir incidentes y fortalecer la seguridad en todas las operaciones.

*Accidente laboral: Lesión o daño que sufre un colaborador como consecuencia directa de su actividad laboral o en el lugar de trabajo.

** Incidente laboral: Suceso que se produce en el transcurso del trabajo o como resultado de este y que da lugar o podría dar lugar a lesiones o deterioro de la salud.

***Dolencia y/o enfermedad laboral: Condición de salud causada de manera directa por la exposición a factores de riesgo en el entorno de trabajo o por la naturaleza de la actividad laboral realizada.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN CHILE

Categorías	Colaboradores	Contratistas	Total
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	2.913	1.403	4.316
Número de horas trabajadas	6.895.836	2.736.276	9.632.112
Accidentes laborales*			
Tasa de accidentabilidad por cada 100 colaboradores	1,10	1,07	1,09
Accidente laboral con tiempo perdido	32	15	47
Fallecimiento por accidente laboral	0	0	0
Número de días perdidos por accidente laboral	649	488	1.137
Incidentes laborales**			
Número de incidentes totales/registrables (con y sin tiempo perdido)	92	22	114
Número de incidentes laborales con grandes consecuencias	0	0	0
Número de incidentes laborales con tiempo perdido	32	15	47
Dolencias y/o enfermedades laborales ***			
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 colaboradores	0,10	0	0,07
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	3	0	3
Enfermedades laborales	3	0	3
Fallecimiento por enfermedad laboral	0	0	0
Días perdidos por enfermedad laboral	117	0	117

En Inversiones Enex, las principales causas de accidentes y enfermedades profesionales el año 2025 estuvieron relacionadas con accidentes operacionales, alcanzando el 63% del total. Sin embargo, la que generó más días perdidos por licencias y accidentes fueron las licencias por estrés post traumático, llegando a representar un 46%. En tanto, las dos causas operacionales con más siniestralidad fueron los cortes y caídas en tiendas y estaciones de servicios, con un 8% cada una.

En 2025 celebramos 37 años de la planta San Vicente sin accidentes con tiempo perdido, lo cual refleja nuestro compromiso con la salud y seguridad en nuestras instalaciones.





6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

- ▶ Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Modelo de Seguridad Patrimonial en Nuestras Estaciones de Servicios

Implementamos un modelo de seguridad patrimonial que permite minimizar riesgos, incidentes y delitos, a través de un enfoque preventivo. Gracias a la aplicación de medidas como la automatización de la reportabilidad, el monitoreo semanal, visitas a terreno, la generación de informes y la estandarización del conocimiento, logramos realizar un seguimiento minucioso de estas variables, permitiendo la detección temprana de riesgos y la aplicación oportuna de acciones correctivas.

En 2025 redujimos en un 10% las pérdidas materiales asociadas a delitos, los cuales fueron 6,8% menores que el año anterior.

El modelo de seguridad patrimonial se basa en cinco focos y tres etapas: antes, durante y después.



6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

Estados Unidos

Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

- Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Gestión de Salud y Seguridad

En Road Ranger la gestión de la seguridad y la salud ocupacional se rige por las regulaciones de la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA) del Departamento del Trabajo de Estados Unidos. Contamos con una Política de Seguridad en el Trabajo transversal a toda la organización y un comité de seguridad, salud y medio ambiente (EHS) —integrado por representantes de las áreas de operaciones, recursos humanos, legal y la gerencia general— que está encargado de monitorear los indicadores de desempeño.

Las principales amenazas están directamente relacionadas con la naturaleza de nuestras operaciones de *retail* y del servicio de alimentos. Según las evaluaciones realizadas en 2025, las prioritarias incluyen:

- Objetos cortantes:** Manipulación de cuchillos y rebanadoras (*slicers*) en las áreas de preparación de comida.
- Equipos calientes:** Operación de estufas y freidoras en las cocinas.
- Caídas:** Riesgos de caída al mismo nivel por pisos húmedos o pasillos obstruidos.

Para controlar estos riesgos, en 2025 implementamos un nuevo Programa de Elementos de Protección Personal (EPP) diseñado específicamente para cada tienda. Este programa incluye el envío de sets de seguridad y su revisión trimestral mediante una lista de verificación. Esta herramienta permite al especialista de medioambiente, seguridad y salud ocupacional (EHS) asegurar que cada ubicación cuente con el equipamiento necesario y que sea utilizado correctamente.

En relación con el bienestar, en Road Ranger mantenemos una oferta de beneficios de salud para todos los colaboradores que trabajen al menos 16 horas semanales. Asimismo, continuamos ofreciendo el Programa de Asistencia al Empleado (EAP), un beneficio gratuito que proporciona asesoría confidencial en salud mental, violencia doméstica, abuso de sustancias y orientación financiera o legal.

Asimismo, fomentamos la participación a través de canales de comunicación abiertos, permitiendo que los colaboradores reporten inquietudes de seguridad directamente a sus supervisores, al área de recursos

humanos o mediante nuestro sistema de denuncias anónimo, garantizando la confidencialidad y mejora continua del sistema.

Fortaleciendo la Cultura Preventiva

La capacitación continua es un pilar fundamental de nuestra estrategia de seguridad en Road Ranger. Durante 2025 mantuvimos un enfoque de cobertura total, asegurando que el 100% de nuestros colaboradores completara los módulos de seguridad obligatorios a través de nuestra plataforma de *e-learning*.

El programa anual constó de 10 cursos especializados, diseñados para abordar tanto los riesgos operativos rutinarios como las situaciones críticas de emergencia. La malla curricular de este año incluyó:

- Seguridad operacional:** Fundamentos de seguridad laboral, uso seguro de escaleras y protocolos de limpieza de derrames, incluyendo la respuesta específica ante derrames de combustible.
- Salud y respuesta:** Primeros auxilios generales y manejo específico de cortes y abrasiones, alineado con los riesgos de nuestras áreas de comida (*food service*).

- Seguridad patrimonial y del entorno:** Prevención de robos y preparación ante emergencias.
- Gestión de conflictos:** Módulos especiales sobre desescalada de situaciones difíciles y prevención de violencia en el lugar de trabajo, entregando herramientas claves a nuestros equipos para manejar interacciones complejas con clientes.

Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo en Road Ranger

Número de cursos de salud y seguridad dictados a colaboradores propios	10
Número de colaboradores capacitados en salud y seguridad	1.073





6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

- ▶ Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Resultados en Salud y Seguridad

Gracias a nuestro compromiso con la salud y la seguridad, en 2025 logramos reducir nuestra tasa de accidentabilidad a 0,19, inferior en 0,28 puntos respecto del año anterior, y disminuir los días perdidos a tres en todo el año.

*Accidente laboral: Lesión o daño que sufre un trabajador como consecuencia directa de su actividad laboral o en el lugar de trabajo.

** Incidente laboral: Suceso que se produce en el transcurso del trabajo o como resultado de este y que da lugar o podría dar lugar a lesiones, o deterioro de la salud.

***Dolencia y/o enfermedad laboral: Condición de salud causada de manera directa por la exposición a factores de riesgo en el entorno de trabajo o por la naturaleza de la actividad laboral realizada.

****Los accidentes con tiempo perdido en Road Ranger no consideran aquellos con menos de tres días de licencia médica.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL EN ROAD RANGER

Categorías	Colaboradores
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	1.073 (100%)
Número de horas trabajadas	158.285
Accidentes laborales*	
Tasa de accidentabilidad por cada 100 colaboradores****	0,19
Accidentes laborales con tiempo perdido	2
Fallecimientos por accidente laboral	0
Número de días perdidos por accidente laboral	3
Incidentes laborales**	
Número de incidentes totales/registrables (con y sin tiempo perdido)	4
Número de incidentes laborales con grandes consecuencias	0
Número de incidentes laborales con tiempo perdido	2
Dolencias y/o enfermedades laborales ***	
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 colaboradores	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0
Fallecimiento por enfermedad laboral	0
Enfermedades laborales	0
Días perdidos por enfermedad laboral	0

Paraguay

Gestión de Salud y Seguridad

Promovemos una cultura de salud y seguridad por parte de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, con una participación activa de cada uno de ellos en su cuidado. Nuestra gerencia de operaciones gestiona e identifica los riesgos, mantiene un programa permanente de entrenamiento en seguridad para transportistas y realiza capacitaciones para involucrar a nuestros colaboradores en el mantenimiento de la integridad de todos. Los trabajadores tienen la posibilidad de reportar inquietudes y sugerencias directamente a sus superiores o a través del canal de denuncias, asegurando que cualquier tema relacionado con seguridad en el trabajo sea atendido de manera oportuna y efectiva.

COBERTURA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE ENEX PARAGUAY

Ítem	Colaboradores directos	% de colaboradores directos
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral	513	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral auditado internamente	513	100%
Cubiertos por el sistema de salud y seguridad laboral auditado externamente	422	82%

Los colaboradores en cargos de jefatura cuentan con un seguro médico que incluye cobertura para su grupo familiar. Además, este año realizamos las campañas "Octubre Rosa" y "Noviembre Azul", a través de las cuales se cubrió el 100% del costo de mamografías, ecografías mamarias y exámenes PSA Total para colaboradores sin seguro, promoviendo la prevención del cáncer de mama y de próstata.



6.1 Salud y Seguridad de Nuestros Equipos

GRI 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9 | 403-10

- ▶ Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Fortaleciendo la Cultura Preventiva

Contamos con el programa integral “Enex Seguro” de formación en seguridad y salud laboral. Además, tenemos un programa de seguridad vial dirigido a transportistas, que en 2025 se extendió a los colaboradores que utilizan vehículos de la compañía.

Este año también consolidamos nuestra estrategia de seguridad en estaciones de servicios, mediante el trabajo conjunto con la empresa especializada contratada a finales del periodo anterior. Cumpliendo con nuestra planificación, durante el primer trimestre extendimos las asesorías y capacitaciones a aproximadamente 500 colaboradores. Asimismo, ejecutamos un programa de visitas bimestrales a toda nuestra red propia, aplicando rigurosos *checklists* de seguridad y gestionando acciones correctivas inmediatas para garantizar los estándares operacionales.

Formación de trabajadores en salud y seguridad en el trabajo en Enex Paraguay

Número de cursos de salud y seguridad dictados a colaboradores propios	2
Horas de formación en salud y seguridad a colaboradores propios	284
Número de trabajadores capacitados en salud y seguridad	77

Resultados en Salud y Seguridad

Mantenemos un sólido desempeño en salud y seguridad laboral, lo que se manifestó en la ausencia de fallecimientos por accidentes o enfermedades laborales en 2025. Además, no se reportaron enfermedades ocupacionales ni días perdidos por esta causa.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL EN ENEX PARAGUAY

Categorías	Colaboradores
Dotación considerada para los indicadores de salud y seguridad	513
Número de horas trabajadas	4.104
Accidentes laborales*	
Tasa de accidentabilidad por cada 100 colaboradores	3,31
Accidentes laborales con tiempo perdido	17
Fallecimientos por accidente laboral	0
Número de días perdidos por accidente laboral	311
Incidentes laborales**	
Número de incidentes totales/registrables (con y sin tiempo perdido)	17
Número de incidentes laborales con grandes consecuencias	0
Número de incidentes laborales con tiempo perdido	17
Dolencias y/o enfermedades laborales ***	
Tasa de enfermedades laborales por cada 100 colaboradores	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0
Enfermedades laborales	0
Fallecimientos por enfermedad laboral	0
Días perdidos por enfermedad laboral	0

*Accidente laboral: Lesión o daño que sufre un trabajador como consecuencia directa de su actividad laboral o en el lugar de trabajo.

** Incidente laboral: Suceso que se produce en el transcurso del trabajo o como resultado de este y que da lugar o podría dar lugar a lesiones, o deterioro de la salud.

***Dolencia y/o enfermedad laboral: Condición de salud causada de manera directa por la exposición a factores de riesgo en el entorno de trabajo o por la naturaleza de la actividad laboral realizada.

6.2 Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos

Chile

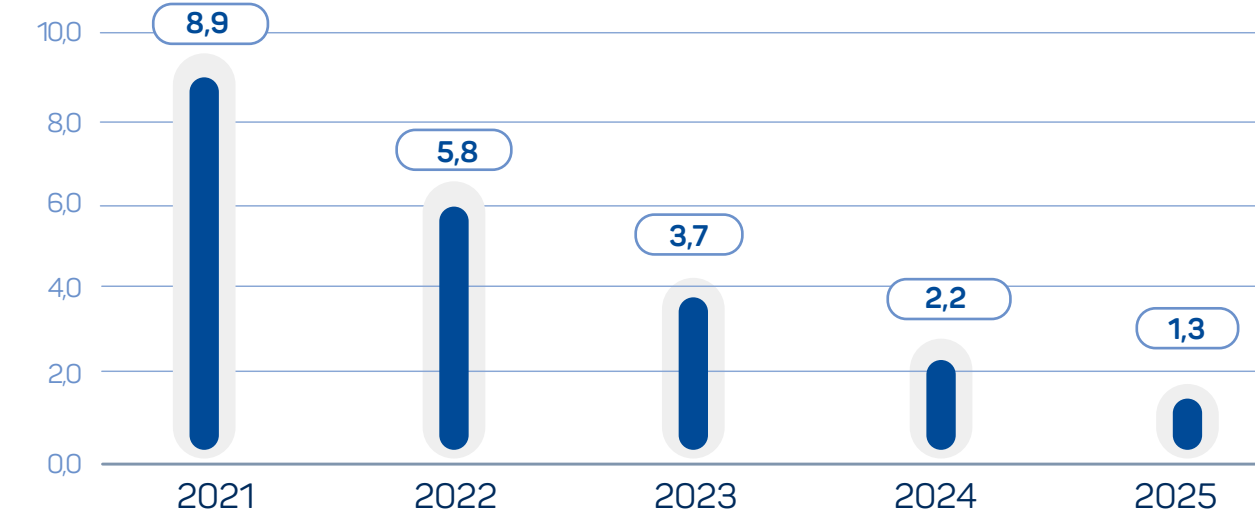
- Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos**
- Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

Transportistas y Distribuidores

Tenemos un fuerte compromiso con la prevención de accidentes en ruta, ya que, al transportar carga peligrosa por vía pública, hemos identificado estos accidentes como nuestro principal riesgo a la seguridad y al medio ambiente. Nuestro compromiso queda reflejado en la gestión del indicador RAEV (riesgo de accidente por exceso de velocidad), que mide el riesgo calculando la diferencia entre la velocidad límite de la ruta y la velocidad real monitoreada por GPS, junto con otros factores.

Seguimos mejorando en nuestras tasas de accidentabilidad, que en 2025 llegaron a 1,3 por cada 100 trabajadores. Este año no tuvimos ningún accidente en ruta, todos los accidentes con licencia del 2025 fueron al bajar o caminar cerca de la cabina o por estrés postraumático.

AVANCES EN LA REDUCCIÓN DEL RIESGO DE ACCIDENTES POR VELOCIDAD (RAEV)



Nuestros camiones cuentan con un sistema de doble GPS, que permite tener señales de monitoreo en forma permanente en la flota, entregando estabilidad y confiabilidad a la medición diaria de velocidades. Junto con ello, realizamos una revisión mensual del estado de estos sistemas en el comité operativo para mantenerlos en funcionamiento de manera adecuada.

TASA DE ACCIDENTES EN RUTA POR CADA MILLÓN DE KILÓMETROS RECORRIDOS

Ítem	2023	2024	2025
Accidentes en ruta	0	2	0
Kilómetros recorridos al año	38.322.410	36.295.050	37.900.331
Accidentes en ruta por cada millón de kilómetros	0	0,06	0

Por tercer año consecutivo, Enx y sus transportistas fueron reconocidos como la flota más segura de Chile con el Premio Riesgo de Accidente por Exceso de Velocidad (RAEV), en la categoría Transporte No Minero, gracias a un nivel de riesgo de 2,2 unidades RAEV por cada 100 kilómetros recorridos al momento de la evaluación en 2024. El galardón es otorgado por la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET) y la empresa MIGTRA.

Este índice mide 12 variables, como la distancia recorrida en condiciones de riesgo, la diferencia entre la velocidad máxima permitida y la velocidad alcanzada en cada tramo, así como el *peak* de velocidad, entre otros factores. En esta edición se evaluó el riesgo de accidente por exceso de velocidad donde se evaluaron más de 6.000 vehículos, en 195 empresas, entre transportistas y mandantes, con 378 operaciones de transportes de distintos rubros y tamaños, en sectores como minería, combustibles, *retail*, trans-



porte de pasajeros, puertos, alimentos y madera que en su conjunto recorrieron más de 371 millones de kilómetros. La evaluación de Enx para este período correspondió a 518 camiones, que recorrieron sobre 32 millones de kilómetros durante el 2024.

A pesar de contar con un índice de excelencia RAEV, en Enx seguimos reforzando la seguridad en el transporte, mejorando continuamente nuestros sistemas y medidas de control, lo que nos ha permitido consolidarnos como un referente en el sector.



6.3

Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

GRI 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2 | 417-3

- ▶ Salud y Seguridad de Nuestros Equipos
- ▶ Salud y Seguridad para Nuestros Socios Estratégicos
- ▶ Seguridad en Nuestros Productos y Servicios

A través de elevados estándares, estrictos controles, certificaciones y procesos de mejora continua en nuestra cadena de valor, la compañía trabaja para ofrecer soluciones, productos y servicios seguros, confiables y alineados con la normativa vigente.

Chile

En Enex el 100% de nuestras categorías de productos y servicios son evaluadas en relación con sus impactos en la salud y la seguridad. Cumplimos con la normativa en su elaboración y oferta, evaluándolos constantemente para garantizar su calidad, inocuidad y seguridad en todo el proceso.

A través de nuestro Programa de Inocuidad Alimentaria, implementamos rigurosos procedimientos en la manipulación, preparación y almacenamiento de alimentos en nuestras tiendas de conveniencia upa!, asegurando la salud de nuestros clientes. Entre ellos se encuentra la realización de controles en laboratorios, los cuales nos permiten contar con resultados que avalan las buenas gestiones realizadas. Así también, capacitamos a nuestros distribuidores y aplicamos prácticas que cumplen con estándares de excelencia.

Aseguramos que nuestros productos cuenten con información clara y precisa sobre su contenido y uso seguro. En nuestras tiendas upa! y en lubricantes y aceites, supervisamos su calidad a través de auditorías externas. Detallamos el origen de los componentes, su correcta eliminación y el impacto ambiental asociado.

Durante el período reportado, no registramos ningún caso de incumplimiento de la normativa relacionados con los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad de nuestros clientes.

Estados Unidos

En Road Ranger contamos con un programa de capacitación obligatoria en inocuidad alimentaria para todos los colaboradores que se incorporan a la operación, el cual aborda prácticas de preparación, manipulación y almacenamiento seguro de alimentos. Complementariamente, nuestras políticas de seguridad laboral establecen lineamientos específicos para el uso adecuado de herramientas y equipos, así como la utilización de elementos de protección personal durante la manipulación de alimentos. Estas medidas permiten resguardar la salud de nuestros clientes y asegurar el cumplimiento de los estándares sanitarios aplicables en nuestras operaciones.

Paraguay

Contamos con un Programa de Inocuidad Alimentaria que garantiza el cumplimiento de los estándares de seguridad en la manipulación de alimentos. Como parte de este programa, regentes (tecnólogos de alimentos) realizan inspecciones mensuales en cada tienda, utilizando un *checklist* de verificación para evaluar las condiciones y emitir informes detallados. Este proceso, exigido por la normativa en Paraguay para la manipulación de alimentos, incluye la implementación de planes de acción y la aplicación de medidas correctivas en caso de hallazgos, asegurando el cumplimiento de los requisitos sanitarios y la mejora continua en nuestras operaciones.



07 Gestión de Nuestro Entorno

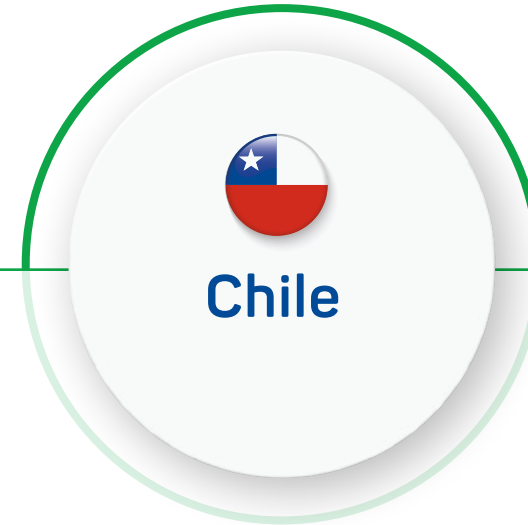
- 7.1 Cuidado del Medioambiente
- 7.2 Cuidado de las Comunidades





Capítulo 7 Gestión de Nuestro entorno

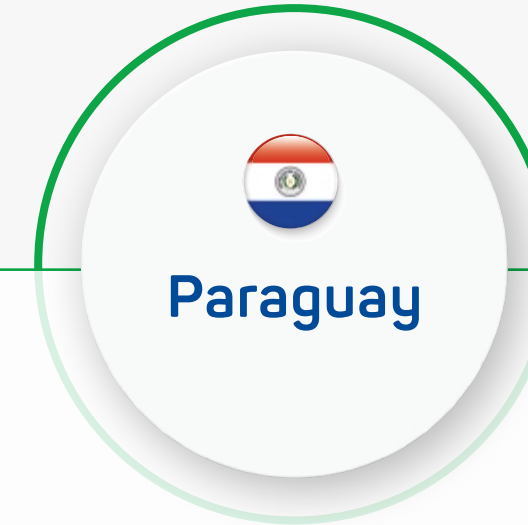
- › Cuidado del Medioambiente
- › Cuidado de las Comunidades



- › Doble verificación de la huella de carbono: ISO 14064:2018 y GHG Protocol.
- › Quinto año consecutivo de certificación HuellaChile y primera verificación de la huella de carbono de producto lubricantes.
- › Programa de inversión social junto a Lab4U en Colegio La Greda.
- › Premio a la trayectoria de Fundación Las Rosas.



- › Apoyo al St. Jude Children's Research Hospital.



- › Retiro de residuos por EcoRetiro.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Gestión Ambiental

En Enex el compromiso con el medioambiente es parte fundamental de nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Por este motivo, buscamos minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones, implementando prácticas responsables que promueven la eficiencia energética, la reducción de emisiones y el uso sostenible de los recursos.

Este compromiso quedó plasmado en nuestra Política de Medio Ambiente y Eficiencia Energética, la cual se actualizó en agosto de 2024, consolidando el marco estratégico que rige a todas nuestras operaciones en Chile, Estados Unidos y Paraguay. La política obliga transversalmente a los colaboradores y contratistas a cumplir con la normativa legal vigente y adoptar prácticas preventivas contra la contaminación. Asimismo, introduce directrices específicas para la mitigación del cambio climático, exigiendo la integración de criterios de eficiencia energética, tanto en el diseño de nuevas instalaciones como en la adquisición de productos y servicios, asegurando así un uso racional de los recursos y una operación más limpia y responsable.

Monitoreo y Cumplimiento Normativo

Chile

Durante 2025 mantuvimos y fortalecimos nuestras certificaciones, destacando la recertificación de nuestro Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14001:2015, que valida la rigurosidad de nuestros procesos para identificar, controlar y reducir nuestros impactos ambientales.

Principios Sistema de Gestión Ambiental

- **Gestión Eficiente de los Riesgos** e impactos ambientales, minimizando sus efectos.
- **Optimización del uso de Recursos materiales** y energía, garantizando eficiencia operativa.
- **Identificación, Evaluación** y Control de riesgos ambientales, con medidas de mitigación específicas.
- **Medición y Reducción de la huella de carbono**, mediante un plan estructurado de mitigación.
- **Aplicación de Mejores Prácticas en sostenibilidad**, incluyendo la gestión de residuos, eficiencia energética e hídrica.
- **Compromisos Voluntarios** con la protección del medioambiente, con un enfoque preventivo y de mejora continua.



Disponemos de un sólido sistema de gestión que se sustenta en nuestro Programa de Monitoreo Ambiental, a través del cual efectuamos controles periódicos de indicadores clave como calidad del aire, emisiones atmosféricas, aguas servidas, pozos subterráneos y niveles de ruido.

Para garantizar el cumplimiento de los aspectos ambientales, utilizamos el Índice de Radicación Legal (IRL), que mide el grado de adherencia a las regulaciones aplicables a nuestras operaciones. Este indicador es supervisado por la Mesa de Trabajo IRL, liderada por el área de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA) junto a otros sectores estratégicos de la empresa. Este equipo revisa periódicamente el cumplimiento normativo, implementa acciones correctivas y asegura que nuestras operaciones se alineen con los estándares ambientales.

En materia regulatoria, contamos con mecanismos de control orientados a identificar, gestionar y monitorear posibles incumplimientos. Durante el período reportado no hubo incidentes: la compañía mantuvo un enfoque preventivo, reforzó la trazabilidad de los procesos operacionales, el seguimiento de obligaciones ambientales y la coordinación con autoridades competentes cuando corresponda.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1
IP | 19 | 20

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades



En línea con el compromiso con nuestro entorno, específicamente de la Planta La Greda, este año participamos de la Mesa del Aire, instancia coordinada bajo el alero de la Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA) y del Comité de Restauración Ambiental y Social (CRAS) de Quintero y Puchuncaví. Dentro de los objetivos estratégicos de la mesa se encuentra transitar desde un escenario de reactividad hacia un modelo de coordinación preventiva y técnica, alineando los estándares de las empresas del cordón industrial de la Bahía de Quintero y generando protocolos conjuntos de respuesta.

El hito técnico más relevante de la mesa ha sido la implementación y operación de una red de monitoreo perimetral (*fence line*) compuesta por cuatro estaciones, una de las cuales se ubica en nuestras instalaciones de la Planta La Greda. Este sistema mide en línea y tiempo real la presencia de compuestos orgánicos volátiles (COV) asociados a hidrocarburos. A través del análisis de la dirección del viento, permite identificar el origen de las emisiones y compartirlo con la comunidad.

Estados Unidos

La vigilancia del cumplimiento se rige bajo los estándares federales de la EPA (Environmental Protection Agency) y las regulaciones estatales locales. Durante 2025 la gestión se focalizó en el control estricto de los sistemas de almacenamiento subterráneo y la prevención de derrames.

En Road Ranger mantenemos un riguroso estándar para la prevención de fugas en nuestros tanques de almacenamiento subterráneo (UST), combinando tecnología de monitoreo continuo con estrictos controles en terreno. Todos nuestros tanques y líneas de combustible operan bajo vigilancia ininterrumpida mediante Medidores Automáticos de Tanques (ATG) y el sistema especializado Warren Rogers, complementados con detectores mecánicos y electrónicos que alertan ante cualquier anomalía. Esta gestión tecnológica se refuerza con inspecciones visuales exhaustivas cada 30 días en todas nuestras tiendas, donde nuestros equipos verifican el estado de los contenedores de

derrames, tubos de descarga, sensores y accesorios, asegurando una respuesta preventiva ante cualquier desgaste.

Adicionalmente, para garantizar la máxima protección ambiental y el estricto cumplimiento de las normativas estatales, sometemos nuestra infraestructura a un robusto programa de pruebas a cargo de empresas certificadoras externas. Anualmente se inspeccionan y prueban todos los sumideros, válvulas de corte, paradas de emergencia, líneas de combustible y sensores. Asimismo, cada tres años se realizan pruebas de integridad estructural en la totalidad de los tanques, sumideros de contención y dispositivos de prevención de sobrellenado, consolidando así una operación segura y responsable.

Como resultado, en Road Ranger no registramos multas monetarias ni sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o regulaciones ambientales, durante el período reportado.

Paraguay

En Enex Paraguay el monitoreo de cumplimiento lo realizamos a través de una Matriz de Requisitos Legales, que identifica y actualiza las obligaciones normativas ante autoridades locales como el MADES (Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible de Paraguay). Para verificar la adherencia a estos estándares, ejecutamos un programa de auditorías internas periódicas en nuestra red de estaciones y tiendas. Gracias a este modelo de gestión preventiva, la operación en Paraguay no recibió multas ni sanciones ambientales durante el año 2025.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

› Cuidado del Medioambiente

› Cuidado de las Comunidades

Gobernanza Climática en Enex

Durante 2025, en Enex avanzamos voluntariamente en la alineación progresiva con las normas IFRS S1 y S2, profundizando en la identificación de riesgos de transición (regulatorios, tecnológicos y de mercado) y riesgos físicos, evaluando su potencial impacto financiero bajo distintos escenarios climáticos a corto, mediano y largo plazo

A nivel corporativo, el Directorio mantiene un rol activo en la supervisión de la estrategia, recibe actualizaciones periódicas sobre el desempeño ambiental, los indicadores de emisiones y los avances en proyectos de mitigación. Esta supervisión permite que las variables climáticas se incorporen en el marco general de gobierno corporativo, vinculando la adaptabilidad del negocio con la Estrategia de Sostenibilidad.

Para garantizar la trazabilidad y transparencia de nuestra gestión, hemos formalizado el compromiso de avanzar en ser neutros en emisiones de la operación (alcances 1 y 2). Estos objetivos se sustentan en un sistema de medición bajo el Protocolo GHG, sometido a una verificación anual bajo la norma ISO 14064-1:2018 que abarca las operaciones de Chile, Estados Unidos y Paraguay.

A nivel ejecutivo, la gobernanza se apoya en áreas especializadas que se coordinan en la implementación de la estrategia, el seguimiento de métricas y la ejecución de iniciativas de descarbonización, contando con el soporte de consultores externos y procesos de verificación independientes para garantizar la integridad de la información reportada.

Comités y Mesas de Trabajo Chile

- › **Comité new E:** Supervisa la línea de negocio orientada a la diversificación energética, evaluando en forma sistemática las oportunidades vinculadas al desarrollo de soluciones de nuevas energías, electromovilidad y eficiencia energética. Asimismo, este comité realiza un seguimiento mensual del desempeño de este negocio, con el fin de asegurar su alineación con los objetivos estratégicos de la compañía.
- › **Comité de seguridad, salud y medioambiente (SSMA):** Vela por el cumplimiento de la normativa aplicable en cada unidad de negocio y área funcional. Su labor se centra en la identificación de brechas, la sistematización de aprendizajes y la implementación de acciones de mejora continua, a través de revisiones mensuales. Este comité cuenta con el apoyo de una consultora especializada en cambio climático y de una firma verificadora externa, que respaldan la correcta ejecución y robustez de los procesos implementados.
- › **Comité de sostenibilidad e innovación:** Monitorea mensualmente el avance de los proyectos e indicadores clave asociados a la Estrategia de Sostenibilidad, así como el desarrollo de iniciativas de innovación y experiencia de cliente. Para fortalecer su gestión, se apoya en consultores especializados en sostenibilidad, lo que permite incorporar buenas prácticas y una mirada experta en la toma de decisiones.
- › **Mesa de descarbonización:** Grupo de trabajo interno y transversal, destacado en 2025 como un frente de innovación de alto potencial. En esta instancia participan diversas gerencias para diseñar soluciones de eficiencia energética y bajas en carbono, orientadas a resolver desafíos de clientes industriales.

Estados Unidos

- › **Electromobility development committee:** Realiza un seguimiento quincenal del negocio de electromovilidad, supervisando el despliegue de la infraestructura de carga y la adaptación del modelo de negocio a la transición energética del transporte en Estados Unidos.
- › **Safety and operational controls committee:** Revisa cada uno de nuestros controles de operaciones (Efectivo, Mermas o pérdida de inventario, y Mano de obra) y analiza cualquier accidente laboral que ocurra entre reuniones para asegurar que se hayan seguido los procesos de seguridad y hacer seguimiento a cualquier cambio necesario relacionado con la capacitación.

Paraguay

- › **Comité de operaciones:** Monitorea y da seguimiento a las temáticas críticas de ingeniería, mantenimiento, suministro, transporte y abastecimiento. Es la instancia clave para gestionar la eficiencia logística y la reducción de impactos en la cadena de distribución. También gestiona los temas medioambientales.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1
IP | 19 | 20

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Evaluación de Riesgos Climáticos

Para cumplir con los requisitos del Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) y en respuesta a los lineamientos de la norma internacional IFRS S2, en 2025 profundizamos en la identificación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y su evaluación financiera en el corto, mediano y largo plazo en distintos escenarios climáticos. Para más información de este proceso y sus resultados, leer el apartado 3.5 Gestión de Riesgos Estratégicos e IFRS.

[revisa aquí](#)

La identificación y evaluación de riesgos climáticos consideran principalmente los riesgos de transición, asociados a cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado vinculados a la descarbonización de la economía, así como los riesgos físicos que podrían afectar la continuidad operacional de activos e infraestructura. Estos análisis se desarrollan de manera progresiva, integrándose a los procesos de gestión de riesgos corporativos y la planificación estratégica de la compañía.

Huella de Carbono

Medición y Certificaciones

En Enex gestionamos la medición y reducción de la huella de carbono como un pilar central de nuestra estrategia ambiental y climática, en línea con nuestro compromiso de avanzar hacia ser neutros en emisiones de la operación (alcances 1 y 2) para el año 2030. Este enfoque permite identificar las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), establecer prioridades de mitigación y fortalecer la toma de decisiones en materia ambiental.

La verificación de la huella de carbono corporativa se realiza en forma anual, considerando las emisiones directas provenientes de fuentes propias (alcance 1), las emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica (alcance 2) y, de forma progresiva, las emisiones indirectas relevantes de la cadena de valor (alcance 3). Estos procesos se desarrollan utilizando metodologías y estándares reconocidos internacionalmente, lo que asegura la confiabilidad, trazabilidad y comparabilidad de la información reportada.

En paralelo, impulsamos un conjunto de iniciativas orientadas a la reducción de emisio-

nes y a la mejora de la eficiencia operacional, las cuales se articulan con la estrategia de descarbonización. Entre estas iniciativas se incluyen medidas de eficiencia energética en instalaciones y estaciones de servicios, la incorporación de energías renovables mediante proyectos de autogeneración y la optimización del consumo energético en la operación logística y en la flota asociada al negocio. Estas acciones contribuyen tanto a la reducción absoluta de emisiones como a la mejora de los indicadores de intensidad de emisiones.

A su vez, monitoreamos de forma sistemática el consumo energético dentro de la organización, considerando las distintas fuentes de energía utilizadas en las operaciones, así como el consumo asociado a actividades fuera de la empresa, particularmente en la cadena logística y en el uso de productos energéticos. Esta información permite evaluar la evolución del desempeño en este ámbito, identificar oportunidades de eficiencia y apoyar la toma de decisiones orientadas a la optimización del uso de la energía.

Durante el ejercicio 2025 elevamos nuestros estándares de transparencia, al someter nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI) a una doble verificación independiente:

- **Norma ISO 14064:2018:** Busca la conformidad técnica y metodológica de nuestro cálculo.
- **GHG Protocol:** Nos alineamos con el estándar más utilizado a nivel global para la cuantificación y reporte de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel corporativo.





7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1
IP | 19 | 20

► Cuidado del Medioambiente

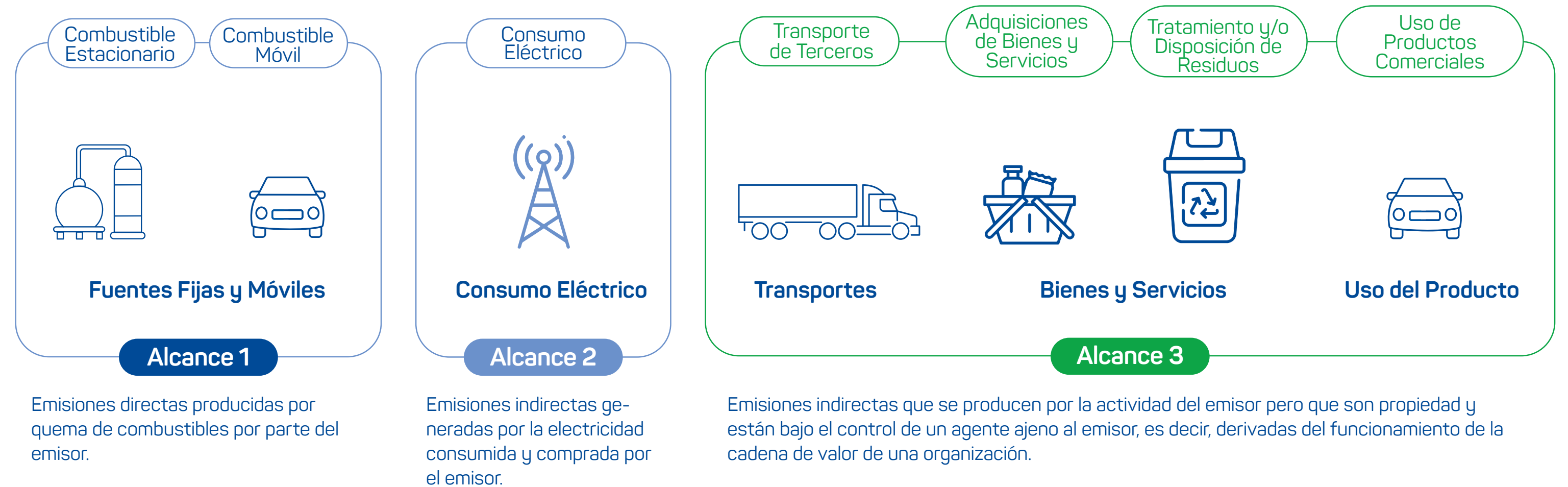
► Cuidado de las Comunidades



Por quinto año consecutivo certificamos nuestra huella de carbono en Chile, bajo el programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente, homologando la certificación ISO 14064:2018 realizada por LRQA, con el objetivo de reflejar la huella corporativa de Enx y sus filiales en Chile. Además, recibimos el Sello de Reducción de HuellaChile, gracias a la implementación de plantas solares en nuestras estaciones de servicios.

Este año marcamos un hito en la industria al verificar el cálculo de la Huella de Carbono de Producto para nuestros productos lubricantes. Esta iniciativa va más allá del reporte corporativo tradicional, ya que nos permite entregar a nuestros clientes información respaldada sobre la intensidad de carbono de los productos que adquieren, facilitando su propia gestión de emisiones (alcance 3 de Enx y alcance 1 de los clientes) y fortaleciendo nuestra propuesta de valor como socios estratégicos en sus cadenas de suministro.

ALCANCES DE LA HUELLA DE CARBONO DE ENX (ALCANCES 1, 2 Y 3)





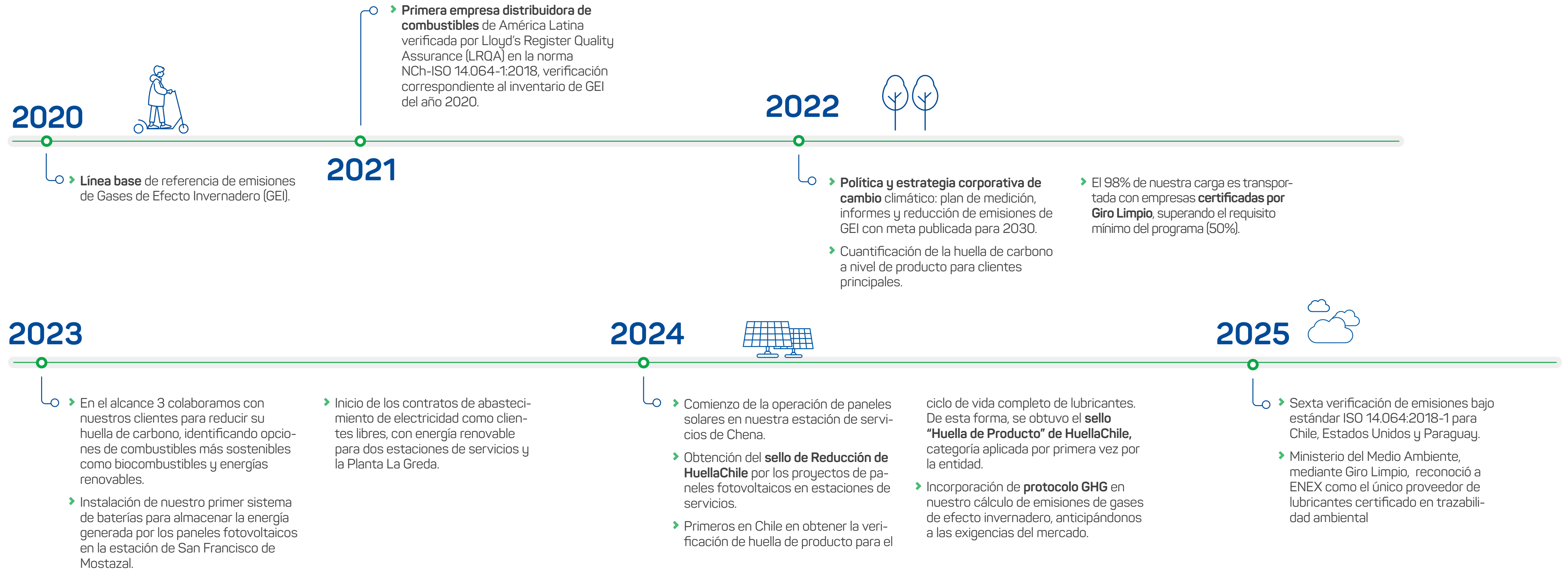
7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

Historial de la Gestión de la Huella de Carbono en Enex

› Cuidado del Medioambiente

› Cuidado de las Comunidades





7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

Desempeño

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Durante 2025, las variaciones en la huella de carbono reflejan tanto mejoras en la calidad de la medición como cambios en la operación del negocio. En el Alcance 1, el aumento se explica por una caracterización más precisa de las fuentes, incorporando el consumo de propano para calefacción en Estados Unidos. En el Alcance 2, el incremento responde, por una parte, a factores externos como la actualización de los factores de emisión en Chile y Estados Unidos, y por otra, a un mayor consumo eléctrico asociado al crecimiento de la actividad, especialmente en tiendas de operación propia y stand alone en Chile. En tanto, el Alcance 3 presenta una disminución de 6,5%, producto de la actualización de factores de emisión, priorizando el uso de estándares internacionales más robustos ante las limitaciones de trazabilidad de factores locales.

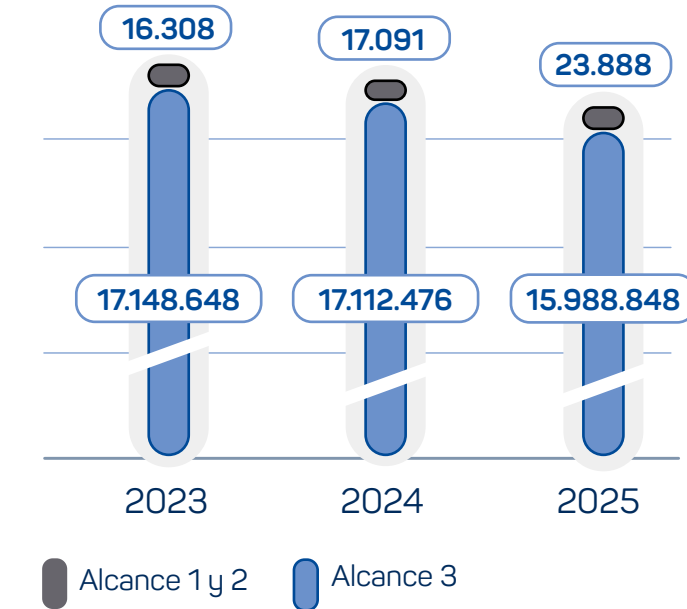
En términos de resultados, nuestras emisiones totales se mantuvieron estables respecto al período anterior. Sin embargo, al analizar la intensidad de las emisiones, observamos mejoras derivadas de las iniciativas de eficiencia energética y optimización logística implementadas durante el año.

RESUMEN EMISIONES POR TIPO DE GAS DE EFECTO INVERNADERO 2025 (TONELADAS VERIFICADO BAJO NORMA ISO 14064-1)

Tipo de Emisión de GEI*	Categoría	CO ₂ eq	Emisiones Biogénicas	CO ₂	CH ₄	N ₂ O
Emisiones directas	Fuentes de combustión	10.859	37	10.672	116	71
	Compras de energía	13.029	0	13.029	0	0
	Transportes	140.083	0	138.272	91	1.720
Emisiones indirectas	Compra de bienes y servicios	3.190.746	0	3.190.746	0	0
	Uso del producto comercializado	12.658.019	120.027	12.375.493	53.194	229.332
Total		16.012.735	120.063	15.728.213	53.400	231.123

* (305-4) La intensidad de las emisiones de GEI en Enex se calcula considerando los gases CO₂, N₂O y CH₄, expresados en equivalentes de CO₂ (CO₂eq) por litro de combustible y lubricante vendido en el período (año) evaluado. Este ratio permite analizar la eficiencia de nuestras operaciones en relación con las emisiones generadas, facilitando la identificación de oportunidades para reducir nuestro impacto ambiental y optimizar el uso de recursos en toda la cadena de valor.

EMISIONES GEI CORPORATIVAS ALCANCE 1, 2 Y 3 TON CO₂ EQ



En 2025 las emisiones corporativas de GEI de alcance 3 se situaron en 15.988.848 ton CO₂eq, reduciéndose respecto del año anterior. Para su cuantificación, Enex utilizó factores de emisión estandarizados y calculados, priorizando aquellos provenientes de fuentes verificadas y con bajo nivel de incertidumbre.

En particular, para el cálculo de las emisiones asociadas a los principales combustibles comercializados, se empleó el factor de emisión PEF (Product Environmental Footprint) para diésel, un factor de emisión específico de Shell para gasolina y agentes de emisión del DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) para otros combustibles vendidos en Chile, tales como *Fuel Oil*, *Kerosene* y *GLP*.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

Acciones para Reducir la Huella de Carbono

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Nuestra estrategia de cambio climático se centra en reducir las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2, enfocándonos en las áreas de la operación de mayor impacto. Asimismo, para disminuir las emisiones de alcance 3 colaboramos activamente con nuestros clientes industriales en su transición hacia energías de menor impacto ambiental, como los combustibles renovables o de baja emisión, y en la implementación de la electromovilidad, la eficiencia energética, la autogeneración y el uso de fuentes alternativas como el GLP y GNL. A nuestros clientes de *retail* también les ofrecemos soluciones de carga para vehículos de cero emisiones, mediante puntos de carga Enex E-Pro Powered by Shell Recharge. Más detalle en el apartado 4.2.

[revisa aquí](#)

Durante 2025, instalamos nuevos paneles solares en cinco de nuestras estaciones de servicio, alcanzando un total de 13 EDS con sistemas fotovoltaicos en operación. En conjunto, estas instalaciones generaron 746 MWh durante el año, cifra que corresponde a la energía efectivamente producida por los sistemas solares en las distintas ubicaciones.

CONSUMO DE ENERGÍA ANUAL (MWh)

	2023	2024	2025
No renovable (combustibles fósiles, hidroeléctrica de embalse)	52.017	76.686	58.381
Renovable (solar, eólica, biocombustible, hidroeléctrica de pasada)*	8.855	11.416	10.431
Total consumo	60.872	88.102	68.812

*Se incluye la totalidad del consumo eléctrico de Enex Paraguay, ya que la matriz energética primaria de este país es 100% renovable.

Chile

Gracias a la implementación de plantas fotovoltaicas en estaciones de servicios (generación distribuida) y a contratos de suministro renovable (PPA) para instalaciones críticas como Planta La Greda y las estaciones de servicios de Placilla y San Carlos, o en aquellas donde la autogeneración no es suficiente, logramos que un 15% de nuestro consumo eléctrico provenga de fuentes renovables certificadas (10.431 MWh).



Por cuarto año consecutivo obtuvimos la certificación Giro Limpio, otorgada por la Agencia de Sostenibilidad Energética, en la categoría de Generadores de Carga. Este año nuestra recertificación incluyó un componente social diferenciador, al verificar y reconocer la participación de mujeres conductoras en las flotas de transporte, integrando la eficiencia energética con la equidad de género en la logística.

Estados Unidos

En Road Ranger el foco principal estuvo en la reducción de la intensidad energética en los *travel centers*, instalaciones que operan 24/7 con alta demanda de climatización y refrigeración.

A su vez, mantuvimos un control estricto sobre las fugas de gases refrigerantes en los equipos de frío, un aspecto material para la huella de carbono en el sector *retail*, asegurando el cumplimiento de las normativas de la EPA sobre sustancias que agotan la capa de ozono y GEI.

En 2025 ejecutamos un plan de recambio tecnológico por equipos de menor consumo, priorizando sistemas de iluminación LED de alta eficiencia (interior y exterior) y la actualización de unidades HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado), lo que permitió optimizar el gasto energético por metro cuadrado construido.

Paraguay

La matriz energética primaria del país es 100% renovable, presentando una ventaja estructural en nuestras emisiones de Alcance 2. Los datos de actividad se levantan anualmente y se incorporan al cálculo de la huella corporativa, lo que permite monitorear el desempeño de la red de estaciones de servicios y tiendas en expansión.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

Eficiencia Hídrica

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Chile

Nuestra estrategia prioriza la reducción del consumo en nuestras estaciones de servicios y la gestión experta de recursos hídricos en las operaciones industriales de nuestros clientes.

Gestionamos de manera responsable los vertidos de aguas servidas, asegurando su tratamiento y disposición conforme a la normativa vigente. La gestión de vertidos se complementa con programas de monitoreo ambiental, que permiten evaluar parámetros relevantes de calidad de agua y prevenir impactos sobre cuerpos de agua superficiales y subterráneos, particularmente en instalaciones y territorios sensibles.

Durante el período reportado, continuamos fortaleciendo los programas de monitoreo de aguas subterráneas, implementando controles periódicos en estaciones de servicios y otras instalaciones, con el objetivo de resguardar la calidad del recurso y prevenir eventuales afectaciones al entorno. Estas acciones se desarrollaron en coordinación con autoridades competentes y en línea con los compromisos ambientales asumidos por la compañía.

Adicionalmente, avanzamos en la reutilización y reciclaje de agua en aquellas operaciones donde es técnica y ambientalmente viable, contribuyendo a la reducción del consumo de agua fresca y al uso más eficiente del recurso. Estas iniciativas forman parte de una gestión hídrica integral, que busca minimizar impactos, fortalecer la resiliencia operativa y promover una operación responsable en los territorios donde la empresa está presente.

Para optimizar el tratamiento de aguas servidas en estaciones de servicios con espacio reducido, hemos implementado una solución compacta y eficiente, distinta a la utilizada en plantas tradicionales. Estas unidades incluyen el monitoreo remoto, se encuentran instaladas en contenedores y emplean un sistema de lombrices que permite eliminar olores en Calera de Tango y Cabrero.

Además, obtuvimos siete derechos de agua nuevos durante el año 2025.

Principales hitos 2025

- **Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Eficiencia Hídrica de la Municipalidad Lo Barnechea:** Durante 2025 finalizamos la etapa de implementación de este APL, entregando el informe de cierre a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático. En 2026 se realizará el proceso de auditoría final para la certificación, validando las medidas de eficiencia hídrica adoptadas en las estaciones de servicios de Lo Barnechea y la campaña comunicacional de carácter educativo dirigida a clientes y vecinos.
- **Nuevo estándar de construcción:** Se consolidó como norma corporativa que todas las nuevas estaciones de servicios incorporen desde su diseño original un paisajismo de bajo consumo (xerojardinería). Esta decisión estratégica asegura que la expansión de nuestra red comercial no implique un aumento proporcional en el consumo de agua para riego, desacoplando nuestro crecimiento del uso intensivo de recursos hídricos.
- **Programa especial de monitoreo hidrogeológico en la Región de Los Ríos:** Instalación y seguimiento de pozos de monitoreo en tres estaciones de servicios estratégicas, con el objetivo de asegurar, mediante análisis de laboratorio periódicos, que nuestras operaciones de almacenamiento de combustibles no generen impactos en la calidad del agua subterránea. De esta forma, se establece una línea base de control ambiental preventivo superior al estándar tradicional.
- **Circularidad en lavado de vehículos:** Hemos estandarizado el uso de sistemas de recirculación de agua en nuestros servicios de lavado automatizado. Esta tecnología permite recuperar, filtrar y reutilizar hasta el 94% del agua empleada en cada ciclo de lavado, reduciendo la extracción de agua fresca y la generación de riles. Se transforma un servicio intensivo en agua en un proceso con mayor circularidad del recurso hídrico.

Resultados agua reciclada

VOLUMEN DE AGUA RECICLADA (M³)

	2023	2024	2025
M³ Reciclados	17.543	13.715	13.966
Promedio Mensual (M³)	1.462	1.143	1.164

Estados Unidos

En Road Ranger nos enfocamos en el cumplimiento estricto del Clean Water Act y las regulaciones locales sobre vertidos. Gestionamos responsablemente las aguas residuales provenientes de los servicios sanitarios en nuestros *travel centers*. Los lodos y residuos líquidos son tratados y dispuestos a través de gestores autorizados, evitando que cualquier vertido supere los parámetros permitidos por la EPA (U.S. Environmental Protection Agency).

Paraguay

Nuestro foco está en la prevención de la contaminación de cursos de agua superficiales y subterráneos. Todas nuestras estaciones de servicios cuentan con sistemas separadores de agua-aceite (cámaras desgrasadoras), los cuales son monitoreados periódicamente. Los efluentes son gestionados conforme a las exigencias del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), incluyendo el tratamiento de aguas servidas y residuos líquidos operativos previo a su disposición final, según lo establece la normativa aplicable.



7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

Economía Circular y Gestión de Residuos

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Chile

En 2025 trazamos nuestra Estrategia de Economía Circular 2026-2030. Como parte de este proceso, un diagnóstico integral concluyó que nuestras directrices están altamente alineadas con la Hoja de Ruta Chile Circular 2040. La gestión de esta nueva etapa se apoyará en cuatro palancas fundamentales: servitización, regeneración de ecosistemas, tecnologías de la información y energías renovables. Para asegurar una ejecución eficiente, las iniciativas fueron priorizadas mediante una matriz multicriterio que ponderó su factibilidad técnica, madurez, escalabilidad, riesgos logísticos y posibles barreras socioambientales.

Además, en Enex contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos que establece directrices comunes para todas nuestras instalaciones. Extendemos este enfoque a nuestros socios estratégicos, promoviendo la correcta gestión de residuos prioritarios como neumáticos, lubricantes y baterías dentro de nuestra red de contratistas.

Si bien el volumen de desechos generados en nuestras operaciones habituales es de baja relevancia —incluyendo principalmente desechos domiciliarios, lodos de tratamientos de aguas, aceites y envases—, mantenemos un control estricto, especialmente sobre los residuos peligrosos provenientes del mantenimiento de plantas.

Durante 2025 nuestra gestión en Chile se centró en consolidar la operación bajo la Ley de Responsabilidad

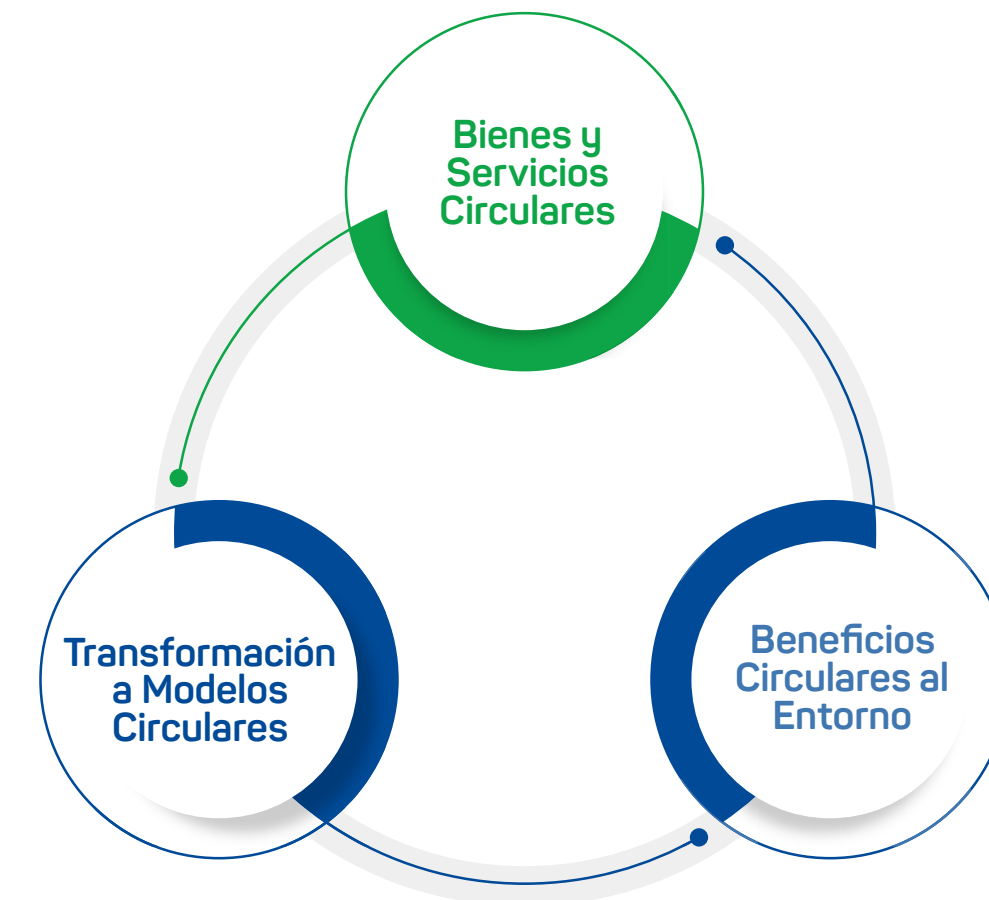
Extendida del Productor (Ley REP) y preparar el camino para los futuros desafíos de recolección selectiva. En los últimos años hemos ido estableciendo mecanismos para cumplir de manera proactiva con las obligaciones aplicables a los productos prioritarios que comercializamos, participando activamente en sistemas de gestión colectiva:



► **Aceites Lubricantes Usados:** Continuamos participando en la conformación y puesta en marcha del sistema de gestión colectivo SIGALU. Trabajamos junto a otros actores de la industria, que representan cerca del 90% del mercado, para establecer las bases logísticas que permitirán cumplir con las metas de recolección que entrarán en vigencia progresivamente desde 2026.

► **Envases y Embalajes:** Gestionamos nuestras obligaciones como productores prioritarios, a través de la adhesión a los sistemas colectivos líderes: ProRep para residuos industriales y ReSimple para residuos domiciliarios. Participamos mensualmente en mesas de trabajo técnicas y asambleas, colaborando en la mejora de los procesos de reportabilidad y trazabilidad del sector.

HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE ENEX



RESIDUOS GENERADOS



7.1

Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1
IP | 19 | 20

Manejo de Impactos Significativos de Residuos



► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Acciones para prevenir la generación de residuos y gestionar sus impactos

- **Plan de gestión integral de residuos:** Lineamientos generales para el correcto manejo de residuos en todas las instalaciones de Enx.
- **Planificación de compras:** Estrategia para minimizar mermas en la adquisición de insumos.
- **Disposición de aceites vegetales:** Contrato con empresa autorizada para el reciclaje de aceites usados en tiendas, con más de 50 toneladas recicladas durante el año.
- **Sello #ElijoReciclar:** En el marco del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado, logramos que más del 30% de los productos de nuestras marcas propias (como upa! y Krynex) cuenten con el sello #ElijoReciclar, facilitando la decisión de compra responsable y la correcta disposición final por parte de nuestros consumidores.
- **Alianza con GoodMeal:** Desde 2022 tenemos una alianza con GoodMeal, una empresa de impacto social que transforma excedentes de comida en oportunidades. A través de su app, ofrecemos alimentos en perfecto estado a precios accesibles. Por medio de esta alianza, podemos convertir excedentes de comida en ingresos y evitar la generación de residuos.
- **Gestión de residuos de contratistas:** Promoción de indicadores de gestión entre transportistas para monitorear residuos prioritarios como neumáticos, lubricantes usados, baterías, filtros y sólidos contaminados, conforme a la Ley REP.
- **Shell Panolin:** Lubricantes biodegradables de alto rendimiento diseñados para proteger maquinaria en condiciones extremas, con la ventaja de ser fácilmente biodegradables y de baja ecotoxicidad, minimizando el impacto ambiental.
- **Shell Helix:** Lubricantes sintéticos de mayor durabilidad que permiten extender los intervalos de cambio y, por ende, disminuir residuos. Además, mejoran la eficiencia del motor, lo que ayuda a reducir el consumo de combustible y las emisiones indirectas de CO₂.
- **Circularidad en el uso de lubricantes:** Mediante servicios como Shell LubeAnalyst y el monitoreo en tiempo real, extendemos los intervalos de drenaje de los equipos de forma segura, lo que disminuye directamente la generación de residuos operativos.

Procesos para asegurar el manejo adecuado de residuos por terceros

- **Adhesión a los sistemas de gestión colectiva Resimple y ProREP,** que tienen sistemas de reportería y trazabilidad de acuerdo con la Ley REP. Liderazgo en la conformación del futuro sistema de gestión colectivo de aceites lubricantes usados, SIGALU.

Monitoreo y recopilación de datos sobre residuos

- **Residuos Peligrosos:** Declaración obligatoria en el Sistema de Declaración de Residuos Peligrosos (SIDREP) del Ministerio del Medio Ambiente y del Ministerio de Salud.
- **Residuos No Peligrosos:** Reporte mensual en el Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER) para residuos industriales, complementado con registros internos basados en estimaciones para residuos domiciliarios.
- **Residuos Prioritarios de la Ley REP:** Declaración de volúmenes de acuerdo con lo estipulado por la legislación.

7.1 Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 IP | 19 | 20

► Cuidado del Medioambiente

► Cuidado de las Comunidades

Resultados gestión de residuos

RESIDUOS GENERADOS (TONELADAS)

Tipo de residuos	Chile	
	Toneladas de residuos peligrosos	Toneladas de residuos no peligrosos
Emulsión (agua e hidrocarburo)	417	
Lodos fosas (PTAS)		337
Sólidos contaminados con hidrocarburos	242	
Metales	35	134
Aceite usado (comestible)		53
Plástico	49	
Tambores de aditivo vacíos	44	
Cartón	7	21
Residuos domiciliarios		21
Residuos de Laboratorio	17	
Pallets de madera		4
Aceite lubricante usado	3	
Tintas y Tonner	0,5	
Baterías	0,2	
Tubos fluorescentes	0,1	
Papel		
Total	815	570

GENERACIÓN DE RESIDUOS ENVIADOS A REUTILIZACIÓN, RECICLAJE O DISPOSICIÓN FINAL*

Tipo de residuos	Chile	
	Residuos peligrosos (ton)	Residuos no peligrosos (ton)
Eliminación por reutilización	44	4
Eliminación por reciclaje	3	207
Eliminación por incineración (con recuperación energética)	49	
Eliminación por disposición final	720	21
Otros métodos de eliminación		337
Total de residuos	817	569

*Estos residuos son generados por las operaciones de Enex y excluyen a aquellos generados por clientes, como es el caso del reciclaje del aceite lubricante en las mineras.

RECUPERACIÓN DE ALIMENTOS EN TIENDA (GOODMEAL)

Packs de comida distribuidos (nro. transacciones)	3.907
Kilos de alimentos rescatados (kg.)	9.768
Tasa de conversión de bolsas	56%
Nuevas tiendas con implementación de GoodMeal	2
Tiendas activas en GoodMeal	9
CO ₂ evitados (kg.)	24.420 kg
Equivalente de árboles para absorber CO ₂	1.162 árboles
Vueltas al mundo en avión (emisiones en CO ₂)	2,4 vueltas

Estados Unidos

Nuestra estrategia de residuos se enfoca en la eficiencia operativa de los *travel centers* y la correcta disposición de residuos comerciales. La información de residuos para las operaciones de Road Ranger (EE.UU.) no se encuentra disponible en volumen para el período reportado.

Paraguay

Los residuos generados a partir de nuestras operaciones habituales son de baja relevancia y corresponden principalmente a domiciliarios.

Dentro de nuestros programas, en la estación de servicios con certificación LEED en Asunción, contamos con la recolección de residuos de cartón, papel, plástico, aluminio, polietileno, chatarra y otros materiales a través de Ecoretiro, entidad que gestiona y retira residuos reciclables para empresas e instituciones. Su labor se orienta a asegurar la recuperación efectiva de estos materiales, mediante procesos internos que cuentan con la participación de recicladores de base de la compañía Soluciones Ecológicas.

En 2025 dimos un paso clave en la modernización de nuestros procesos administrativos, por medio del desarrollo de un portal de facturación digital. Esta herramienta reduce nuestra dependencia del papel.

7.1

Cuidado del Medio Ambiente

GRI 201-2 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 304-1 | 304-2 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5 | 307-1 | IP | 19 | 20

Biodiversidad y Ecosistemas Locales

Si bien nuestras actividades están principalmente orientadas a la distribución de combustibles y lubricantes, comprendemos que nuestra presencia puede tener impactos ambientales que deben ser gestionados de manera responsable. En Enx reconocemos la importancia de proteger la biodiversidad y preservar los ecosistemas en las zonas donde trabajamos. Por ello nos comprometemos a identificar, prevenir y mitigar cualquier efecto que pudiera afectar la flora, fauna y los recursos naturales cercanos a nuestras operaciones, mediante estudios de hábitat, flora y fauna, especialmente en áreas cercanas a humedales.

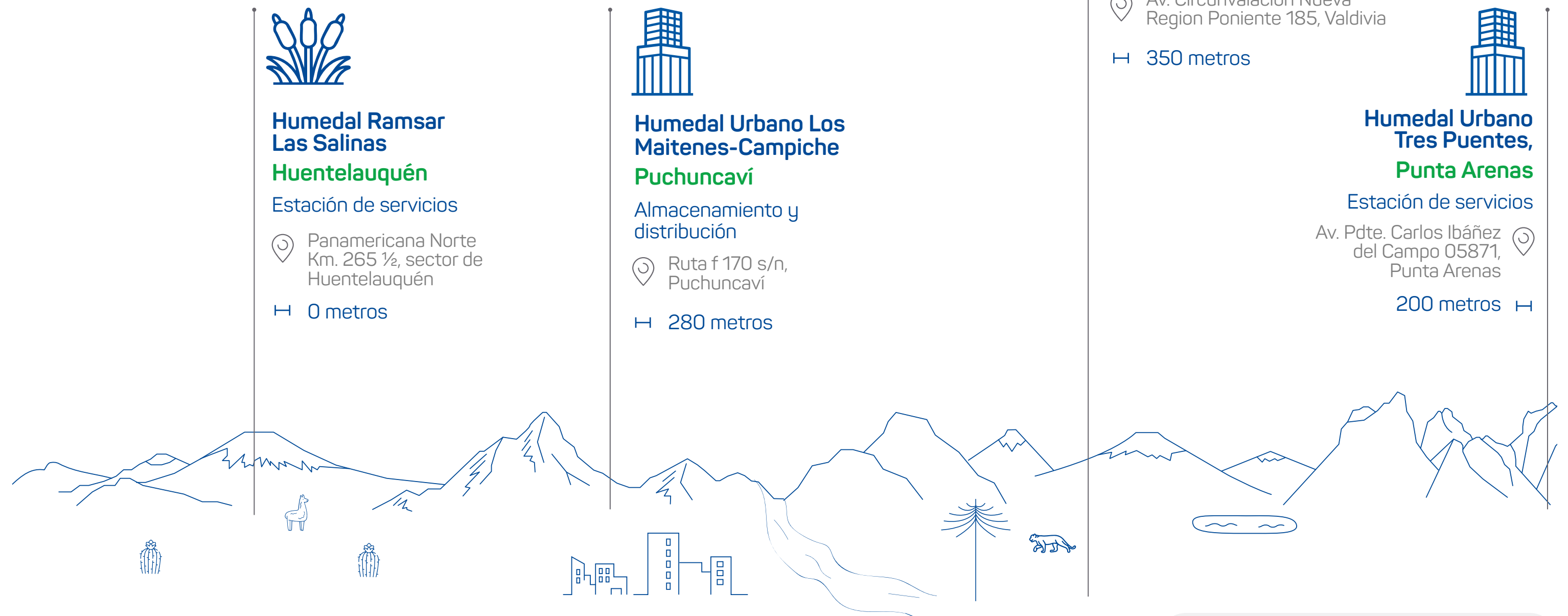
Chile

Nos aseguramos de desarrollar nuestros proyectos con un enfoque ambiental preventivo, por lo que mantenemos actualizada la calificación ambiental de sectores de interés, tales como humedales Ramsar, humedales urbanos y otras áreas de biodiversidad que requieran mayores medidas para nuestros proyectos y actividades operativas. Hasta la fecha, no hemos detectado consecuencias significativas en la biodiversidad como resultado de nuestras actividades.

Adoptamos un enfoque preventivo y evaluamos cuidadosamente el entorno antes de desarrollar cualquier proyecto.

Identificamos y gestionamos instalaciones específicas ubicadas en zonas de valor para la biodiversidad. Actualmente, tenemos cuatro sitios de gran valor para la biodiversidad de nuestro país cercana a nuestras operaciones.

Mapa de zonas protegidas cercanas a la operación de Enx



Estados Unidos

Nuestras operaciones se encuentran ubicadas en autopistas interestatales y zonas comerciales, y presentan una baja interacción directa con áreas protegidas. Mantenemos sistemas de doble pared en tanques de almacenamiento y realizamos el monitoreo electrónico de fugas para prevenir la contaminación de suelos y acuíferos, protegiendo así indirectamente la biodiversidad de los ecosistemas circundantes. Durante 2025 no operamos instalaciones dentro de áreas federales protegidas o reservas naturales críticas.

Cuidado del Medioambiente

Cuidado de las Comunidades



Humedal Urbano Angachilla, Estero Catrico Valdivia

Estación de servicios (en construcción durante 2025)

Av. Circunvalación Nueva Region Poniente 185, Valdivia

350 metros



Humedal Urbano Tres Puentes, Punta Arenas

Estación de servicios

Av. Pdte. Carlos Ibáñez del Campo 05871, Punta Arenas

200 metros

Distancia de la estación de servicios respecto del área protegida.

Ubicación

7.2 Cuidado de las Comunidades

GRI 2-25
IP 21|22

- › Cuidado del Medioambiente
- › **Cuidado de las Comunidades**

Chile

Reconocemos la importancia de generar valor en las comunidades donde estamos presentes. A partir de ello implementamos en Chile una Política de Relacionamento Comunitario, que clasifica las operaciones según su nivel de riesgo: mantención, intermedio y activo. Desde su lanzamiento en 2022, aplicamos diagnósticos en plantas y estaciones de servicios que nos permiten identificar riesgos específicos, mapear variables del entorno y diseñar planes de acción a la medida de cada realidad local.

Mantenemos una comunicación constante con los vecinos. En consecuencia, ante cualquier inconveniente que nuestra operación pueda causarles, se dirigen directamente al área de relaciones comunitarias, que luego de analizar la situación, toma acciones concretas en el caso que sea pertinente.

Buscamos desarrollar iniciativas alineadas con las características y necesidades de los territorios donde operamos, las cuales se orientan a generar valor social, fortalecer capacidades locales y contribuir al desarrollo de las comunidades, manteniendo coherencia con la estrategia de sostenibilidad de Enex.

Ámbitos de acción definidos en nuestra estrategia de inversión social:



Durante 2025 desarrollamos un diagnóstico en la estación de servicios de San José de la Mariquina, ubicada en la localidad de Pon Pon, con el propósito de fortalecer el conocimiento del entorno local. Este proceso permitió identificar a los vecinos y sus principales temas de interés, recoger sus percepciones respecto de Shell Mariquina y comprender las dinámicas de vinculación territorial de las empresas presentes en la zona. En el área de influencia inmediata se identificaron tres comunidades de pueblos indígenas: la Comunidad Indígena Kümey Che, la Comunidad Indígena Pu Runge y la Comunidad Indígena Antumapu. Las conclusiones del estudio arrojaron, en general, percepciones positivas, como que la estación de servicios representa oportunidades laborales, sobre todo para mujeres, y que proporciona servicios útiles para las necesidades cotidianas de los vecinos.



7.2 Cuidado de las Comunidades

Proyectos de Relacionamiento Comunitario

Programa “Energía en Acción”



En Enex entendemos que las asignaturas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) cumplen un rol clave en la preparación de los estudiantes para el futuro. Bajo este contexto, durante 2025 concretamos una alianza con Lab4U para implementar el programa “Energía en Acción” en el Colegio La Greda, ubicado en la comuna de Puchuncaví, beneficiando a 150 estudiantes.

El programa promueve un aprendizaje basado en la curiosidad, la experimentación y la reflexión, generando experiencias educativas prácticas que fortalecen el rol activo de los alumnos en su proceso formativo. Para su implementación, desarrollamos una jornada inicial de capacitación dirigida a la directora y a todos los docentes del área de ciencias, enfocada en el uso de la aplicación Lab4U para clases experimentales y evaluaciones interactivas. Como soporte material para estas actividades, Enex donó 50 *tablets* al

establecimiento, las cuales ya están siendo utilizadas en las clases como un laboratorio digital. El programa busca aumentar conocimiento y el interés de los estudiantes en las carreras STEM, usando los sensores de teléfonos inteligentes y *tablets* para convertirlos en herramientas de experimentación, combinando la tecnología con recursos para que los educadores transformen la forma en que sus estudiantes aprenden ciencia.

Adicionalmente, se llevó a cabo la “Experiencia STEM: El Misterio del Repollo Morado”, una jornada práctica que convocó a estudiantes desde séptimo básico a tercero medio. Esta actividad tuvo como objetivo vincular los contenidos científicos del currículum escolar con los procesos productivos reales de la industria energética. La jornada incluyó una charla inspiradora impartida por una representante de Enex, quien compartió su experiencia profesional, explicando cómo la ciencia y la tecnología se aplican en la producción y el uso responsable de la energía, así como las oportunidades que ofrece una formación en estas disciplinas.

La ejecución de este programa representó una inversión de UF 670, reflejando nuestro compromiso con el fortalecimiento de la educación científica en los territorios donde operamos. Para 2026 proyectamos dar continuidad y profundizar a esta iniciativa.

› Cuidado del Medioambiente

› Cuidado de las Comunidades



7.2 Cuidado de las Comunidades

GRI 2-25
IP 21 | IP 22

Otros Proyectos de Relacionamento Comunitario y Donaciones

› Cuidado del Medioambiente

› Cuidado de las Comunidades



› **Unidad Pediátrica Móvil Ronald McDonald:** Apoyo en la atención médica y odontológica a niños que tienen dificultades de acceso a estos servicios en lugares rurales y vulnerables, en conjunto con la Fundación para la Infancia Ronald Mc Donald. Como otros años, proporcionamos el combustible y cubrimos el costo de los peajes. Adicionalmente, este año desplegamos una Clínica Dental Móvil en el Colegio La Greda y en la Escuela Campiche, lo que nos permitió realizar un operativo dental para niños entre tercero y cuarto básico. En dos jornadas, 133 niños recibieron atenciones de limpieza, tratamiento de caries y aplicación de flúor y sellantes.

› **Donación a la Escuela en Salamanca:** Equipamiento con material de apoyo y estimulación para niños con trastornos del espectro autista (TEA) de la Escuela Básica Diaguitas de Chalinga, en la localidad de Salamanca.



› **Socios de la Fundación Las Rosas:** Este año Enex continuó con el apadrinamiento del Hogar Nuestra Señora del Rosario en Ventanas. La empresa aportó bajo un modelo colaborativo 1+1, esquema que no solo duplica el aporte financiero, sino que multiplica el compromiso interno: cada peso donado voluntariamente por nuestros colaboradores es igualado por la compañía, demostrando que la solidaridad es un valor transversal en nuestra cultura organizacional. Además, nuevamente participamos de la actividad "Pavo Fraternal", que convoca a todas las empresas socias de la fundación y en la que realizamos una importante contribución monetaria. Continuamos también aportando con donaciones que realizan nuestros clientes en nuestras tiendas de conveniencia upa!. Otra de nuestras iniciativas, fue el monto recaudado con el vuelto de clientes en tiendas upa!, que para el 2025 fue de \$280.785.600.



› **Parque Puchuncaví:** Donación de árboles nativos para el futuro parque.

› **Proyecto Entrelazados:** Enex firmó un convenio con agrupaciones de empresas, diversas ONG, la Municipalidad de Huechuraba y otros actores de la comuna, con el propósito de impulsar el tejido social de Huechuraba. Enex participa del Consejo del Grupo Motor, que convoca a las empresas aportantes y que planifica para 2026 un proyecto educativo de prevención de la droga en los establecimientos educacionales, junto a otras actividades dedicadas a las familias. Durante 2025 hubo dos grandes eventos: el "Encuentro Familiar" y "Recetas para Conectar", que juntos congregaron a 361 personas.

En 2025 nuestra histórica alianza con Fundación Las Rosas fue galardonada con el Premio a la Trayectoria, un reconocimiento a 25 años de colaboración ininterrumpida para facilitar la recaudación de fondos a través de nuestras tiendas upa!. Los aportes que Enex hace anualmente permiten convertir cada compra en tiendas upa! en una oportunidad para nuestros clientes de contribuir con un desayuno para los adultos mayores.

MONTOS DE INVERSIÓN SOCIAL

Montos de inversión social en nuestras comunidades en Enex Chile (millones CLP)	2023	2024	2025
Total inversión social	\$99,8	\$62,0	\$310,2
Instituciones beneficiadas	7	3	8

7.2 Cuidado de las Comunidades

GRI 2-25
IP 21 | IP 22

- › Cuidado del Medioambiente
- › **Cuidado de las Comunidades**

Estados Unidos

Road Ranger reafirma su compromiso con las 55 comunidades donde opera, realizando donaciones que buscan impactar positivamente en organizaciones locales. Cada nueva tienda se inaugura con una donación inmediata, canalizada a través de la Cámara de Comercio o el Consejo Municipal, quienes conectan a la empresa con entidades sin fines de lucro relevantes. Estas contribuciones abarcan una amplia variedad de causas; nos esforzamos por distribuirlas y ajustarlas a las necesidades de cada comunidad.

St. Jude Children's Research Hospital

Durante 2025 nuestra colaboración con St. Jude Children's Research Hospital alcanzó un hito histórico, logrando el mayor volumen de donaciones desde el inicio de nuestra alianza. Gracias al compromiso de nuestros colaboradores y la solidaridad de nuestros clientes, aportamos US\$ 216.188 para financiar la investigación y el tratamiento del cáncer infantil.

Este resultado récord fue impulsado por diversas iniciativas de recaudación, entre las que destacan:

- › **Golf Outing Anual:** Nuestro torneo de golf se consolidó como el evento más exitoso del año, logrando recaudar cerca de US\$ 100.000 en una sola jornada.
- › **Campaña "Pin-up":** Durante cuatro meses activamos en nuestra red de tiendas la venta de *stickers* solidarios, a través de la cual nuestros clientes pudieron realizar donaciones directas y personalizar su aporte, generando una recaudación adicional cercana a los US\$ 80.000.
- › **Aportes Permanentes:** Mantuvimos nuestro compromiso de donar un porcentaje de las ventas en cada inauguración de nuevos *travel centers*, así como la campaña recurrente de donación de un centavo por galón el primer miércoles de cada mes.





Anexo

Composición del máximo órgano de gobierno

GRI | 2 - 9

DIRECTORIO

Nombre	Cargo	Antigüedad como director (años)	Profesión	Edad	Nacionalidad
Juan Carlos Jobet Eluchans	Presidente	0	Ingeniero Comercial	50	Chilena
Andrea Tokman Ramos	Directora	5	Ingeniero Comercial	55	Chilena
Nicolás Luksic Puga	Director	14	Ingeniero Comercial	46	Chilena
Pablo Granifo Lavín	Director	14	Ingeniero Comercial	67	Chilena
Rodrigo Hinzpeter Kirberg	Director	4	Abogado	60	Chilena

Nuevas contrataciones de colaboradores y rotación del personal

GRI | 401 - 1

Empresa	Género	2024				2025			
		N° total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	N° total de egresos	% rotación	N° total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	N° total de egresos	% rotación
Enex S.A. (Chile)	Hombres	102	21%	99	20%	137	26%	113	22%
	Mujeres	45	19%	35	15%	57	23%	51	21%
	Total	147	20%	134	18%	194	25%	164	21%
Inversiones Enex (chile)	Hombres	320	56%	312	55%	390	68%	377	66%
	Mujeres	490	53%	490	53%	593	60%	506	51%
	Total	810	54%	802	54%	983	63%	883	57%
ESM (chile)	Hombres	158	30%	174	33%	140	26%	146	27%
	Mujeres	21	55%	8	21%	22	50%	23	52%
	Total	179	32%	182	33%	162	27%	169	29%
Dicomac (Chile)	Hombres	0	0%	0	0%	3	33%	6	67%
	Mujeres	3	10%	8	27%	5	17%	6	21%
	Total	3	7%	8	19%	8	21%	12	32%
Road Ranger	Hombres	1.004	226%	969	218%	964	203%	936	197%
	Mujeres	1.303	208%	1.286	205%	1.187	198%	1.211	203%
	Total	2.307	216%	2.255	211%	2.151	200%	2.147	200%
Enex Paraguay	Hombres	50	19%	168	63%	66	28%	127	28%
	Mujeres	112	28%	248	62%	114	33%	204	33%
	Total	162	24%	416	63%	180	31%	331	58%
Consolidado	Hombres	1.634	71%	1.722	75%	1.700	73%	1.705	73%
	Mujeres	1.974	88%	2.075	92%	1.978	90%	2.001	91%
	Total	3.608	79%	3.797	83%	3.678	81%	3.706	82%



Anexo

Evaluaciones de desempeño del personal

GRI | 404-3

Empresa	Género	2024		2025	
		N° colaboradores evaluados	% evaluados del total de colaboradores	N° colaboradores evaluados	% evaluados del total de colaboradores
Enex S.A. (Chile)	Hombres	421	85%	434	83%
	Mujeres	205	86%	224	92%
	Total	626	85%	658	86%
Inversiones Enex (chile)	Hombres	394	69%	362	64%
	Mujeres	643	70%	685	69%
	Total	1.037	70%	1.047	67%
ESM (chile)	Hombres	57	11%	52	10%
	Mujeres	17	45%	14	32%
	Total	74	13%	66	11%
Dicomac (Chile)	Hombres	12	100%	9	100%
	Mujeres	30	100%	25	87%
	Total	42	100%	34	89%
Road Ranger	Hombres	229	52%	189	38%
	Mujeres	310	50%	310	48%
	Total	539	50%	499	43%
Enex Paraguay	Hombres	35	13%	35	17%
	Mujeres	32	8%	32	10%
	Total	67	10%	67	13%
Consolidado	Hombres	1.148	50%	1.081	46,5%
	Mujeres	1.237	55%	1.290	58,4%
	Total	2.385	52%	2.371	52,2%

Movilidad interna y vacantes ocupadas internamente (VOI) por personal

IP 16

Empresa	Género	2024				2025			
		VOI*	Total Vacantes Ocupadas por Nuevas Contrataciones	Total	% VOI*	VOI*	Total Vacantes Ocupadas por Nuevas Contrataciones	Total	% VOI*
Enex S.A. (Chile)	Hombres	29	102	131	22%	42	137	179	23%
	Mujeres	12	45	57	21%	36	57	93	39%
	Total	41	147	188	22%	78	194	272	29%
Inversiones Enex (chile)	Hombres	9	311	320	3%	5	390	395	1%
	Mujeres	13	477	490	3%	19	593	612	3%
	Total	22	788	810	3%	24	983	1.007	2%
ESM (chile)	Hombres	17	158	175	10%	14	140	154	9%
	Mujeres	0	21	21	0%	0	22	22	0%
	Total	17	179	196	9%	14	162	176	8%
Dicomac (Chile)	Hombres	0	0	0	0%	0	3	0	0%
	Mujeres	0	3	3	0%	1	5	6	17%
	Total	0	3	3	0%	0	8	8	0%
Road Ranger	Hombres	86	1.004	1.090	8%	96	964	1.060	9%
	Mujeres	150	1.303	1.453	10%	158	1.187	1.345	12%
	Total	236	2.307	2.543	9%	254	2.151	2.405	11%
Enex Paraguay	Hombres	18	262	280	6%	6	66	72	8%
	Mujeres	27	398	425	6%	12	114	126	10%
	Total	45	660	705	6%	18	180	198	9%
Consolidado	Hombres	159	1.837	1.996	8%	163	1.700	1.860	9%
	Mujeres	202	2.247	2.449	8%	226	1.978	2.204	10%
	Total	361	4.084	4.445	8%	388	3.678	4.066	10%



Anexo

Promedio de horas de formación al año por colaborador

GRI 404-1

Empresa	Género	Número de horas de capacitación	Número de colaboradores capacitados	Promedio de horas de capacitación
Enex S.A. (Chile)	Hombres	4.686	187	25,1
	Mujeres	1.574	83	19
	Total	6.260	270	23,2
Inversiones Enex (chile)	Hombres	18.836	570	33
	Mujeres	32.628	988	33
	Total	51.464	1.558	33
ESM (chile)	Hombres	13.224	466	28,4
	Mujeres	888	31	28,6
	Total	14.112	497	28,4
Dicomac (Chile)	Hombres	238	14	17
	Mujeres	775	29	26,7
	Total	1.013	43	23,6
Road Ranger	Hombres	43.982	948	46
	Mujeres	48.994	1.169	42
	Total	92.976	2.117	44
Enex Paraguay	Hombres	503	162	3,1
	Mujeres	599	494	1,2
	Total	1.102	656	1,7
Consolidado	Hombres	81.469	2.347	34,7
	Mujeres	85.458	2.794	30,5
	Total	166.927	5.141	32,4

Relación entre salario inicial de la empresa y salario mínimo legal

GRI 202-1

Empresa	2024			2025		
	Salario inicial empresa	Salario mínimo país	Relación salario empresa y mínimo país	Salario inicial empresa	Salario mínimo país	Relación salario empresa y mínimo país
Enex S.A. (\$)	677.000	500.000	135%	725.000	529.000	137%
Inversiones Enex (\$)	637.500	500.000	128%	674.812	529.000	128%
ESM SpA (\$)	767.669	500.000	154%	799.290	529.000	151%
Dicomac (\$)	675.000	500.000	135%	711.250	529.000	134%
Enex Paraguay (₡)	2.798.309	2.798.309	107%	2.899.048	2.899.048	107%
Gabana S.A. (₡)	2.798.309	2.798.309	100%	2.899.048	2.899.048	100%



Anexo

Índice Global Reporting Initiative

Código	Requerimiento	Capítulo	Subcapítulo	Página	Código	Requerimiento	Capítulo	Subcapítulo	Página
i2-1	Detalles organización	Acerca de este Reporte y 1	Acerca de este Reporte y 1.2		2-23	Compromisos de política	2 y 3	2.1 y 3.6	
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Acerca de este Reporte	Acerca de este Reporte		2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	2 y 3	2.1 y 3.6	
2-3	Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este Reporte	Acerca de este Reporte		2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4 y 7	4.3 y 7.2	
2-4	Reexpresión de información	Acerca de este Reporte	Acerca de este Reporte		2-26	Mecanismo para búsqueda de asesoramiento y inquietudes (canales de CER)	3	3.6	
2-5	Verificación externa	Acerca de este Reporte	Acerca de este Reporte		2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos (multas y sanciones no monetarias)	3	3.6	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1	1.3		2-28	Asociaciones	2	2.4	
2-7	Empleados	5	5.1		2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2	2.3	
2-9	Estructura y composición del gobierno	3 y Anexo	3.1 y Anexo		2-30	Acuerdos de negociación colectiva	5	5.6	
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	3	3.2		3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2	2.2	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	3	3.2		3-2	Lista de temas materiales	2	2.2	
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión del manejo de impacto	2 y 3	2.1 y 3.1		3-3	Gestión de los temas materiales	2	2.2	
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	2 y 3	3.3		201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1	1.6	
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este Reporte y 3	Acerca de este Reporte y 3.1		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3	3.5	
2-15	Conflictos de interés (procesos del máximo órgano de gobierno)	3	3.2		201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	1	1.6	
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas (de los grupos de interés al directorio)	3	3.3.		202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	5	5.3	
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno (medidas adoptadas, cursos, etc)	3	3.2		205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	3	3.6	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	3	3.2		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	3	3.6	
2-19	Políticas de remuneración	3	3.3.		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	3	3.6	
2-20	Proceso para determinar la remuneración (directorio y altos ejecutivos)	3	3.3.		206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	3	3.6	
2-21	Ratio de compensación total anual	3	3.2		302-1	Consumo energético dentro de la organización	7	7.1	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1	1.1		302-3	Intensidad energética	7	7.1	



Anexo

Índice Global Reporting Initiative

Código	Requerimiento	Capítulo	Subcapítulo	Página	Código	Requerimiento	Capítulo	Subcapítulo	Página
302-4	Reducción del consumo energético	7	7.1		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	6	6.1	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	7	7.1		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6	6.1	
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	7	7.1		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	6	6.1	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	7	7.1		403-7	Prevención de impactos vinculados a relaciones comerciales	5 y 6	5.7 y 6.1	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	7	7.1		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6	6.1	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	7	7.1		403-9	Lesiones por accidente laboral	6	6.1	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	7	7.1		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	6	6.1	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	7	7.1		404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5 y Anexo	5.3 y Anexo	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	7	7.1		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5	5.3 y 5.5	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	7	7.1		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	5 y Anexo	5.3 y Anexo	
306-3	Residuos generados	7	7.1		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	5	5.1 y 5.4	
306-4	Residuos desviados de la eliminación	7	7.1		405-2	Ratio salarial mujeres/hombres.	5	5.4	
306-5	Residuos destinados a la eliminación	7	7.1		416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6	6.3	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	7	7.1		416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	6	6.3	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	5 y Anexo	5.2 y Anexo		417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6	6.3	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5	5.5		417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	6	6.3	
401-3	Permiso parental	5	5.5		417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	6	6.3	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6	6.1		418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	4	4.4	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6	6.1		419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	3	3.6	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	6	6.1						



Anexo

Indicadores Propios

Código	Requerimiento	Capítulo	Subcapítulo	Página
IP1	EBITDA, Volumen y Utilidad	1.	16	
IP2	Distribución de ingresos por segmentos	1.	16	
IP3	Número y monto total de nuevos contratos industriales de Enx Chile	4.	4.1	
IP4	Marcas y licencias	1.	1.5	
IP5	Certificaciones y Reconocimientos	1.	1.2	
IP6	Electromovilidad	4.	4.2	
IP7	Nuevas Energías	4.	4.2	
IP8	Proyectos y desarrollos tecnológicos	4.	4.5	
IP9	Indicador de excelencia operacional	4.	4.4	
IP10	Programa de fidelización clientes retail	4.	4.3	
IP11	Programa de fidelización clientes industriales	4.	4.5	
IP12	Resultado de satisfacción clientes retail	4.	4.5	
IP13	Resultado de satisfacción clientes industriales	4.	4.3	
IP14	Evaluación de experiencia de cliente incógnito	4.	4.5	
IP15	Indicadores gestión de reclamos	4.	4.5	
IP16	Porcentaje de movilidad interna	5.	5.3	
IP17	Resultados encuesta clima laboral y medidas adoptadas	5.	5.5	
IP18	Número de colaboradores becados para continuar estudios de pre y postgrado	5.	5.3	
IP19	Litros totales de agua reciclada en la operación	7.	7.1	
IP20	Resultados en la recuperación de alimentos de tienda	7.	7.1	
IP21	Monto de inversión social	7.	7.2	
IP22	Iniciativas Comunitarias	7.	7.2	



Reporte
de Sostenibilidad

2025