

2015/18

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

> Índice

01

PÁG. 3

Bienvenidos

- a. Mensaje del Gerente General
- b. Un Poco de historia
- c. 2018 en cifras

02

PÁG. 9

Nuestra Empresa

- a. Somos parte del Grupo Quiñenco
- b. Somos Enex
- c. Gobierno corporativo
- d. Ética y libre competencia
- e. Crecimiento y rentabilidad

03

PÁG. 23

Nación Enex

- a. Nuestro perfil
- b. Somos la energía que mueve tu mundo
- c. Somos un equipo de alto rendimiento
- d. Seguridad y salud de las personas
- e. Cultura de innovación: Enex Innova

04

PÁG. 44

Al Servicio del Cliente

- a. Nuestros productos y servicios
- b. Calidad de servicio y experiencia
- c. Cultura de innovación
- d. Suministro seguro de combustible

05

PÁG. 57

Gestión Ambiental y Comunidad

- a. Cuidado del medioambiente
- b. Nuestro objetivo de cero impacto
- c. Requisitos legales ambientales
- d. Aportes a la comunidad

06

PÁG. 63

Metodología del Reporte

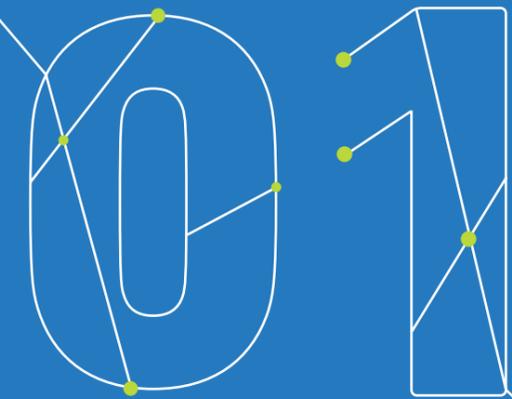
07

PÁG. 66

Tabla de Indicadores



En 1924 se construyeron las primeras estaciones de servicio con la marca Shell, en Viña del Mar y Antofagasta. Hoy, nuestra red abarca casi todo el territorio nacional, con 451 estaciones de servicio Shell y 161 tiendas de conveniencia, upa! y upita.



Bienvenidos



(GRI 102-1, 102-3)

Empresa Nacional de Energía Enex S.A.
Segundo reporte bianual de sostenibilidad
Av. Del Cóndor Sur 520, Ciudad Empresarial, Santiago
<http://www.enex.cl/>

a.

Mensaje del Gerente General de Enx

(GRI 102-14)

Con mucha satisfacción les presento nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad de Empresa Nacional de Energía Enx S.A., el cual describe nuestra actividad durante los años 2017 y 2018.

Los últimos 10 años han sido de renovación y cambio en la forma de hacer negocios. Nos hemos convertido en una empresa dinámica, joven, con personas orientadas al logro y con ganas de crecer. El negocio nos depara múltiples oportunidades, pero también desafíos relacionados con variables que no son estrictamente financieras. El cómo obtenemos nuestros resultados, el impacto que generan nuestras operaciones en las comunidades y cómo afectan el vínculo con todos nuestros grupos de interés, son tan relevantes como la propia rentabilidad. Es por ello que en Enx hemos definido la Sostenibilidad como uno de nuestros pilares estratégicos.

Ser sostenibles implica proteger el valor de nuestra compañía en el largo plazo, valor que hemos construido durante años, con el esfuerzo de nuestros trabajadores y accionistas. Ser sostenibles también es comprometernos con objetivos estratégicos vinculados a nuestros grupos de interés, entre los que destacan entregar una oferta y experiencia innovadora a nuestros clientes y a la comunidad; trabajar con los más altos estándares en materia de seguridad y salud de las personas, reducir nuestro impacto ambiental, a la vez que seguimos creciendo como negocio; y ser un aporte activo a las

comunidades donde operamos. Todo ello, siempre dentro de un marco ético, de respeto por las leyes y la libre competencia.

En lo que respecta a este reporte, en los años 2017 y 2018 hemos crecido de una manera más orgánica que en años anteriores, manteniendo la inversión en los negocios que más nos interesan, como las tiendas, las estaciones de servicio y el sector industrial, entre otros. En estos dos años inauguramos y construimos la red más grande de estaciones de servicio en una autopista urbana del país (Autopista Central), utilizando materiales amigables con el entorno y con un diseño que garantiza altos rendimientos energéticos e hídricos.

Con la mirada puesta en el futuro y el crecimiento del mercado, hemos invertido en infraestructura, trabajando para tener las condiciones necesarias para suministrar y cubrir las necesidades de nuestros clientes, aumentando así la capacidad de almacenamiento y logística. Algunos ejemplos son la adaptación de la Planta Greda Alta a un terminal de importación, el aporte en la construcción del terminal de combustibles Mejillones y los aumentos de capacidad en las plantas de Caldera y Concón.

En 2018 dimos un paso muy importante en materia de diversificación y crecimiento con la compra de Road Ranger, el cuarto operador más grande de Travel Centers en Estados Unidos; iniciando así nuestra internacionalización en un mercado tan competitivo como el norteamericano.



“Los últimos 10 años han sido de renovación y cambio en la forma de hacer negocios. Nos hemos convertido en una empresa dinámica, joven, con personas orientadas al logro y con ganas de crecer.”

NICOLÁS CORREA FERRER
GERENTE GENERAL
EMPRESA NACIONAL DE ENERGÍA ENX S.A.

“En 2018 fuimos premiados por segundo año consecutivo con el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad en la categoría minimarket”

Para Enex, la Sostenibilidad también se aplica a la calidad de servicio y experiencia innovadora que entregamos a nuestros clientes. En 2018 fuimos premiados por segundo año consecutivo con el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad en la categoría Minimarket, y esta vez también en la categoría Estaciones de Servicio.

En términos de diversificación estamos atentos a las tendencias y explorando nuevos mercados. Durante 2018, podemos destacar el lanzamiento de nuestro negocio Enexgas de GLP en Magallanes; la firma de un compromiso público privado para la electromovilidad en Chile, con el objetivo de impulsar el uso de energías más limpias y el transporte sustentable. Nuestro compromiso es desarrollar una red de electrolinerías en carretera y potenciar diversas ciudades con cargadores rápidos.

En otro ámbito, hacia fines del año pasado, abrimos nuestra primera tienda upa! independiente de una estación de servicio (stand alone). Con esta propuesta introdujimos en el mercado chileno el concepto de “foodvenience”. Proyectada por el reconocido diseñador estadounidense de locales de retail Joseph Bona, ofrece una completa oferta de productos, con comida fresca y gourmet.

Para proyectar nuestro negocio a largo plazo, se requiere asegurar la continuidad, rentabilidad y sostenibilidad de nuestras operaciones. En este sentido, fortalecer el valor de la Seguridad es fundamental. Por ello hemos generado, entre otras acciones, importantes planes para el control de nuestros riesgos críticos en el área de transportes, en la construcción y remodelación de nuestras instalaciones, en las plantas de combustibles, en las operaciones mineras, y por supuesto, en nuestras estaciones de servicio.

También estamos permanentemente preocupados del cuidado del medioambiente, llevando a cabo diversas acciones. Por ejemplo, la firma de dos acuerdos de Producción Limpia, uno

en nuestra planta de Antofagasta en 2018 y otro de “Manejo Responsable de Aceites Lubricantes Usados” en 2017; además la certificación LEED para nuestras nuevas estaciones de servicio, entre otras iniciativas.

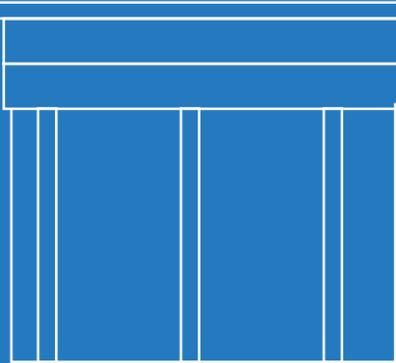
Los cambios en la industria, en la sociedad y dentro de la compañía, hicieron necesario revisar nuestra cultura interna para asumir los nuevos desafíos y objetivos que nos trazamos. Este proceso devino en un nuevo propósito más representativo y motivador: “Ser la energía que mueve tu mundo”. Esta frase declara que nuestra razón de ser son las personas, a las que queremos facilitarles la vida, transmitiéndoles la energía que les permitirá moverse hacia donde quieran llegar, o mover sus negocios a donde tengan que ir.

Nuestros próximos desafíos se relacionan con implementar a tiempo nuestras propuestas de valor, como la remodelación, renovación y apertura de nuevas estaciones de servicio y tiendas y entregar soluciones innovadoras a nuestros clientes industriales. Todo ello, cuidando el medioambiente, la relación con las autoridades, construyendo vínculos con la comunidad y asegurando la salud y seguridad de las personas que se relacionan con nuestro negocio.

Esta es una industria que está presente en el día a día de todos los chilenos y su importancia pasa inadvertida para el usuario, porque normalmente las cosas funcionan, pero el abastecimiento de combustible es fundamental para la seguridad nacional y nuestro trabajo es exactamente darle continuidad, incluso en condiciones ambientales adversas o de crisis.

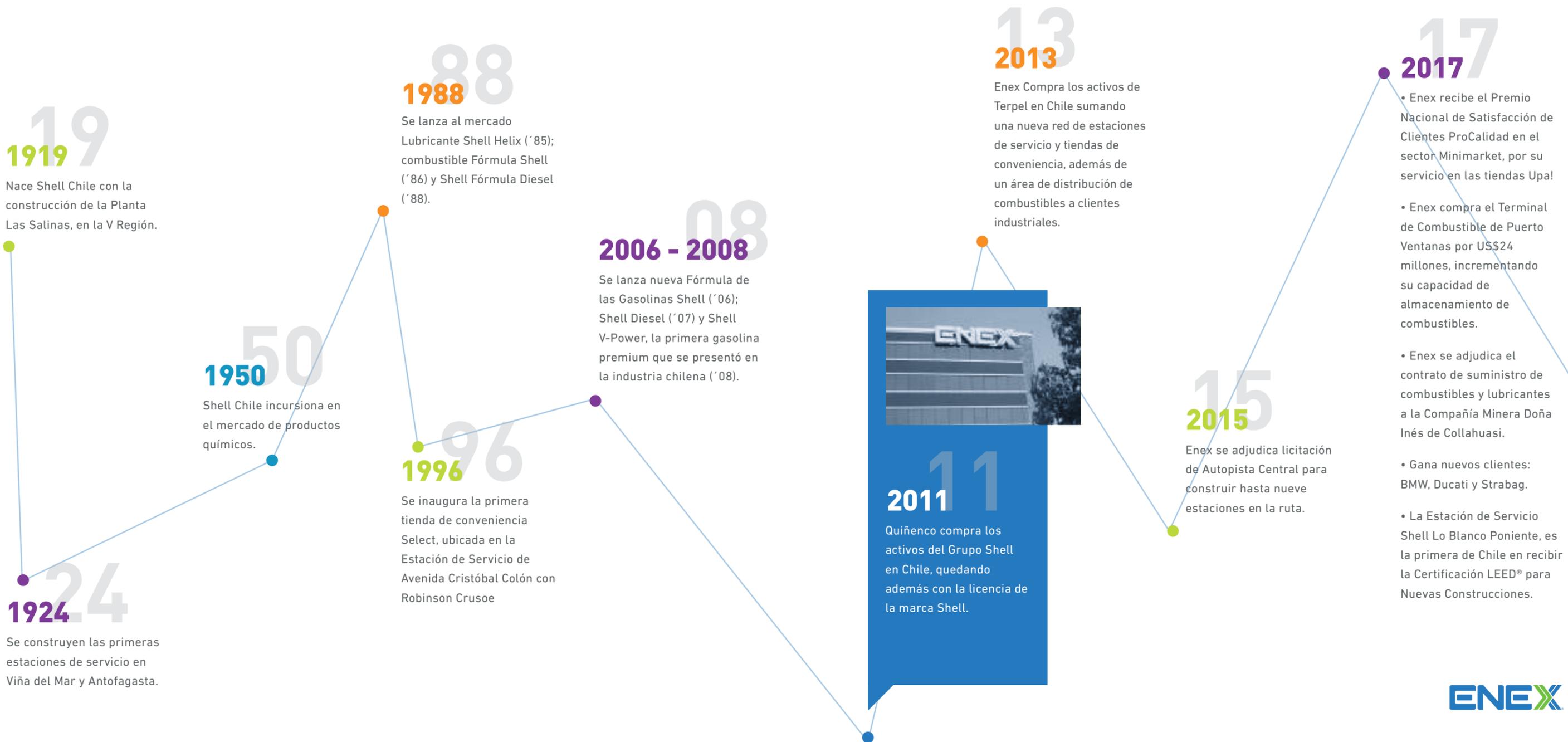
Los desafíos siempre estarán presentes y cambian junto a los avances tecnológicos y las nuevas tendencias, es por ello que buscamos en nuestro crecimiento la diversificación, adaptándonos a las nuevas necesidades de nuestros clientes y los cambios culturales.

Al término del año 2018, existían en el país, entre Arica y Punta Arenas:



b.

Un poco de historia



Desde los inicios del siglo XX nuestra empresa ha acompañado el desarrollo del país, satisfaciendo las necesidades de la industria minera, del transporte, de generación eléctrica, forestal y muchas otras. Además, junto a la marca Shell, ha servido a los miles de conductores de vehículos que prefieren nuestros productos o visitan nuestras estaciones de servicio y tiendas.

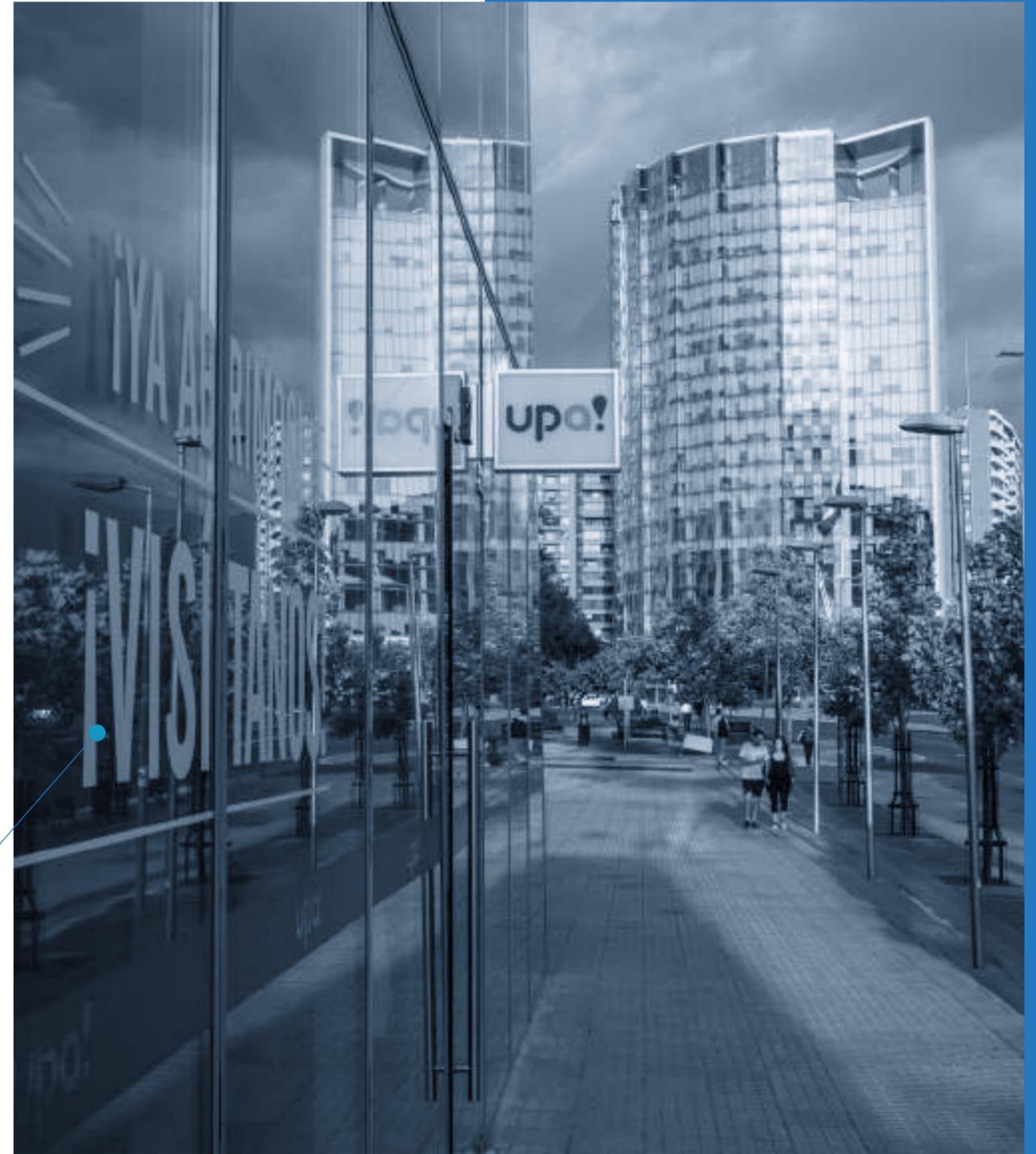


b.

Un poco de historia (cont.)

● 2018 **18**

- Enex compra Road Ranger por US\$ 289 millones, la cuarta red de travel centers más grande de E.E.U.U., con 38 puntos de venta en Texas, Illinois, Iowa, Indiana, Missouri y Wisconsin.
- Se abre la primera tienda upa! fuera de una estación de servicio Shell, inaugurando el concepto "foodvenience".
- Enex recibe el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes ProCalidad en el sector combustibles y en el de Minimarket, por su servicio en las tiendas upa! por segundo año consecutivo.
- Enex recibe el premio Top macro Distribuidor de Lubricantes por la Global Commercial Competition Awards de Shell.
- Estudio Chile3D establece que la marca de lubricantes preferida por los chilenos es Shell Helix.
- Enex abre dos nuevas estaciones en Autopista central: Pedro Aguirre Cerda y San Bernardo; dos en carretera Puerto Varas y Talca y cuatro en ciudades: Antofagasta, Ovalle y dos en Santiago.
- Abre siete tiendas upa! y ocho upitas, más dos cambios de imagen.
- Concreta las primeras ventas de combustibles marinos en el Terminal de la Greda Alta.
- Suma a Emirates como nuevo cliente en abastecimiento de aviación.
- Consolida el negocio de GLP en Magallanes de Enexgas y se cierran ocho nuevos contratos
- Enex se adjudica Transap y Apco.
- Renueva contrato de abastecimiento con Spence por 5 años más.
- Renueva los contratos con Escondida y BMW.



C.

2018 en cifras

(GRI 102-7; 102-6)

3.726

colaboradores*

451

estaciones de servicio

161

tiendas de conveniencia

2°

mayor distribuidor de combustibles de Chile

29,8%

participación de mercado en lo que respecta a Estaciones de Servicio en la RM, y un promedio de 24% en regiones.

3.856

miles de metros cúbicos fue el volumen total despachado de lubricantes y combustibles, un 3,4% superior a 2017.



* (GRI 102-48) Esta cifra corresponde al consolidado de Enex S.A, DICOMAC (Servicio de atención a clientes), Inversiones Enex (Operación Directa de Estaciones de Servicio y Tiendas), ESM (Operaciones Mineras) y Road Ranger. En nuestro reporte de sostenibilidad 2016 nos referimos a 604 colaboradores, los cuales pertenecen sólo a Enex S.A; es decir, sin filiales.



022

*Nuestra
empresa*



Enex es una empresa chilena presente en nuestro país hace 100 años. En 1919, se inicia con The Anglo Mexican Petroleum Company Limited, filial de Shell. En el año 2011 la empresa fue adquirida por Quiñenco, adoptando su nombre actual. Cuenta con una red de 451 estaciones de servicio con la marca Shell a lo largo de Chile y 161 tiendas de conveniencia de marca propia upa! y up!ta. En Estados Unidos, cuenta con 38 Travel Centers.

a.

Somos parte del Grupo Quiñenco

(GRI 102-5)

Enex es una de las empresas que conforman el Grupo Quiñenco, uno de los conglomerados empresariales más importantes y diversificados del país. El Grupo Quiñenco está presente en cinco continentes a través de sus principales empresas filiales y relacionadas, gestiona activos por aproximadamente US\$82.000 millones, correspondientes a su participación en empresas líderes de los sectores financiero, bebidas y alimentos, manufacturero, energía, transporte, y servicios portuarios las que en conjunto emplean aproximadamente 69.000 personas en Chile y el extranjero. En 2018, las ventas agregadas de las principales subsidiarias y asociadas operativas en las que participa Quiñenco ascendieron a US\$30.200 millones.

Las acciones de Quiñenco S.A., constituida en 1957, son transadas en el mercado bursátil chileno. Su capitalización de mercado ascendió a US\$4.300 millones al 31 de diciembre de 2018.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD – ENEX S.A

Controladores	Quiñenco S.A.	
Accionista	Nº de acciones	Porcentaje de la propiedad
Inversiones Río Argenta S.A.	63.352.222	99,99%
Inversiones Río Grande SpA	359	0,01%



> **69.000 empleados en Chile y el extranjero.**



b.

Somos Enex

(GRI 102-2; GRI 102-4; 102-16)

Empresa Nacional de Energía Enex S.A., una de las principales distribuidoras de combustibles y lubricantes del país. Somos licenciatarios en Chile de la marca Shell y participamos en otras áreas de negocios; como la operación de tiendas de conveniencia upa! y upita, la venta de combustibles industriales, la distribución de lubricantes Shell, asfaltos y productos químicos.

ÁREAS DE NEGOCIO Y DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS



55%

Retail: Estaciones de Servicio y Travel Centers

- Distribución minorista de combustibles en Chile, bajo la licencia Shell.
- Distribución minorista de combustibles a automovilistas y transportistas en Estados Unidos en la red de travel centers Road Ranger
- Operación de tiendas de conveniencia en distintos formatos, correspondientes a las marcas upa! y upita en Chile y Road Ranger en Estados Unidos
- Operación de franquicias de comida y otros servicios, tales como baños y duchas, juegos de azar y pesaje de camiones, en la red Road Ranger



41%

Distribucion Industrial de Combustibles

- Suministro a clientes de los segmentos industrial, transporte, minería, aviación y generación eléctrica, entre otros.



3%

Lubricantes

- Distribuidor exclusivo de lubricantes Shell en Chile.



1%

Otros Segmentos

- Asfaltos (bitumen para pavimentación de autopistas, caminos urbanos y rurales, y aeropuertos).
- Gas Licuado de Petróleo (GLP).

> **Total 2018**
MM\$2.282.307

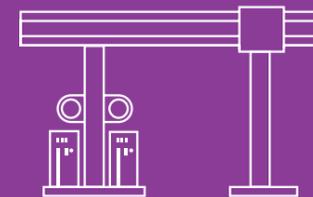
> **Total 2017**
MM\$1.888.725



INTERNACIONALIZACIÓN DE ENEX

(GRI 102-10)

La empresa anunció en agosto de 2018 la adquisición de Road Ranger, la cuarta red de travel centers más grande de Estados Unidos; operación que concretó en noviembre del año pasado. Se trata de 38 puntos de venta que, además de suministrar combustible, cuentan con una gran gama de servicios para automovilistas y transportistas, como tienda de conveniencia de marca propia, franquicias de comida rápida y juegos de azar, entre otros, que brindan comodidad a los viajeros. La venta de combustible de los travel centers tiene un volumen aproximadamente seis veces mayor al de una estación de servicio promedio en Chile. Esta compra marca el inicio de la internacionalización de la empresa, tras su consolidación en Chile como un actor relevante en el mercado nacional de la distribución de combustibles y tiendas de conveniencia. El objetivo para los próximos años es abrir tres o cuatro travel centers al año.



¿QUÉ SIGNIFICA SER ENEX?

La palabra “Ser” implica para quienes formamos Enex diversas actitudes, en las que las acciones de entregar, generar, distribuir, impulsar, ayudar, compartir y aportar son parte de nuestra esencia, de nuestro ser.

Para darle vida al nuevo propósito de “Ser la energía que mueve tu mundo”, nuestros valores evolucionaron para reflejar lo que somos hoy, y nos acompañan en nuestros desafíos ⁽¹⁾.

Nuestro Propósito

Ser la **energía** que mueve tu **mundo**

Nuestro Valor



SERVICIO



EXCELENCIA



RESPETO



* (1) (GRI 102-10) Durante los primeros meses de 2018 se realizó un diagnóstico de nuestra cultura organizacional, lo que dio como resultado una re-definición del propósito y valores que nos mueven como empresa. Para más información sobre este proceso consultar la página 30 de este reporte.

GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40; 102-42; 102-43)

Como empresa nos hemos comprometido a mejorar de manera progresiva nuestras operaciones no sólo de cara al rendimiento económico, sino también procurando desarrollar procesos responsables en lo técnico, ambiental y social.

Este compromiso se traduce en un reconocimiento de los impactos que perciben la sociedad y nuestros grupos de interés en cada una de las operaciones que forman parte de nuestro negocio.



DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores

Encuesta de clima organizacional (Anual), Evaluación de desempeño (Anual), Intranet, Canal de denuncias. Diagnóstico de capacidades de innovación, realizado anualmente por el ESE Business School de la Universidad de Los Andes.

Clientes

Evaluaciones de cliente incógnito, encuesta de satisfacción en tiendas, prototipos y pilotos de proyectos de innovación, App MiCopiloto, comunicación de ofertas y promociones, noticias e información general (web Enex.cl), Facebook, Call center.

Autoridades

Informes según cumplimiento de normativas, participación en mesas de trabajo conjuntas, relacionamiento con nuevas autoridades.

Comunidad

Contacto y relación con vecinos de operaciones (Planta Antofagasta), y previo a construcción de estaciones de servicio, difusión de información a través de redes sociales.

Proveedores

Procesos de licitación y cotización, capacitaciones sobre seguridad vinculada a proyectos.

Medios de comunicación

Relacionamiento con prensa, editores de principales medios.

C.

Gobierno Corporativo

(GRI 102-18; 102-23; 102-30; 205-1)

La Sociedad Empresa Nacional de Energía Enx S.A. es administrada por un Directorio de cinco miembros, quienes ejercen sus funciones por un periodo de tres años, y un gerente general junto a once gerentes de negocios y soporte. El presidente del Directorio no ejerce funciones ejecutivas.

El Gerente General es responsable, entre otras materias, de recoger las inquietudes de los Comités y de los Gerentes y de transmitirlos al Directorio en las sesiones de Directorio Ordinarias (mensuales) o Extraordinarias, y de implementar las decisiones del Directorio.

PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LAS EMPRESAS

Enx S.A.
Nicolás Correa F.
Gerente General

Inversiones Enx S.A.
Juan Enrique Cahís S.
Gerente General

**Distribuidora y
 Comercializadora
 de Combustibles y
 Accesorios Norte
 Limitada (DICOMAC)**

Enrique Swett H.
Apoderado

**Empresa de Soluciones
 Mineras ESM SpA**
Agdiel Gutiérrez R.
Gerente General

Road Ranger LLC
David Saporta
Gerente General



DIRECTORIO DE ENEX



Francisco Pérez Mackenna
Presidente



Gonzalo Menéndez Duque
Director



Nicolás Luksic Puga
Director



Pablo Granifo Lavín
Director



Patricio Jottar Nasrallah
Director



Andrónico Luksic Craig
Asesor del Directorio

EQUIPO EJECUTIVO



Nicolás Correa F.
Gerente General



Javier Cavagnaro I.
Gerente de Administración y Finanzas



Juan Eduardo López Q.
Gerente de Asuntos Corporativos



Andrés Dinamarca C.
Gerente de Ventas Estaciones de Servicio



Juan José Jutronich N.
Gerente de Ventas Industriales



Álvaro Ruiz B.
Gerente de Ventas Lubricantes



Alan Sherwin L.
Gerente de Operaciones



Francisco Arzubi
Gerente de Estrategia y Control de Gestión



Gerardo Acuña R.
Gerente de Recursos Humanos



Cristián Díaz C.
Gerente de Planificación Comercial



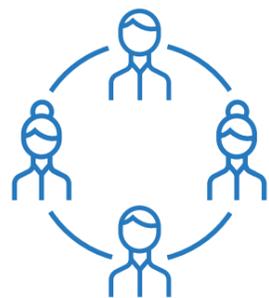
Ricardo Reyes M.
Gerente de Auditoría Interna

COMITÉS

En la actualidad existen 16 comités en la empresa, que funcionan a nivel ejecutivo y/u operativo, en los que participan gerentes, subgerentes y otros colaboradores.

A nivel gerencial se destacan, entre otros: el Comité Ejecutivo, en el que semanalmente se tratan los temas de negocios y gerencias funcionales; los Comités específicos de Negocio; el Comité de Ética, en el que se resuelven las denuncias recibidas por los diversos canales y se definen otros temas relacionados con el cumplimiento dentro de Enex; y el Comité de Auditoría, donde se hace seguimiento trimestral al avance de nuestros planes de acción.

Durante 2017 se creó el Comité Salud Seguridad y Medio Ambiente (SSMA), en el que se revisan temas de seguridad, salud y medio ambiente por cada negocio y área funcional, evaluando brechas, mejoras y lecciones aprendidas. En 2018 se creó el Comité de Paridad de Género, cuyos objetivos son definir un modelo de gestión y generar el plan de trabajo de Paridad e inclusión.



En 2018 creamos el **Comité de Paridad de Género.**

- > **Comité Ejecutivo**
- > **Comités Específicos de Negocio**
- > **Comité de Ética**
- > **Comité de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA)**
- > **Comité de Auditoría**



“ La Gerencia General se reúne periódicamente con los distintos Gerentes y en conjunto gestionan los riesgos de los negocios rindiendo cuenta posteriormente al Directorio”.

GESTIÓN DE RIESGOS

En Enex contamos con un proceso continuo y permanente de gestión de riesgos, basado en la premisa que cada Gerencia es responsable de identificar los riesgos relacionados a su quehacer, ya sean de carácter financiero, ambiental, reputacional, social, laboral, operacional, comercial y/o de gobierno corporativo (entre otros), para posteriormente evaluarlos y -en caso de ser necesario-robustecer los controles existentes o diseñar e implementar nuevos controles. La Gerencia General se reúne periódicamente con los distintos Gerentes y en conjunto gestionan los riesgos de los negocios rindiendo cuenta posteriormente al Directorio.

Por su parte, la Gerencia de Auditoría Interna, realiza revisiones independientes a los distintos procesos y negocios de la Compañía, validando que los colaboradores de cada Gerencia tengan identificados tanto los riesgos estratégicos como los riesgos de proceso y que conozcan y ejecuten adecuadamente los controles establecidos. En caso de que éstos no estén siendo debidamente ejecutados, o bien, no sean apropiados o suficientes, recomienda nuevas medidas de mitigación y realiza, luego, un seguimiento del estado de avance en la implementación de los nuevos controles definidos por los dueños de cada proceso. Además, semestralmente, la Gerencia de Auditoría Interna se reúne con el Directorio para comentar el avance del plan de auditoría, los principales riesgos identificados, y el avance en la implementación de los planes de acción de las distintas Gerencias.



En 2017

Definimos y comunicamos la “Política de Gestión de Riesgos”, en la que se formalizó la importancia de una adecuada gestión de riesgos como herramienta de apoyo a la toma de decisiones y al cumplimiento de los objetivos.

Con el lanzamiento de la política, buscamos reforzar la responsabilidad que tienen los Gerentes y sus equipos en esta materia.

d.

Ética y Libre Competencia

(GRI 102-16; GRI 102-17; GRI 205-2; GRI 206-1)

Los valores de integridad y el respeto normativo están presentes en todas nuestras decisiones. Trabajamos sobre la base de altos estándares de ética en los negocios e integridad personal, con la obligación de mantenerlos en todo tipo de negocios e interacciones con terceros.

Las reglas y directrices que orientan nuestro trabajo se establecen en el Código de Conducta de Enex, documento guía para los colaboradores de toda la Compañía, y para terceros que actúen en nuestra representación. Define responsabilidades con la empresa, con los otros colaboradores, con los clientes, los proveedores, consumidores y las autoridades. A su vez, describe mecanismos para informar presuntas violaciones, y nos ayuda a prevenir y detectar las posibles transgresiones. Tiene como fundamento nuestros Valores y Principios de Negocios, los cuales representan nuestro compromiso de trabajar con integridad y conforme a las leyes vigentes ⁽¹⁾.

PROCESO DE CONSULTAS Y DENUNCIAS

Con el objetivo de asegurar la prevención y detección de eventuales acciones que atenten contra el comportamiento íntegro y ético de nuestra organización, contamos con mecanismos formales de recepción de denuncias y/o consultas, tanto de personas internas como externas a nuestra empresa. Dichos mecanismos funcionan a través de canales presenciales, por escrito (correo electrónico) y por medio de una plataforma web externa. Esta línea de denuncias es administrada por una fundación sin fines de lucro, experta en temas de ética y cumplimiento, para ayudar a mantener y proteger los más altos estándares de comportamiento en todo tipo de situaciones. El sistema asegura el anonimato permanente del denunciante, si éste así lo desea.

CANALES DE COMUNICACIÓN PARA CONSULTAS Y/O DENUNCIAS



Personal

miembro del Comité de ética (Gerente de Auditoría Interna, Gerente de Recursos Humanos, Gerente de Asuntos Corporativos y Gerente General).



Correo Electrónico

enexcumplimiento@enex.cl



Línea de Denuncias:

<https://enex.ines.cl/enex/formulario/>

<http://www.generacionempresarial.cl/denuncias>

(1) Durante 2018 se realizó una modificación del Código de Conducta, con el objetivo de incorporar los nuevos valores definidos por la Compañía. Además, se redactó la Política Anti Discriminación y Acoso, en conjunto con una Guía de Prevención de Acoso Sexual y por Razón de Sexo; documentos que dejan constancia de nuestro compromiso de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso y discriminación, no permitiendo ni consintiendo conductas de esta naturaleza.

Todas las denuncias de supuestas violaciones a nuestros Valores y Principios, Código de Conducta, políticas o a la ley; son tomadas con rigurosidad y revisadas de forma inmediata. Según corresponda, se asignan uno o más investigadores para que analicen la denuncia. El Comité de Ética es el responsable de conocer y resolver todas las posibles infracciones, diferencias y conflictos que se produzcan en relación con los Valores y Principios de Enex, el Código de Conducta, las demás políticas de la empresa, así como con las denuncias en contra de los colaboradores, distribuidores, franquiciados o proveedores. Dicho Comité sesiona periódicamente o cuando lo estime necesario cualquiera de sus miembros, quienes están obligados a sesionar en caso de presentarse una denuncia, un conflicto o un asunto que requiera del ejercicio de sus competencias.

Durante el periodo reportado no se presentaron acciones jurídicas con respecto a competencia desleal ni infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas. Continúa en desarrollo la investigación sobre la denuncia a la Fiscalía Nacional Económica por parte de la empresa Surenergy, por presuntas prácticas monopólicas en el almacenamiento y distribución de combustibles.

> DENUNCIAS RECIBIDAS (*)

En los periodos de 2017 y 2018 nuestra plataforma online de denuncias fue utilizada mayoritariamente por clientes como canal de reclamos (dobles cobros, supuesta no carga del combustible, robo de objetos a los autos estacionados, etc.). En cuanto a denuncias de mayor gravedad, se observaron dos casos por acoso laboral que no pudieron comprobarse y uno por discriminación.

(*) A la fecha de cierre de este Reporte no se presentaban investigaciones abiertas con respecto a denuncias.

MODELO DE PREVENCIÓN DEL DELITO

En 2017 iniciamos el proceso de certificación de nuestro Modelo de Prevención del Delito (MPD), establecido de acuerdo a la Ley 20.393, que llevamos implementando desde 2015, en todas las sociedades que forman Enex. El 100% de nuestros colaboradores tienen establecido en su contrato de trabajo los términos del modelo y la obligación de observarlo. En todos los contratos con nuestros proveedores incluimos una cláusula en la se establece la obligación de observar el modelo y no incurrir en los delitos indicados en la Ley 20.393. Además, realizamos capacitaciones a nivel interno y a terceros sobre la Ley 20.393 y el Modelo de Prevención.

Enex está comprometida con los principios y normas que promueven y defienden la Libre Competencia. Uno de nuestros Principios de Negocios es el de la Libre Competencia, que establece: "Enex apoya la Libre Competencia"; "Buscamos competir justa y éticamente, y dentro del marco de las leyes de competencia aplicables"; "No impediremos a otros competir libremente con nosotros."

Enex ha implementado el Programa de Cumplimiento de la Normativa de la Libre Competencia, que incluye una serie de medidas y acciones, entre las que se cuenta la capacitación a todo el personal en el cumplimiento de dicha normativa y la prohibición de establecer cualquier contacto con la competencia.



e.

Crecimiento y Rentabilidad

(GRI 201-1)

Como empresa, nuestro foco está en generar utilidades y aumentar nuestra participación de mercado, teniendo como principio la sostenibilidad del negocio.

2017 fue un año de poco crecimiento económico, realidad que impactó en industrias como la minería y el transporte, factor que provocó una disminución en el consumo de combustibles líquidos en el país.

En 2018 Enx obtuvo una ganancia neta de \$19.277 millones, significativamente superior a la ganancia de \$8.774 millones en el año anterior, reflejando un mejor desempeño operacional, impulsado por crecientes volúmenes comercializados junto a mejores márgenes unitarios en el canal de estaciones de servicio y en lubricantes, y menores gastos en provisiones.



El total de ventas netas de 2018 fue de
MM\$2.276.314

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2017	2018
Valor Económico Generado	MM\$	MM\$
Ingresos por ventas netas	1.888.725	2.276.314
Otros ingresos	5.760	5.994
Total Valor Económico Generado (VEG)	1.894.485	2.282.307
Valor Económico Distribuido	MM\$	MM\$
Salarios y beneficios sociales para los trabajadores	46.891	51.855
Gastos operativos	1.833.469	2.203.889
Gobiernos	1.352	1.397
Inversiones y aportes a la comunidad	60	153
Pagos a proveedores de Capital	3.940	5.737
Total Valor Económico Distribuido (VED)	1.885.711	2.263.031
Total Valor Económico Retenido	8.774	19.277

(1) Ventas brutas de bienes y servicios menos las devoluciones, descuentos y bonificaciones.

(2) Utilidad recaudada por inversiones financieras (intereses sobre préstamos financieros, dividendos por tenencia de acciones, royalties recibidos, e ingresos directos procedentes de activos, por ejemplo, alquiler de propiedades).

(3) Utilidad recaudada por la venta de activos fijos (propiedades, infraestructuras, equipos), como intangibles (derechos de propiedad intelectual, diseños y marcas).

(4) "Sueldos" incluye sueldos, seguro de cesantía, pago de sistema de prevención de riesgos laborales, otras cantidades abonadas a instituciones gubernamentales, etc. "Beneficios" incluye pagos periódicos, como cotizaciones sociales, vehículos de empresa, seguros médicos privados; también incluye beneficios sociales en forma de vivienda, créditos bonificados, ayudas de transporte, subvenciones para formación e indemnizaciones por despido.

(5) Pago a proveedores, contratistas, arriendos, royalties y otros costos operativos.

(6) Impuestos, cotizaciones previsionales, patentes municipales, letreros, basura, etc.

(GRI 102-45) Para mayor información revisar Memoria Anual del Grupo Quiñenco en http://www.quinenco.cl/esp/memoria_anual.php



Somos una empresa de personas enérgicas, motivadas, orientadas al logro de objetivos y con ganas de crecer. Esa visión es la que nos diferencia e imprime un dinamismo que caracteriza a Enex.

03

*Nación
Enex*



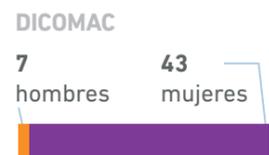
a.

Nuestro Perfil

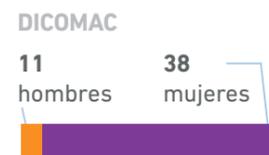
(GRI 102-8; 401-1; IP1; GRI 102-7)

EVOLUCIÓN DE DOTACIÓN TOTAL ANUAL

2016



2017



2018



Nos identificamos con el sello de una empresa cercana, de puertas abiertas, donde vivimos nuestra esencia de llevar energía a lo largo y ancho del país. Avanzamos con pasos firmes, gracias al trabajo y compromiso de cada integrante de nuestra Nación Enex.



(*) (GRI 102-10). En 2018 se traspasaron 10 Estaciones de Servicio y 7 tiendas de conveniencia que estaban operadas directamente por Inversiones Enex a administración de franquiciados. Cuando esto sucede, son los franquiciados quienes contratan a los operarios y vendedores, los que en muchos casos son los mismos que estaban trabajando bajo la anterior administración. Estos traspasos obedecen a decisiones de negocio.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO LABORAL Y SEXO ⁽¹⁾

Tipo de Contrato	Enex S.A.		ESM SpA		DICOMAC		INVERSIONES ENEX		ROAD RANGER	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada parcial 2017	1	1	0	0	3	3	132	197		
Jornada parcial 2018	3	1	0	0	4	3	96	149	65	128
Tipo de Contrato	Enex S.A.		ESM SpA		DICOMAC		INVERSIONES ENEX		ROAD RANGER	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Jornada completa 2017	458	190	591	19	8	35	893	795		
Jornada completa 2018	443	202	559	15	8	33	700	726	227	364

(1) La información presentada no incluye personal subcontratado.

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS POR REGIÓN Y SEXO

Región	2018							
	Enex S.A.		ESM SpA		DICOMAC		INVERSIONES ENEX	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
I. Tarapacá	10	3	69	1	0	0	0	0
II. Antofagasta	45	16	263	6	0	0	0	0
III. Atacama	11	0	134	6	0	0	0	0
IV. Coquimbo	6	2	79	2	0	0	5	34
V. Valparaíso	22	5	6	0	0	0	29	55
VI. O'Higgins	17	0	0	0	0	0	17	42
VII. Maule	2	2	0	0	0	0	75	91
VIII. Bío Bío	29	4	0	0	0	0	52	68
IX. Araucanía	6	1	0	0	0	0	26	22
XIV. Los Ríos	4	0	0	0	0	0	59	80
X. Los Lagos	5	0	0	0	0	0	36	30
XII. Magallanes	1	1	0	0	0	0	26	21
R. Metropolitana	285	168	8	0	0	0	425	395
XI. Aysén	2	0	0	0	12	36	0	0
XV. Región de Arica y Parinacota	1	1	0	0	0	0	0	0
XVI. Ñuble	0	0	0	0	0	0	46	37
TOTAL	446	203	559	15	12	36	796	875

ENEX ES PARTE DE IPG-CHILE

Durante 2018 nuestra empresa se convirtió en una de las **100 organizaciones pioneras en adherir a la Iniciativa Paridad de Género Chile (IPG) en su primer año de funcionamiento**. La IPG-Chile tiene como objetivo integrar a más mujeres en la economía e implementar mejores prácticas para ayudar a cerrar las brechas de género con tres objetivos claves: Aumentar la participación laboral femenina, Cerrar la brecha salarial, Incrementar la presencia de mujeres en altos cargos.

Dentro de Enex, en concreto, uno de los hitos fue la **adaptación de espacios físicos que permitieran la inclusión de mujeres en instalaciones históricamente masculinas**. Por ejemplo, hoy tenemos las primeras mujeres en Chile trabajando como operadoras de abastecimiento de aviación en el Aeropuerto de Santiago.



NÚMERO TOTAL Y TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES

	2016		2017		2018		
	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	Nº total de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	
Enex S.A.	Hombre	115	18.4%	122	18.8%	107	24%
	Mujer	61	9.7%	64	9.8%	41	20%
	Total	176	28.1%	186	28.6%	148	23%
ESM Spa	Hombre	208	36.0%	156	25.6%	157	28%
	Mujer	3	0.5%	6	1.0%	4	27%
	Total	211	36.5%	162	26.6%	161	28%
Dicomac	Hombre	4	8.0%	3	6.1%	3	25%
	Mujer	10	20.0%	5	10.2%	8	22%
	Total	14	28.0%	8	16.3%	11	23%
Inversiones Enex	Hombre	1062	54.5%	822	40.8%	892	112%
	Mujer	829	42.5%	703	34.9%	829	95%
	Total	1891	97.0%	1525	75.6%	1721	103%



Total consolidado de nuevas contrataciones por año

2.292
2016

1.881
2017

2.041
2018

ROTACIÓN TOTAL Y POR SEXO

		2016	2017	2018
Sexo		%	%	%
Enex SA	Hombre	9.4%	13.4%	20%
	Mujer	4.9%	8.8%	10%
	Total	14.3%	22.2%	17%
ESM SpA	Hombre	10.9%	18.5%	43%
	Mujer	0.5%	1.1%	13%
	Total	11.3%	19,70%	42%
Dicomac	Hombre	4.0%	2.0%	25%
	Mujer	16.0%	20.4%	19%
	Total	20.0%	22.4%	21%
Inversiones Enex	Hombre	s/i	s/i	65%
	Mujer	s/i	s/i	73%
	Total	s/i	s/i	70%



Las cuatro empresas del holding tuvieron un **promedio de 38% de rotación** de personal en 2018.

MOVILIDAD INTERNA

Enex intenta privilegiar los procesos internos, entendiéndose éstos como una manera de desarrollar a los colaboradores que pertenecen a la Organización, lo cual implica la utilización de la modalidad intraempresa, decisión que se toma en relación con los requerimientos particulares de la vacante a cubrir y a la disponibilidad de personal idóneo en la propia empresa. Durante el año 2018, el 35% de las vacantes fueron cubiertas por movimientos internos, reflejando el compromiso que tenemos con el desarrollo de las personas.

A su vez, nos preocupamos de identificar a aquellas personas que poseen potencial para asumir cargos críticos, generando un valor adicional al negocio y contribuyendo a su desarrollo de carrera. Creemos que un buen desempeño en cargos claves impacta visiblemente en los resultados de la compañía.



› Durante el año 2018, el **35% de las vacantes** fueron cubiertas por movimientos internos, recalando el compromiso que tenemos con el desarrollo de las personas.

MOVILIDAD INTERNA 2018

Empresa	Sexo		Edad			Total vacantes ocupadas internamente	Total de vacantes ocupadas por nuevas contrataciones
	Hombres	Mujeres	Menor de 30	Entre 30 y 50	Más de 50		
Enex S.A.	47	23	24	45	1	70	148
ESM SpA	23	0	4	14	5	23	161
Inversiones Enex	71	1	5	58	9	72	1.721
Dicomac	0	2	1	1	0	2	11

b.

Somos la energía que mueve tu mundo

(GRI 102-16; 102-41; IP2)

Durante los meses de marzo, abril y mayo de 2018, trabajamos en un proceso colaborativo para construir la cultura Enex. El proceso incluyó entrevistas a 14 personas claves al interior de la empresa, además de 55 participantes voluntarios en seis mesas de conversación. Evaluamos la Visión que nuestros colaboradores tienen sobre Enex y buscamos entender cómo les gustaría que fuera la empresa. Reflexionamos frente a preguntas como ¿quiénes somos?, ¿cómo somos? y ¿qué nos mueve?, y conversamos sobre el propósito de la empresa.

En Enex concluimos que queremos **“Ser la energía que mueve tu mundo”**. Este nuevo propósito declara que nuestra razón de ser son las personas, a las que queremos facilitarles la vida con nuestros productos y servicios, transmitiéndoles la energía que les permitirá moverse hacia donde quieran llegar, o mover sus negocios a donde tengan que ir. Y lo vivimos con los valores de **SER Enex: Servicio, Excelencia y Respeto**. La nueva definición de cultura, nuestro propósito y sello se lanzaron en junio 2018, nuestro mes aniversario.

Nuestro Propósito

Ser la **energía** que mueve tu **mundo**

Nuestro Valor



SERVICIO



EXCELENCIA



RESPETO

SERVICIO

Porque queremos generar la mejor experiencia de servicio que movilice a las personas a cumplir sus objetivos.

EXCELENCIA

Porque entregamos nuestro mejor esfuerzo para hacer las cosas bien a la primera y cada día mejor.

RESPETO

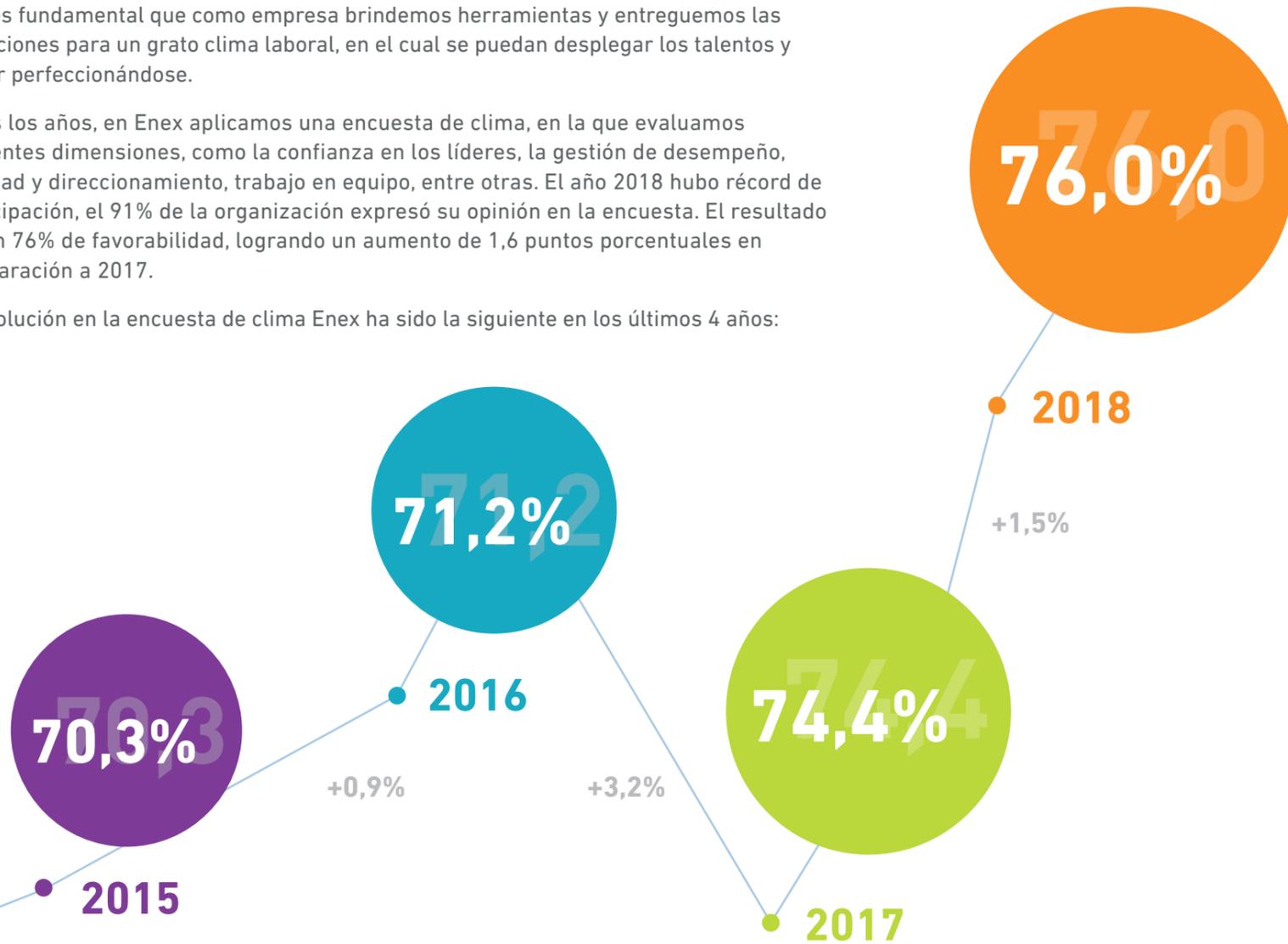
Porque valoramos a las personas y nuestro entorno a través del cumplimiento del código de conducta, las normas éticas y las leyes vigentes.

CLIMA ORGANIZACIONAL

Sabemos que ser una empresa eficiente y responsable depende del trabajo de excelencia de un equipo altamente capacitado y motivado para dar lo mejor de sí cada día. Para ello, es fundamental que como empresa brindemos herramientas y entreguemos las condiciones para un grato clima laboral, en el cual se puedan desplegar los talentos y seguir perfeccionándose.

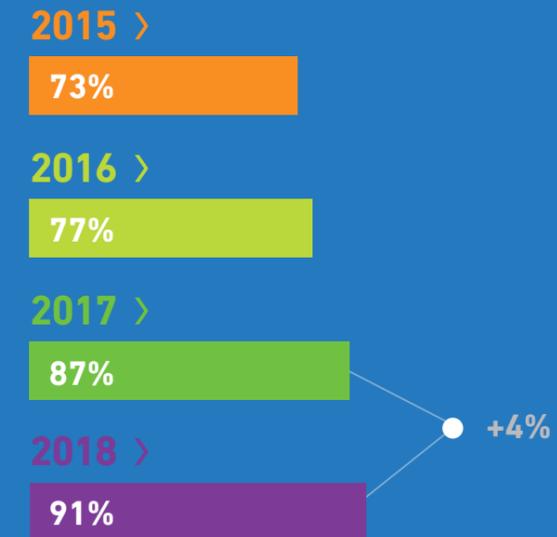
Todos los años, en Enex aplicamos una encuesta de clima, en la que evaluamos diferentes dimensiones, como la confianza en los líderes, la gestión de desempeño, claridad y direccionamiento, trabajo en equipo, entre otras. El año 2018 hubo récord de participación, el 91% de la organización expresó su opinión en la encuesta. El resultado fue un 76% de favorabilidad, logrando un aumento de 1,6 puntos porcentuales en comparación a 2017.

La evolución en la encuesta de clima Enex ha sido la siguiente en los últimos 4 años:



Los resultados son compartidos con todos los equipos, donde se levantan buenas prácticas de clima y entregamos herramientas a los líderes y equipos con mayores oportunidades de mejora.

PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA (% DE REPRESENTATIVIDAD)



Inversiones Enex aplica su encuesta de clima cada dos años en todas las estaciones de servicio y tiendas, siendo la primera medición en 2017, con una participación del 90%. Con respecto a Dicomac, 2018 fue su primer año de medición utilizando la herramienta de clima laboral de Enex, alcanzando un 72,9% de participación, y un 58,8% de favorabilidad.

SINDICATOS

Creemos en el pleno desarrollo de nuestros colaboradores y en la necesidad de contar con organismos que velen por su bienestar. En Enex contamos con 14 sindicatos que representan, en promedio de todas las empresas, un 49% de nuestros colaboradores. Durante 2018 hubo cinco negociaciones colectivas que culminaron con las suscripciones de los instrumentos colectivos respectivos.

Filial	N° Trabajadores Inscritos	% del Total de la Razón Social	Tipo	Fecha Inicio del Contrato o Convenio Colectivo
Enex S.A.	96	14,7%	Contrato Colectivo	2015
	83	12,7%	Convenio colectivo	2018
	239	36,7%	Contrato Colectivo	2018
Total Enex S.A.	418	64,1%		
ESM SpA	20	3,4%	Contrato Colectivo	2016
	53	9,1%	Convenio colectivo	2017
	59	10,1%	Contrato Colectivo	2016
	54	9,3%	Contrato Colectivo	2018
	66	11,3%	Contrato Colectivo	2016
	34	5,8%	Convenio colectivo	2016
	76	13,1%	Contrato Colectivo	2018
TOTAL ESM SpA	362	62,2%		
Dicomac	30	62,5%	Convenio colectivo	2018
TOTAL Dicomac	30	62,5%		
Inversiones Enex	95	5,3%	Convenio colectivo	2018
	64	3,6%	Contrato Colectivo	2018
	12	0,7%	Sin Negociación Vigente	Sin Negociación Vigente
TOTAL Inversiones Enex	171	9,5%		

C.

Somos un equipo de Alto Rendimiento

(GRI 404-1, 404-2; 404-3)

Estamos comprometidos con la excelencia. Tenemos la convicción que cada colaborador y cada equipo de trabajo de Enex son la fuerza propulsora de la calidad que entregamos. Es por eso que en la empresa invertimos en nuestro capital humano hacia un desarrollo altamente calificado y competente, de manera de brindar excelencia en nuestros servicios.

CAPACITACIÓN ENEX: PROGRAMAS CMÁS

En Enex estamos comprometidos con la formación de nuestros colaboradores. Consideramos que la entrega de un servicio de calidad es parte del conocimiento y experiencia que agrega valor en la relación con nuestros clientes. Todos los años se realiza una actualización de las mallas de formación, adaptándolas en conjunto con las gerencias y sus objetivos estratégicos del año, de esta manera aseguramos reducir las brechas existentes en el rol, además de potenciar las fortalezas que presentan.



› **Cmás** es el programa de capacitación de Enex que brinda a todos sus colaboradores una malla de formación (transversal y específica por rol), para potenciar su desarrollo personal y profesional, buscando estar en línea con nuestra estrategia de negocio y el propósito de nuestra Compañía.

FORMACIÓN DE COLABORADORES

EMPRESAS	Enex	ESM SpA	Dicomac	Inversiones Enex	TOTAL 2017	Enex	ESM SpA	Dicomac	Inversiones Enex	TOTAL 2018
I. Total de horas de capacitación	6.259	7.996	1.270	15.314	30.839	4.286	10.204	3.128	16.622	34.240
II. Promedio de horas de capacitación por colaborador	9,6	13	26	7,6	9,3	6,6	17,8	65	9,9	12



› Durante **2017** se desarrollaron **30.839 horas de capacitación** a nuestros colaboradores, y Enex ha financiado becas de pre y post-grado, a 24 colaboradores.

› Durante **2018** se desarrollaron **34.240 horas de capacitación** (11% más que en 2017), y Enex ha financiado 17 becas de pre y post-grado.

¿CUÁLES CURSOS OFRECE LA MALLA TRANSVERSAL?



CAPACITACIÓN ENEX

Inducción Corporativa

Para conocer la empresa y el negocio desde dentro. La Inducción incluye una visita a terreno (planta y estación de servicio), y un curso e-learning para que saber lo que nos mueve y el sello Enex que nos caracteriza.

Charla Libre Competencia

Capacitación realizada por Asuntos Corporativos para explicar los principales conceptos del Decreto Ley N°211, y cómo defender la libre competencia.

Enex Innova

¡Curso para encender la innovación en Enex! Transmite las principales herramientas que componen los proyectos de innovación y emprendimientos aplicables a nuestro trabajo.

Nación Consciente

Cursos enfocados a generar consciencia tanto con el medioambiente, nuestra seguridad y prevención de factores de riesgo que pueden afectar nuestro trabajo y el día a día.

Nación Bienestar

Cursos y charlas para dar a conocer los beneficios de los colaboradores.

Gestión de Personas

Para conocer todo acerca de: Reclutamiento y Selección, Desarrollo Organizacional, Remuneraciones y Capacitación en Enex.

Proceso de Compra

Capacitación realizada por Contratos y Adquisiciones para conocer y aplicar correctamente el flujo de compra en Enex.

Transformación Digital

Cursos que buscan acercar las tecnologías diarias a los usuarios como es el uso de herramientas Microsoft 365, Apnet, JDE y Power BI, al igual que aprender tips para asegurar nuestra información y cuidado de los equipos.

MEDICIONES DE NUESTRO DESEMPEÑO

Para medir el desempeño de nuestros colaboradores seguimos un proceso anual que llamamos "MIDE", donde se definen metas individuales, grupales y de competencias corporativas de acuerdo con las actividades, para luego evaluar su cumplimiento. El sistema de evaluación que realizan se mide por medio de una escala que incluye cinco puntuaciones: Excelencia, Destacado, Cumple, Necesidades de Mejora e Insatisfactorio.

Frente a los resultados de la evaluación se desarrollan conversaciones de retroalimentación. Realizamos una revisión a mitad de año que mide el progreso con respecto a las metas, de manera de implementar medidas anticipadas para alcanzarlas. El ejercicio de retroalimentación permite fortalecer puntos positivos y mejorar aspectos pendientes, además de apoyar en la definición de los programas de desarrollo y en la promoción de los colaboradores que cumplen con las metas propuestas. Utilizamos paneles de calibración y pago de incentivo de acuerdo a los resultados obtenidos (pago de renta variable).

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Empresa	2017		2018		
	Nº de colaboradores evaluados	% respecto del total de colaboradores	Nº de colaboradores evaluados	% respecto del total de colaboradores	
Enex SA	Mujeres	162	84,8%	185	91,1%
	Hombres	329	71,7%	373	83,6%
	Total	491	75,5%	558	86,0%
ESM SpA	Mujeres	8	42,1%	11	73,3%
	Hombres	59	10,0%	45	8,1%
	Total	67	11,0%	56	9,8%
Dicomac	Mujeres	34	89,5%	36	100,0%
	Hombres	8	72,7%	12	100,0%
	Total	42	85,7%	48	100,0%
Inversiones Enex ⁽¹⁾	Mujeres	21	2,0%	26	3,0%
	Hombres	19	1,8%	19	2,4%
	Total	40	2,0%	45	2,7%

(1) Considera sólo proceso MIDE administración central.

d.

Seguridad y Salud de las Personas

(GRI 403-1; 403-2)

La salud y seguridad son consideradas actividades críticas del negocio; son un valor y son parte de la cultura organizacional. En Enex ningún logro de objetivos o negocio justifica correr riesgos que puedan desencadenar hechos lamentables. En consecuencia, estamos comprometidos con la meta de Cero Daño para nuestros colaboradores, contratistas, clientes, consumidores, el medio ambiente y las comunidades donde operamos.

TODOS SOMOS SEGURIDAD

Velar por la seguridad y la salud de las personas es responsabilidad de todos los que formamos parte de Enex.

En 2017 nació la Subgerencia Seguridad, Salud y Medioambiente (SSMA) con la misión de seguir incorporando en la cultura organizacional la promoción, gestión y cumplimiento de estos aspectos. Dado que es esencial integrarlo a la gestión diaria, en un marco de acción preventiva

y de mejora continua, se definió una estrategia y pilares asociados, con una hoja de ruta clara para los próximos cinco años.

Los compromisos en materias de Prevención son evaluados mensualmente en el Comité Ejecutivo de SSMA Enex y en los Comités de SSMA, liderados por las Subgerencias de cada área. Es así como en la actualidad contamos con las representaciones de las siguientes áreas:

Comité Ejecutivo SSMA Enex

Comité SSMA
Distribución (Plantas)

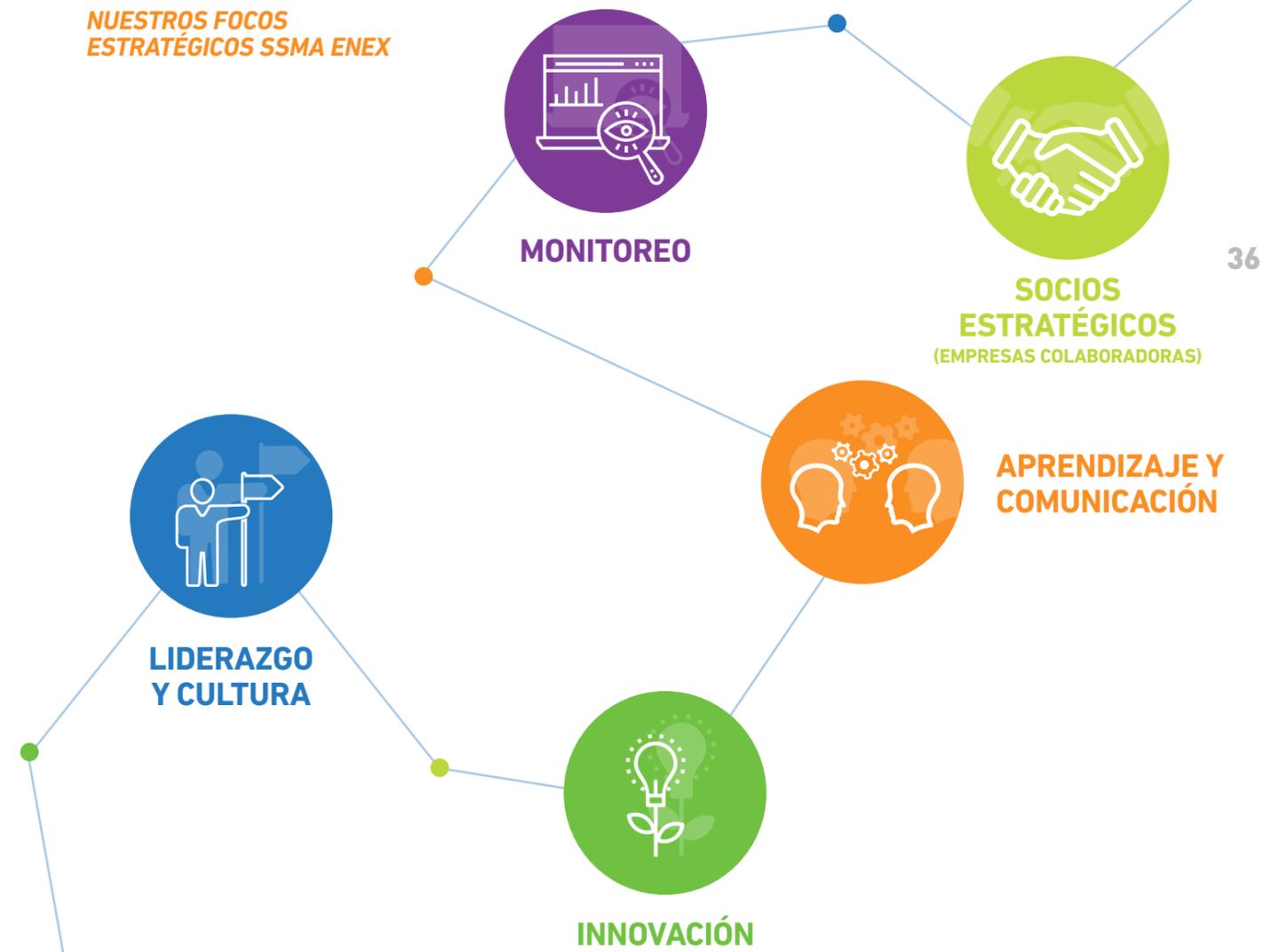
Comité SSMA
Ingeniería

Comité SSMA
Transporte

Comité SSMA
Estaciones de Servicio

Comité SSMA
Inversiones Enex

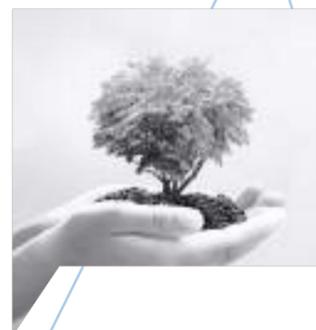
NUESTROS FOCOS
ESTRATÉGICOS SSMA ENEX



NUESTROS PILARES DEL MODELO DE GESTIÓN DE SSMA



GESTIÓN
PARA LA SEGURIDAD Y
SALUD OCUPACIONAL



GESTIÓN
PARA EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE



SEGURIDAD
PATRIMONIAL



APRENDIZAJE
RESULTADOS Y
MEJORA CONTINUA
DE SSMA



LIDERAZGO
COMPROMISO Y
RESPONSABILIDAD
GERENCIAL



17

● HITOS SSMA 2017

- Creación de la Subgerencia Corporativa de SSMA
- Foco en las iniciativas estratégicas de SSMA, en las cinco operaciones críticas de Enx (Top Five).
- Disminución en 54% de la tasa de accidentabilidad en proyectos de Ingeniería, respecto a 2016.
- Disminución en 83% los excesos de velocidad de la flota primaria (<300 equipos), en el último cuatrimestre.
- Implementación de un Plan de Liderazgo Visible en terreno, a cargo de toda la línea responsable de las operaciones.
- Implementación de un Programa de Control en terreno, con auditorías externas a proyectos de construcción de Estaciones de Servicio, aumentando en 80% su efectividad.
- Consolidación del Comité Ejecutivo de SSMA y cinco comités en áreas operativas, liderados por Gerentes y Subgerentes responsables.
- En Operaciones Mineras, cumplimos 1.000.000 h/h sin accidentes con tiempo perdido.
- Revisión y actualización de los Protocolos MINSAL, con ajustes realizados en el período por los organismos reguladores.

18

● HITOS SSMA 2018

- Fortalecimiento en terreno de los pilares de Liderazgo y Aprendizaje de nuestro modelo de gestión de SSMA, avanzando en movilizar la Cultura de Seguridad y Medio Ambiente.
- Disminución en un 65% la Accidentabilidad en Enx respecto de 2017. Tasa: 0,37 (bajo meta de 1,00).
- Disminución en un 15% de la Accidentabilidad en Inversiones Enx respecto de 2017. Tasa: 2,6 (bajo meta de 3,24).
- Disminución en un 70% de los accidentes en ruta respecto de 2017. Tasa Accidentes Transportes 0,34. Bajo meta Global 0,8 y real 2017: 1,1.
- Perfeccionamiento de la Estrategia de SSMA con nuestros Socios Estratégicos como Distribuidores, Transportistas y Contratistas de Ingeniería.
- Operaciones Mineras cumplió 2.000.000 h/h sin accidentes con tiempo perdido.
- Cero Accidente de Alto Potencial a Personas.

INDICADORES DE ACCIDENTABILIDAD

2017		
INDICADOR	ENEX	CONTRATISTAS
N° de accidentes	1	9
N° de accidentes fatales	0	0
Días perdidos por accidentes de trabajo	27	127
N° de enfermedades profesionales	1	0
Días pedidos por enfermedades profesionales	0	0
Total días perdidos por incapacidades temporales	0	0
Total de días perdidos cargo por casos fatales	0	0
Total días perdidos	27	127
Total colaboradores (*)	631	1.175

2018		
INDICADOR	ENEX	CONTRATISTAS
N° de accidentes	3	6
N° de accidentes fatales	0	0
Días perdidos por accidentes de trabajo	42	32
N° de enfermedades profesionales	0	0
Días pedidos por enfermedades profesionales	0	0
Total días perdidos por incapacidades temporales	0	0
Total de días perdidos cargo por casos fatales	0	0
Total días perdidos	42	32
Total colaboradores (*)	640	1.216

(*) Cálculo en base a dotación promedio



Como parte de las metas del compromiso con las personas, Enex aplica la visión Cero Daño en materia de accidentes graves o fatalidades. La **tasa de accidentabilidad** de 2018 fue de 0,31, superando nuestra meta de <1. **Hemos logrado disminuir el 65%** de este indicador respecto al año 2017.

INDICADORES DE SINIESTRALIDAD:

INDICADOR	2017											
	Enex S.A.		Dicomac S.A.		ESM SPA		Contratistas		Inversiones Enex S.A.		Global (Todas)	
	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real
Tasa de Siniestralidad	2.5	4.3	0.0	0.0	19.9	0.0	24.5	13.0	47.8	84.1	33.1	43.1
Tasa de Frecuencia	2.3	0.7	0.0	0.0	6.5	0.0	7.5	4.5	14.1	24.1	10.1	12.0
Tasa de Accidentalidad	0.5	0.2	0.0	0.0	1.4	0.0	1.6	0.9	3.0	4.5	2.2	2.4
Tasa de Gravedad	11.5	19.9	0.0	0.0	92.2	0.0	113.5	64.2	221.3	447.7	153.2	219.1

INDICADOR	2018											
	Enex S.A.		Dicomac S.A.		ESM SPA		Contratistas		Inversiones Enex S.A.		Global (Todas)	
	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real	Meta	Real
Tasa de Siniestralidad	4.8	6.5	30.2	0.0	9.6	0.0	18.9	2.6	47.7	44.9	12.1	3.0
Tasa de Frecuencia	2.2	2.2	9.5	0.0	2.2	0.0	6.3	2.4	14.9	15.2	4.1	1.8
Tasa de Accidentalidad	0.5	0.5	2.0	0.0	0.5	0.0	1.3	0.5	3.2	3.0	0.9	0.4
Tasa de Gravedad	22.0	30.1	141.8	0.0	43.2	0.0	90.3	12.9	220.5	224.8	59.8	14.4

(1) Los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS), se componen de seis integrantes colaboradores y seis integrantes directivos, de los cuales tres son titulares y tres son suplentes. Su trabajo se basa en un programa anual de acciones relacionadas a velar por la seguridad de los colaboradores a través del cumplimiento de la normativa legal vigente en materias de Prevención de Riesgos Laborales y además forma parte de la instancia de participación y consulta de nuestros colaboradores en materias de Prevención.

(2) CPHS de Faena.

COMITÉS PARITARIOS DE HIGIENE Y SEGURIDAD (CPHS)

Durante 2017 se crearon cuatro nuevos Comités Paritarios en las plantas Maipú, Greda Alta, San Fernando y San Vicente. En noviembre de ese año se realizó un encuentro nacional de CPHS, con la participación de las empresas ESM SpA e Inversiones Enex. Al año 2018, contamos con seis CPHS a nivel nacional. A fines de ese año además, se realizó el segundo encuentro de comités en casa matriz logrando una participación del 100% de las representaciones. En esa oportunidad y como parte del valor de la excelencia, el CPHS de Casa Matriz declaró su intención de ingresar al programa de Certificación durante el año 2019⁽¹⁾.

COMITÉS	TRABAJADORES REPRESENTADOS
Edificio Corporativo	631
Planta Antofagasta ⁽²⁾	44
Planta Maipú ⁽²⁾	32
Planta Greda Alta ⁽²⁾	27
Planta San Fernando ⁽²⁾	28
Planta San Vicente ⁽²⁾	31

EMPRESAS COLABORADORAS DE ENEX

Como empresa distribuidora de petróleo y derivados, tenemos operaciones a lo largo de todo Chile, y contamos con una amplia gama de empresas que nos apoyan a concretar nuestras actividades. Las empresas contratistas con las que trabajamos son de distintas áreas como transporte, mantención, construcción de instalaciones, de soporte operativo y administrativo, entre otras. Es de carácter mandatorio que estas empresas compartan y estén comprometidas con nuestros enfoques, basados en los riesgos más relevantes previamente identificados, y que respeten nuestra Política de Salud, Seguridad y Medioambiente. Entre los focos estratégicos de SSMA a 2020 contemplamos trabajar con nuestros distribuidores, transportistas y empresas contratistas bajo una mirada de socios estratégicos. Ellos facilitan la continuidad del negocio y como eje clave de nuestra cadena de valor, les entregamos las prácticas de seguridad, calidad y excelencia que siempre nos han caracterizado.

e.

Cultura de innovación: Enex Innova

(IP3)

Enex Innova es el programa corporativo de innovación de Enex, que facilita los espacios y herramientas a la compañía para potenciar el desarrollo de proyectos de innovación de alto potencial.

Buscamos mejorar nuestro negocio de manera permanente como actores de una industria cambiante, siendo activos precursores de altos estándares de calidad y vanguardia. Por un lado, la innovación busca crear nuevos productos y servicios; por otro lado, abarca acciones internas de la empresa, promoviendo el desarrollo profesional de los colaboradores.

Una cultura de innovación significa buscar sistemáticamente proyectos que mejoren la experiencia integral de nuestros clientes en las estaciones de servicio y nos permitan adaptarnos como compañía a las nuevas necesidades de las personas y a las nuevas tecnologías que se relacionan con nuestro negocio. Para esto nace Enex Innova en 2013, nuestro programa corporativo en el que se dan los espacios y herramientas para el desarrollo de proyectos de innovación.

INTRAEMPREDADORES

En Enex buscamos en nuestros colaboradores, nuestro principal capital, la manera de seguir avanzando y creciendo en un mercado competitivo. Los Intraemprendedores son un grupo de colaboradores que postulan al Programa Enex Innova para entrenarse en metodologías de innovación y liderar el desarrollo de estos proyectos. Una vez seleccionados, investigan las necesidades de nuestros clientes y presentan las oportunidades identificadas al Comité de Innovación, integrado por el Gerente General y las distintas Gerencias. Luego, trabajan prototipos con equipos de diferentes gerencias, y si se valida el proyecto se escala al desarrollo final. Los responsables de ejecutar y administrar este Programa pertenecen a la Gerencia de Planificación Comercial de Enex S.A.

2018



> **25**
colaboradores
seleccionados de un total
de 55 postulaciones



> **15**
talleres



> **+30**
sesiones de mentoría



> **3**
sesiones del Comité
de Innovación



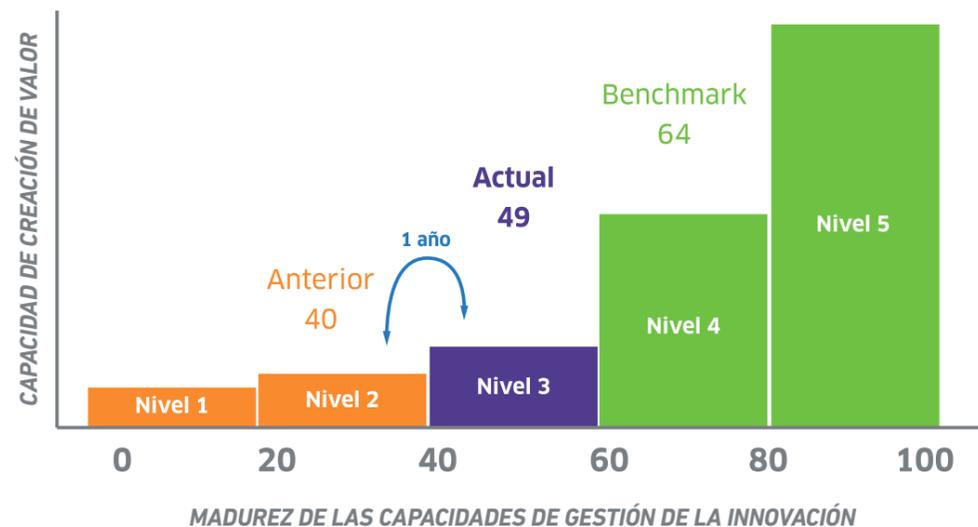
DIAGNÓSTICO DE INNOVACIÓN "MOST INNOVATIVE COMPANIES"

Con el objetivo de identificar fortalezas y aspectos de mejora en gestión de la innovación, Enex participó por segunda vez en la medición de las capacidades de innovación con el ESE Business School de la Universidad de Los Andes, con la colaboración de MIC Innovation, consultora especializada en Innovación Corporativa. El estudio mide y compara el nivel de desarrollo de las capacidades de innovación y de eficiencia de las empresas con una metodología estandarizada que incluye entrevistas en profundidad a los líderes de la organización, encuestas electrónicas a una muestra representativa de los colaboradores y la revisión de KPIs de impacto de la innovación sobre el valor de la empresa.

Sobre la base de este diagnóstico realizado en octubre 2017, se reformuló el programa Enex Innova para su versión 2018, logrando reorientar la gestión del programa y redefinir la metodología de gestión del portafolio de proyectos trabajados en 2018.

En la medición realizada en diciembre de 2018, participó un 43% de los colaboradores de Enex y se mostró un aumento significativo en todas las variables, subiendo desde el Nivel 2 al Nivel 3 de madurez de capacidades de innovación. Se destaca especialmente el compromiso de la alta dirección y la nueva visión estratégica sobre rol de la innovación. También destaca un aumento significativo en la percepción de gestión de la tecnología. El nivel 5 al que aspiramos significa que la innovación se ha consolidado en la cultura y la empresa logra generar valor significativo a través de ella.

NIVEL DE MADUREZ DE INNOVACIÓN:



En la medición realizada en diciembre de 2018, participó un 43% de los colaboradores de Enex y se mostró un aumento significativo en todas las variables, subiendo desde el Nivel 2 al Nivel 3 de madurez de capacidades de innovación. Se destaca especialmente el compromiso de la alta dirección y la nueva visión estratégica sobre rol de la innovación. También destaca un aumento significativo en la percepción de gestión de la tecnología.





INSTANCIAS DE FORMACIÓN



Hoy las herramientas de innovación son parte de la inducción corporativa con el **programa de capacitación C+**. En 2018, 76 nuevos colaboradores participaron del taller introductorio “Enciende la Innovación”.

Durante 2018 realizamos una capacitación a 47 colaboradores

en Big Data y Business Analytics con la Universidad Católica de Chile. En este contexto, trabajamos proyectos de business intelligence y big data, incorporando nuevas herramientas que nos permiten entender mejor a nuestros clientes y ofrecer un mejor servicio.



> Para 2018, contamos con el compromiso de la alta dirección y una nueva visión estratégica articulada y compartida sobre el rol de la innovación en la creación de valor en nuestra empresa.



04

*Al Servicio
del Cliente*



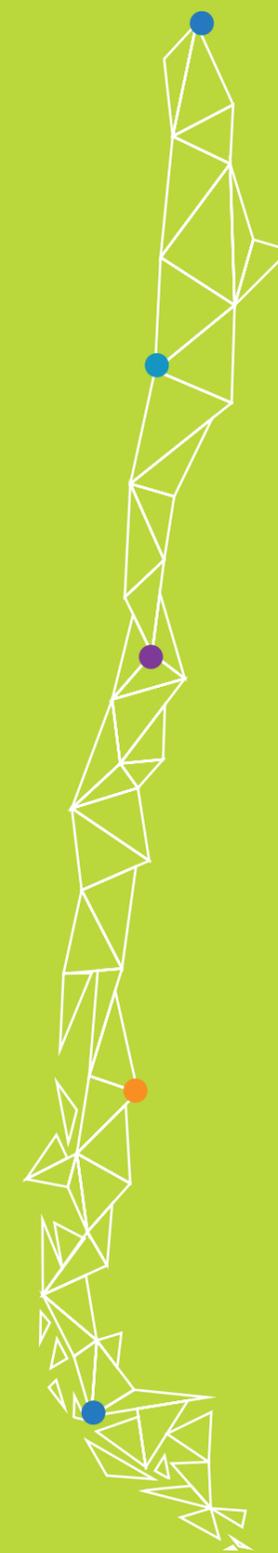
a.

Nuestros productos y servicios

(GRI 102-2; 203-1; IP4)

DISTRIBUCIÓN DE ESTACIONES DE SERVICIO POR REGIÓN

Región	2016	2017	2018
	Número de Estaciones de Servicio		
XV de Arica y Parinacota	3	3	3
I de Tarapacá	5	5	5
II de Antofagasta	10	9	10
III de Atacama	11	12	12
IV de Coquimbo	23	24	25
V de Valparaíso	61	61	58
VI del Libertador General Bernardo O'higgins	21	23	22
VII del Maule	35	31	31
XVI de Ñuble	N/A	N/A	12
VIII del Bío Bío	61	65	47
IX de la Araucanía	32	30	27
XIV de los Ríos	11	11	11
X de los Lagos	28	28	29
XI Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	3	3	3
XII de Magallanes y la Antártica Chilena	1	5	5
Región Metropolitana de Santiago	145	151	151
TOTAL	450	461	451



ENEX

PRODUCTOS Y SERVICIOS

PRODUCTOS DESTACADOS

Shell
V-Power

**Super
93**

**Diesel
Extra**

Shell
HELIX

**Super
95**

**Lubricantes
Shell Helix**



KEROSENE

V-Power

Kerosene



CLIENTE FINAL

Autoservicio

EasyPay

E-Pro

**Lubricantes
Shell Helix**

**Naves de
Lubricación**

**Máquinas
de Lavado**

**Aire y
Nitrógeno**

**Bidones de
Combustible**

(Touchfree,
rodillo, etc)

(Diesel, Kerosene
y Gasolina)

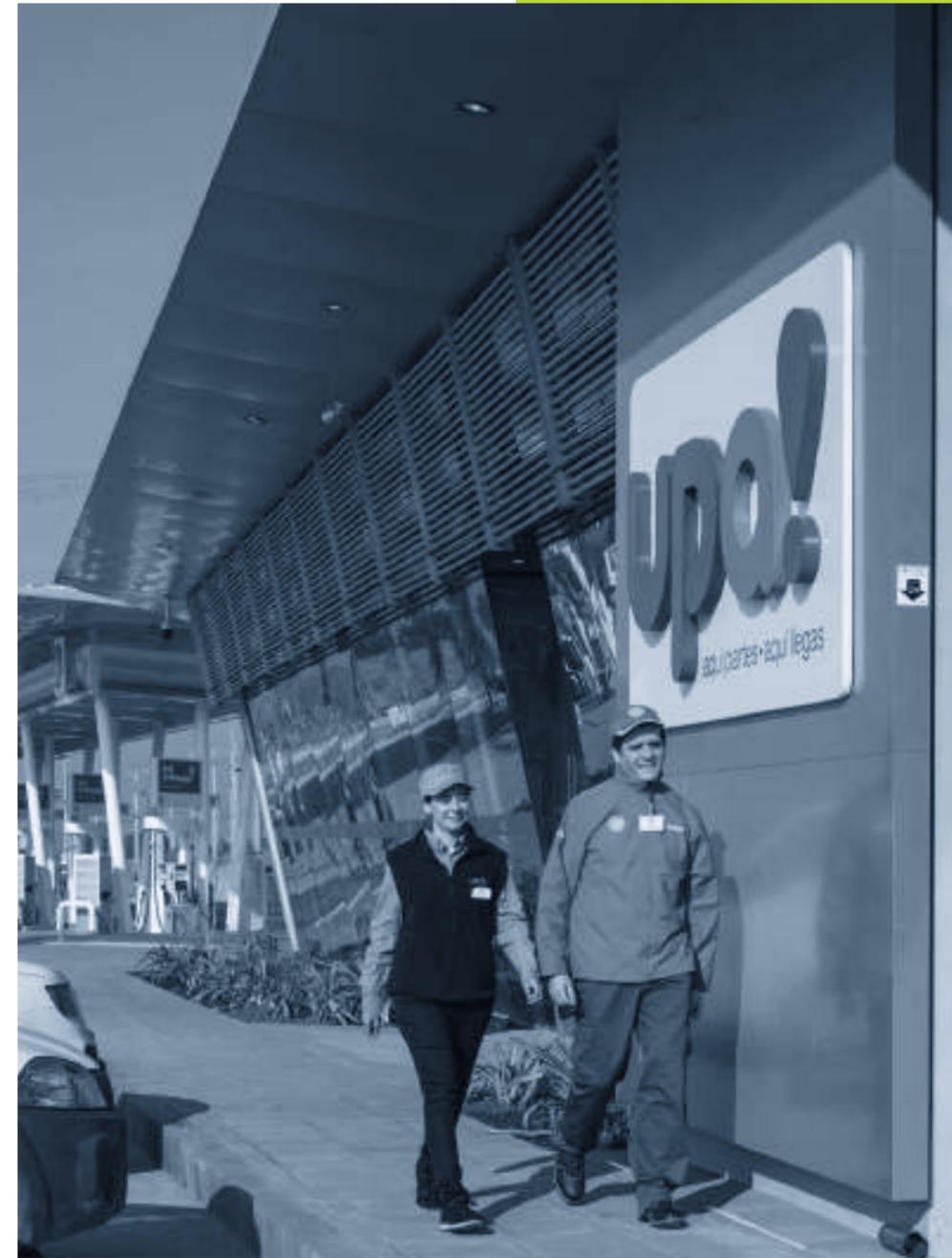
Shell Card Taxi

**MiCopiloto
de Shell**

Rincón Bici

**Cadena de
Tiendas:**

- upa!
- upita
- Select



SOLUCIONES INDUSTRIALES

Productos Shell Card

- Shell Card Total
- Shell Card Empresa
- Shell Card Transporte
- Shell Card Institucional

FEX

Asfalto

Storage

Jet Fuel

Gas

Shell Card

FEX
FUEL EXPRESS

» STORAGE 

enexgas



LUBRICANTES

Lubricantes Shell

- Shell Helix
- Shell Rimula
- Shell Omala
- Shell Spirax
- Shell Tellus
- Shell Gadus
- Shell Advance

Pennzoil

Adblue

Krynex y Krynex Adblue

Cambia con Helix

Rhenus

SHELL LUBRICANTES



Krynex AdBlue®



SEGMENTOS EN MATERIAS DE LUBRICANTES

Lubricentros

Distribuidores

OEMs

Retail

(Original Equipment Manufacturer)

Minería

Industria

Transporte de carga



PRODUCTOS NUEVOS DESARROLLADOS

Producto	Descripción
Soupita	Campaña que busca aprovechar las bajas temperaturas del invierno impulsando la venta de sopa en tres variedades con diversos agregados.
Hielo upa!	Producto marca propia.
Carbon upa!	Producto de marca propia: Carbón 100 % vegetal.
Hieliciosos	Campaña de verano que busca refrescar a nuestros clientes con deliciosos Granizados de diversos sabores y atractivos vasos coleccionables.
Mobike	Alianza estratégica que busca acercar clientes a las tiendas generando un flujo adicional vía espacios acondicionados especialmente para las bicicletas (8 Estaciones habilitadas).
Azafrán	Alianza estratégica que busca desarrollar la marca propia de platos preparados actualmente cuenta con cuatro variedades.
Rappi	Alianza estratégica que busca acercar las tiendas a los clientes digitales facilitando el acceso a los productos vía delivery.



b.

Calidad de Servicio y experiencia

(IP4)

Hoy, junto con ser innovadores, aspiramos a entregar un rango de productos con la mejor calidad de la industria y la mejor experiencia de servicio para nuestros clientes. Sabemos que una buena experiencia es clave para diferenciarnos en un mercado competitivo como el de los combustibles y tiendas de conveniencia.

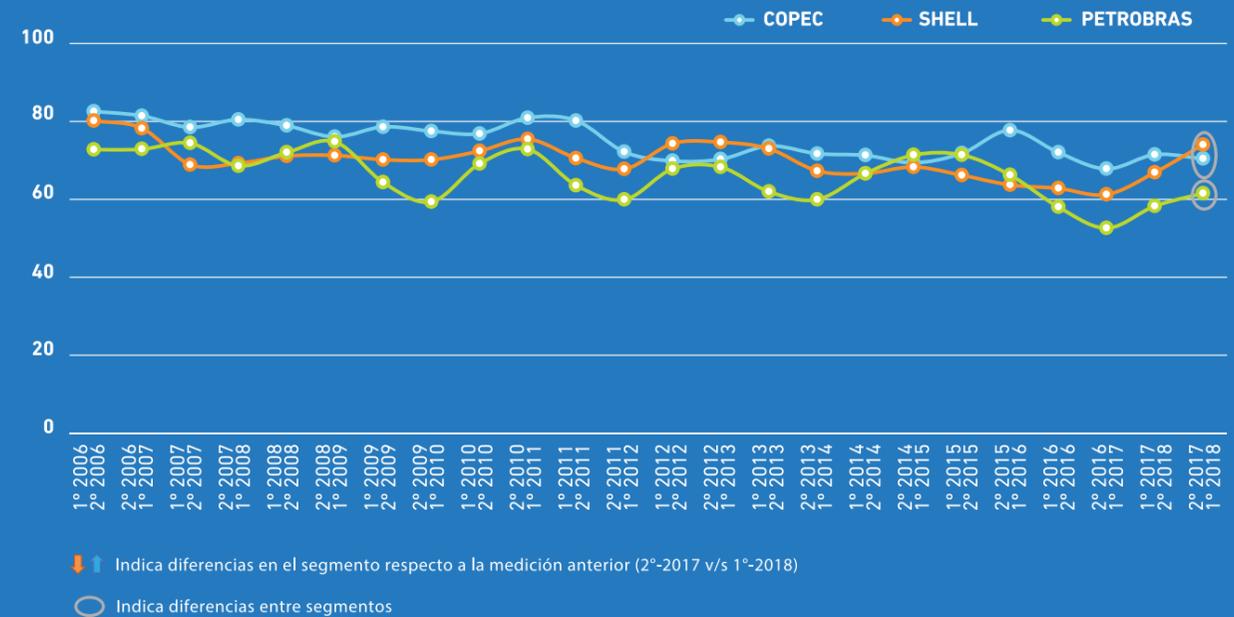
Nuestro valor "SER" implica diversos comportamientos, en que las acciones de entregar, generar, distribuir, impulsar, ayudar, compartir y aportar son parte de nuestra esencia, de nuestro ser. Cuando hablamos de "la energía", nos referimos tanto al combustible y los lubricantes que entregamos a diferentes industrias, al combustible que vendemos en nuestras estaciones, y el café o la Mechada Italiana que ofrecemos en nuestras tiendas upa! . Asimismo, entregamos energía con nuestras soluciones para las diversas industrias, con el portafolio de Lubricantes y lubricentros Shell, la aplicación MiCopiloto, toda la variedad de tarjetas Shellcard, nuestros lavados Lavapro,

las operaciones en faena de ESM y el despacho de combustible a las instalaciones de nuestros clientes con FEX, entre otros. Entregamos energía con el modo en que hacemos nuestro trabajo, con rapidez y eficiencia, con calidad de servicio y profesionalismo.

SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Realizamos mediciones de la Experiencia en Estaciones de Servicio Shell y la competencia, de manera trimestral. El principal objetivo de estos estudios es determinar la percepción del cliente en cuanto al servicio entregado por las estaciones de servicio, con entrevistas in situ aplicadas en lugares de alta afluencia de público. Estas evaluaciones nos arrojan resultados que nos permiten implementar una mejora continua en nuestros servicios.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN ESTACIONES DE SERVICIO



Fuente: Resultados Índice Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad.

En 2017, realizamos un total de 9.911 evaluaciones en la modalidad de Cliente Incógnito, para medir la calidad de nuestro servicio en 422 estaciones de servicio a lo largo de todo el país. La metodología Cliente Incógnito funciona por medio de un evaluador externo, que actúa como un cliente común, que visita una estación de servicio para comprar productos y/o servicios y luego reporta a través de un informe la evaluación del servicio recibido.

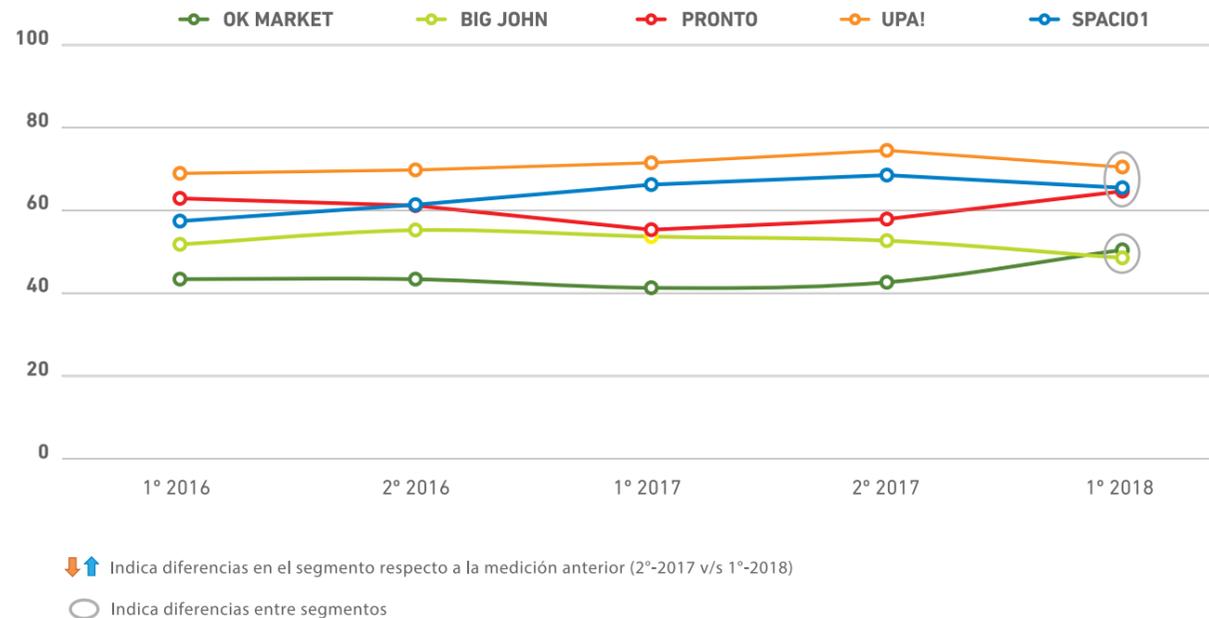
En 2018 se realizaron 9.968 evaluaciones, midiendo la calidad del servicio en 427 puntos de venta, entre tiendas de conveniencia y estaciones de combustibles, a lo largo de todo el país.



El innovador modelo de atención de las tiendas upa! fue distinguido con el Premio Nacional de Satisfacción de Clientes, Procalidad 2017 y 2018.

En **2018**, Enex también logra el **primer lugar con Shell** en el segmento “estaciones de servicio”.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN TIENDAS DE CONVENIENCIA ⁽¹⁾



SEGURIDAD PATRIMONIAL

El área de Seguridad Patrimonial de nuestras Estaciones de Servicio juega un importante rol en la prevención del delito. Contamos con un equipo de expertos para detectar oportunamente las previsiones que debemos tomar, evitando riesgos y amenazas de seguridad.

Durante el año 2018, Seguridad Patrimonial desarrolló una estrategia de identificación de las zonas más vulnerables y susceptibles de delito a nivel nacional, focalizando las intervenciones en esas áreas para brindar seguridad tanto a nuestros clientes internos como a nuestra comunidad.

Las medidas implementadas en forma permanente e íntegra, nos han llevado a disminuir un 39% el impacto económico generado por delitos de sustracción de dinero, en comparación al año 2017. Las infracciones que afectan a los activos de la compañía, disminuyeron un 57% durante 2018.

(1) Fuente: Resultados Índice Nacional de Satisfacción de Clientes, ProCalidad.

C.

Cultura de Innovación

(IP3)

Nuestra cultura se asocia a una búsqueda permanente de renovación, aprovechando las oportunidades de negocio y de nuevos productos y servicios.

Trabajamos para crecer y, sobre todo, para entregar la mejor experiencia de servicio a nuestros clientes.

PILOTO DE RECICLAJE EN TIENDAS UPA!

Enex desarrolló en 2018 un proyecto piloto de manejo de residuos que busca fomentar el reciclaje en los consumidores de las tiendas de conveniencia upa! El objetivo es disminuir el impacto medioambiental que genera nuestra operación e incentivar al mismo tiempo la conciencia ambiental en nuestros clientes, acercando el reciclaje a las personas a través de puntos de reciclaje en nuestras tiendas.

La puesta en marcha de esta iniciativa piloto consistió en la instalación de puntos limpios en las tiendas upa! en Vitacura, San Francisco de Mostazal y Santiago Centro. Se testearon diferentes propuestas de valor para nuestros clientes, por ejemplo, máquinas compactadoras interactivas que cada vez que se reciclen botellas de PET o latas los clientes obtienen un cupón de descuentos para comprar productos Bilz y Pap de CCU. El retiro del material se realiza con recicladores certificados.



CELEBRAMOS EL DÍA NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

informándote de los resultados que hemos obtenido con la instalación de **Puntos de Reciclaje** en nuestras Estaciones de Servicio.

Gracias a esta iniciativa de **upa!** en conjunto a hemos logrado grandes resultados

CELULOSA 1640 KG	PLÁSTICO 9 KG	METALES 62,4 KG
---------------------	------------------	--------------------

RECICLAJE TOTAL HASTA JULIO 2018 1711 kg

LO QUE EQUIVALE A SALVAR:

CO ₂ 866 KG	51 ARBOLES	106.508 LITROS DE AGUA	777 LITROS DE PETRÓLEO	ENERGÍA 13.207 KW
---------------------------	------------	------------------------	------------------------	----------------------

ENCUENTRA LOS PUNTOS DE RECICLAJE EN: MOSTAZAL, VITACURA 3350 Y PORTUGAL/CURICÓ.

¡ÚNETE A ESTA INICIATIVA!

NACIÓN ENEX



d.

Suministro seguro de combustible

(GRI 102-9; 203-1)

El combustible es la principal materia prima obtenida para nuestro negocio. Las contingencias del mercado, las condiciones de comercialización, las regulaciones, el cambio climático y otros factores hicieron necesario expandir nuestra capacidad de almacenaje y tomar nuevas medidas de seguridad y distribución. Un gran hito de 2017 fue la compra del Terminal de Combustible de La Greda Alta en la V Región, por US\$24 millones.

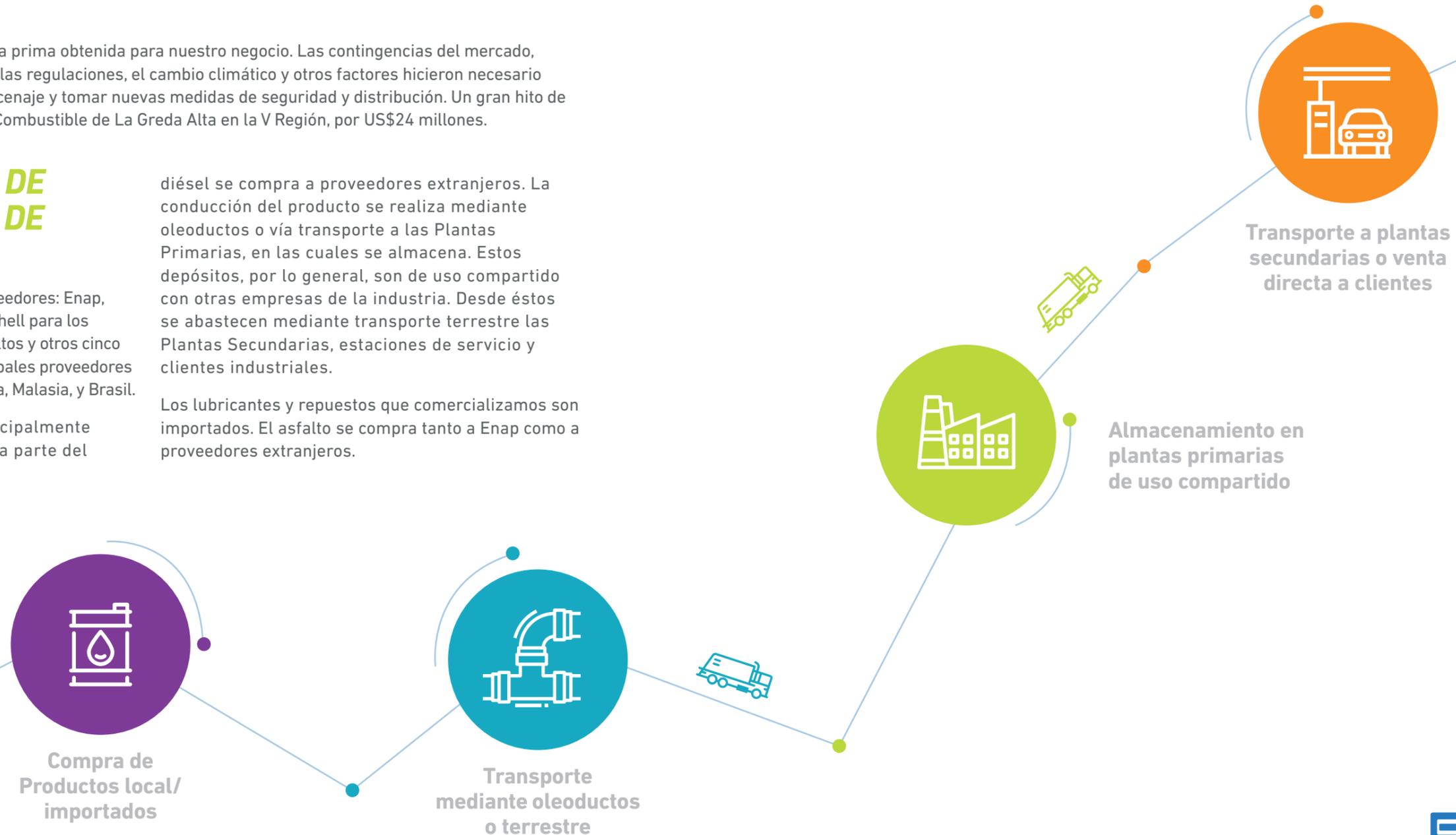
CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Actualmente, contamos con tres proveedores: Enap, 25 traders y algunas refinerías; con Shell para los lubricantes; tres proveedores de asfaltos y otros cinco para el resto de productos. Los principales proveedores están ubicados en Chile, EEUU, Europa, Malasia, y Brasil.

El combustible lo adquirimos principalmente a través de la Empresa Enap y otra parte del

diésel se compra a proveedores extranjeros. La conducción del producto se realiza mediante oleoductos o vía transporte a las Plantas Primarias, en las cuales se almacena. Estos depósitos, por lo general, son de uso compartido con otras empresas de la industria. Desde éstos se abastecen mediante transporte terrestre las Plantas Secundarias, estaciones de servicio y clientes industriales.

Los lubricantes y repuestos que comercializamos son importados. El asfalto se compra tanto a Enap como a proveedores extranjeros.



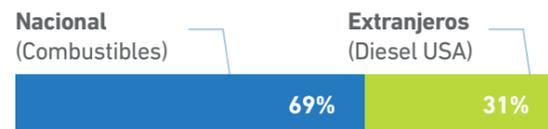
VALOR MONETARIO DE PAGOS EFECTUADOS A PROVEEDORES

2017	MM\$1.936.069
2018	MM\$ 2.552.941



DISTRIBUCIÓN COMPRAS PRINCIPALES A PROVEEDORES EXTRANJEROS Y NACIONALES

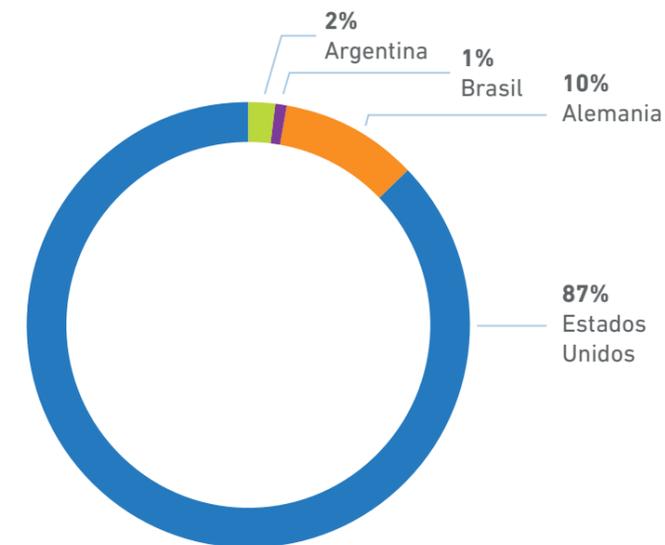
2017



2018



DISTRIBUCIÓN PAGOS EFECTUADOS A PROVEEDORES EXTRANJEROS (LUBRICANTES 2018)





05

*Gestión
Ambiental y
Comunidad*



a.

Cuidado del medio ambiente

En Enex cuidamos los recursos que alimentan nuestro negocio y buscamos constantemente minimizar los impactos de las operaciones. Como lo establece nuestra Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, nos comprometemos a respetar el medio ambiente y a buscar el mejoramiento continuo de nuestras operaciones en esta materia, contribuyendo así al desarrollo sustentable.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y OPERACIONAL

(GRI 102-11)

2017 fue un año importante para Enex en lo que respecta a la gestión de nuestros impactos y cuidado del Medio Ambiente, ya que se creó la Subgerencia Corporativa de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (SSMA), trayendo como resultado la definición de una estrategia de largo plazo. Nuestro desafío durante este año fue reordenar lo que estábamos haciendo y redefinir metas, estableciendo focos estratégicos a implementarse en 2018 y en los próximos cinco años. La base de nuestro trabajo fueron los riesgos operacionales, que fueron evaluados y priorizados según criticidad, definiendo nuevos indicadores y metas de cumplimiento en el corto, mediano y largo plazo.

Para apalancar nuestra estrategia definimos un sistema de gestión de las operaciones, que cuenta con tres pilares de gestión y dos pilares adaptativos, los que nos marcan el camino para hacer nuestro trabajo y cómo movilizarnos

en la cultura organizacional de Enex. Los pilares de gestión abordan el medio Ambiente; la seguridad y salud ocupacional; y nuestra seguridad patrimonial.

A nivel institucional, el Directorio aprobó la nueva estrategia de SSMA, se creó el Comité corporativo de SSMA, compuesto por los ejecutivos de primera línea de la Compañía y cinco nuevos comités operativos relacionados a las principales áreas de la empresa. Asimismo, se actualizaron procedimientos y se crearon nuevas políticas. De esta forma, estamos avanzando como empresa para contar con una gestión medioambiental y de seguridad más sólida, donde toda la organización esté involucrada, y así incorporar la sostenibilidad en nuestra cultura Enex.

En paralelo a estas acciones, continuamos con una gestión preventiva de desempeño, monitoreando nuestros aspectos operacionales ambientales para que no lleguen a ser impactos (suelo, aire, agua, etc.); velando por que todas nuestras instalaciones cumplan con los requisitos legales y los estándares internos de la compañía; y promoviendo una conciencia ambiental con una mirada desde las competencias personales y el compromiso de los que hacemos Enex, así como desde nuestros clientes.

NUESTROS HITOS EN 2018



Implementamos un **Programa de Monitoreo y Vigilancia Ambiental Corporativo**, donde abordamos los focos críticos relacionados con Plantas de Combustibles, Terminales Marítimos y Estaciones de Servicio.



Fortalecimos nuestra cultura ambiental, focalizándonos en iniciativas de reciclaje, conciencia ambiental y campañas internas de concientización.



Implementamos la línea base para el **sistema de gestión ambiental corporativo**.

b.

Nuestro objetivo de cero impacto

(GRI 306-3; GRI 307-1)

La medición de nuestros impactos resulta fundamental para la identificación de riesgos de seguridad ambiental y diseñar medidas mitigantes, que nos permitan operar desde un enfoque de prevención, que sea respetuoso con el medio ambiente y la seguridad de las personas. Nuestro principal objetivo es el Cero Impacto al Medio Ambiente. Contamos con una gestión robusta en materia ambiental que asegura el cumplimiento de los requisitos legales, permitiéndonos generar, implementar y controlar acciones que aseguren la integridad de las operaciones y también medir esa gestión.

En el ámbito técnico, nuestro mayor impacto sería un "Derrame Sin Control", aspecto que es parte de los controles operativos e indicadores de gestión de la Compañía. En esa línea, la gestión de SSMA nos ayuda a mantener un estricto control sobre los riesgos de la flota en carretera, a través de indicadores conductuales, control de velocidad en línea e indicadores de fatiga y somnolencia, monitoreados por el sistema DSS Fleet en equipos que circulan por rutas críticas. Este trabajo en conjunto nos permite tener el control de las operaciones en forma integrada.

Durante 2017 y 2018 no se registraron multas asociadas a incumplimientos ambientales por parte de Enx. En el año 2018, logramos nuestro desafío de reducir al mínimo el impacto al medio ambiente. Sin embargo, lamentamos la ocurrencia de tres eventos asociados a derrames, uno de ellos ocasionado por un tercero con daños menores al medio ambiente, y los otros dos sin provocar impactos significativos.

AÑO 2017

EVENTOS

10 m³

Derrame de 10 m³ de Lubricantes en sector La Negra Antofagasta.

ACCIONES REALIZADAS

Producto es recuperado y enviado a lugar de disposición final autorizado. Sin daños significativos.

400 litros

Derrame de 400 Litros de Gasolina 93 Estación de Servicio San Felipe.

Producto es recuperado y enviado a lugar de disposición final autorizado. Sin daños significativos.

10 m³

Derrame de 10 m³ de Gasolina 97 en ruta La Madera Santa Juana. Evento generado por un tercero.

Se requiere remediar la zona de impacto y realizar monitoreo de aguas. Sin daños significativos.

AÑO 2018

EVENTOS

4.8 m³

Derrame de 4.8 m³ de Gasolina 93 en Estación de Servicio Osorno. Evento generado por un tercero.

ACCIONES REALIZADAS

Producto es recuperado en forma parcial y enviado a lugar de disposición final. Sin daños significativos.

350 litros

Derrame de 350 Litros de Diésel en Estación de Servicio Pichirropulli. Evento generado por un tercero.

Producto es recuperado y enviado a lugar de disposición final autorizado. Sin daños significativos.

0.5 m³

Derrame de 0.5 m³ de Imprimante en instalación Industrial, Concepción. Evento generado por un tercero.

Producto es recuperado y enviado a lugar de disposición final autorizado. Sin daños significativos.

COMITÉS DE EMERGENCIA EN LA COMUNIDAD

Nuestro enfoque de prevención también integra a las comunidades aledañas a nuestras operaciones. En las Plantas de combustible de Antofagasta, Maipú, San Fernando y San Vicente, se conformaron comités de emergencia en las localidades vecinas y se diseñó un Procedimiento de Emergencia Conjunto con las empresas distribuidoras de combustible contiguas. Esta acción se realiza con el fin de facilitar elementos de contención y preparar al personal propio para que actúe en las instalaciones evitando mayores consecuencias, dando cumplimiento al mandato establecido por el Decreto Supremo 160, en su artículo 176.⁽¹⁾

GESTIÓN DE RESIDUOS

(GRI 306-2)

Realizamos una gestión responsable de nuestros residuos peligrosos y no peligrosos, cumpliendo con la normativa vigente y asegurando una adecuada manipulación y disposición final en lugares autorizados. En 2017, 124 toneladas de residuos peligrosos fueron dispuestos en vertederos debidamente certificados para estos fines, y 125 toneladas en 2018. Por otro lado, se reciclaron 41 toneladas de pallets de madera y cartones en 2017 y 43 toneladas en 2018.

PESO TOTAL DE RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

MÉTODO DE TRATAMIENTO	TIPO DE RESIDUO	2015 (Kg.)	2016 (Kg.)	2017 (Kg.)	2018 (Kg.)
Reciclaje de pallet de madera y cartones	No peligrosos	24.425	43.150	41.250	43.082
Vertedero	Peligrosos	121.706	134.209	124.200	125.002

Asimismo, contamos con iniciativas de reciclaje a nivel interno, promoviendo la participación de todos nuestros colaboradores. Trabajamos desde el año 2011 con la Fundación San José para el reciclaje de papeles de oficinas, y desde 2014 disponemos de contenedores para desechos eléctricos y electrónicos de la empresa Recycla.

SOMOS PARTE DEL ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

En abril de 2017, Enx junto a otras empresas, firmó un acuerdo con las autoridades para el manejo ambientalmente racional de aceites y lubricantes usados. La iniciativa de este APL es impulsada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y cuenta con el apoyo de los ministerios de Energía, Medio Ambiente y Salud, y del Servicio Nacional de Aduanas y Corfo. El objetivo es generar un sistema de gestión colectivo, que en una primera instancia recolecte 5.600 toneladas de lubricantes usados, lo que nos permite a las empresas anticiparnos a las metas de recolección y valorización que establezca el futuro Decreto Supremo en el marco de la Ley de Fomento al Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

Actualmente trabajamos con gestores externos, que nos apoyan en la recolección de dichos residuos industriales en nuestras operaciones, con el propósito de darle una adecuada disposición final de acuerdo a las legislaciones ambientales vigentes.

En el año 2018, logramos un importante hito en lo que respecta a la Constitución del Comité de Logística, conformado por un equipo inter-empresas, logrando sesionar diez veces durante el año. El objetivo principal de este comité fue dar cumplimiento a las acciones de recogida, informes de recolección y resultados financieros.

El conocimiento en forma transversal es un pilar fundamental en nuestra compañía. Es así como se realizaron capacitaciones que incluyeron a más de 60 colaboradores externos de las áreas comerciales, además de realizar un levantamiento de información en más de 400 instalaciones, las que incluyeron talleres, lubricentros y concesionarios.

METAS DEL ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Meta 1

Diseñar e iniciar la operación de un Sistema de Gestión colectivo que recolecte 5.600 toneladas de aceites usados en 24 meses, mejorando la trazabilidad actual.

Meta 2

Mejorar la información base del sector, como insumo para el futuro decreto supremo que establecerá metas de recolección y valorización.

Meta 3

Evaluar la capacidad de tratamiento y reciclaje de los aceites lubricantes usados de manera de promover nuevas alternativas en base a la jerarquía para el manejo de residuos.

Meta 4

Promover acciones de capacitación y difusión para los distintos actores del rubro de aceites lubricantes.

› Superamos en un **219% la recolección de residuos** estimada en un plazo de 24 meses. Nuestro desafío inicial fue recolectar **5.600 toneladas**, al cierre del ejercicio 2018 hemos logrado **14.276 toneladas recolectadas**.

(1) Decreto Supremo 160 Reglamento de Seguridad para las instalaciones y operaciones de producción y refinación, transporte, almacenamiento, distribución, y abastecimiento de combustibles líquidos. Art. 160 refiere a las coordinaciones para enfrentar emergencias cuando en las instalaciones de almacenamiento y distribución, se encuentren dos o más proveedores.

C.

Requisitos Legales Ambientales

Nuestro compromiso con el cumplimiento de la normativa legal vigente, forma parte del valor del respeto por nuestro Medio Ambiente. En tal sentido, trabajamos en una constante evaluación de los requisitos medioambientales. Además, contamos con un sistema de medición de desempeño llamado Índice de Radicación Legal para asegurar de manera sistemática la adecuada identificación, actualización y cumplimiento de las normativas.

Somos conscientes de los impactos producidos por nuestras operaciones, por lo que fortalecemos los lazos con nuestra comunidad para reafirmar nuestro compromiso, como por ejemplo, manteniendo en constante vigilancia nuestra Planta Greda Alta en la zona de sacrificio ubicada en Puchuncaví. En esta operación, contamos además con un monitoreo especial para el Estero Campiche y una estación de medición de la calidad de aire.

En forma permanente a través de un Plan de Vigilancia Ambiental, monitoreamos todas nuestras operaciones que se encuentran asociadas a un medio marino.



Contamos con 40 resoluciones de Calificación Ambiental (RCA), asociadas a Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) en estaciones de servicio, y con una RCA relacionada a un Estudio de Impacto Ambiental (EIA) en Planta Greda Alta, adquirida en 2017.



d.

Aportes a la comunidad

Nuestro apoyo a la comunidad, vinculado a las ubicaciones de nuestras operaciones, se canaliza a través de diferentes aportes. A continuación presentamos un resumen de 2017 y 2018.

Fundación Las Rosas

Desde el año 2015 realizamos campañas de recaudación de fondos y jornadas de voluntariado corporativo. En 2017 recaudamos \$170 millones en aportes voluntarios de los clientes en las tiendas upa! y upjta, y alcanzamos 5.000 horas de labor voluntaria. El aporte de colaboradores y empresa, en la versión 1+1, fue de \$12 millones.

En 2018 recaudamos más de \$139 millones en nuestras tiendas de conveniencia y se realizaron 1.440 horas de voluntariado. El aporte de colaboradores y empresa, en la versión 1+1, fue de \$12 millones.

Aportes a la comunidad de Coquimbo

Representados por nuestra planta COMAP Guayacán, en conjunto con las empresas Copec y Esmax, y en alianza con la Municipalidad de Coquimbo, colaboramos en la compra de insumos para infraestructura y otras necesidades de la comuna. La inversión de 2018 fue de un total de \$108.089.618, y en 2017 de \$48.293.334. Dos ejemplos significativos de 2017 fueron:

Carro Bomba - Bomberos de Coquimbo

Carro bomba Hazmat que fue donado a la segunda compañía "Esmeralda" del Cuerpo de Bomberos de Coquimbo, un móvil de última generación para rescates, con amplios espacios para transportar equipamientos y enfrentar emergencias químicas con materiales peligrosos, que es la especialidad de la unidad.

Equipo de endosonografía - Hospital de Coquimbo

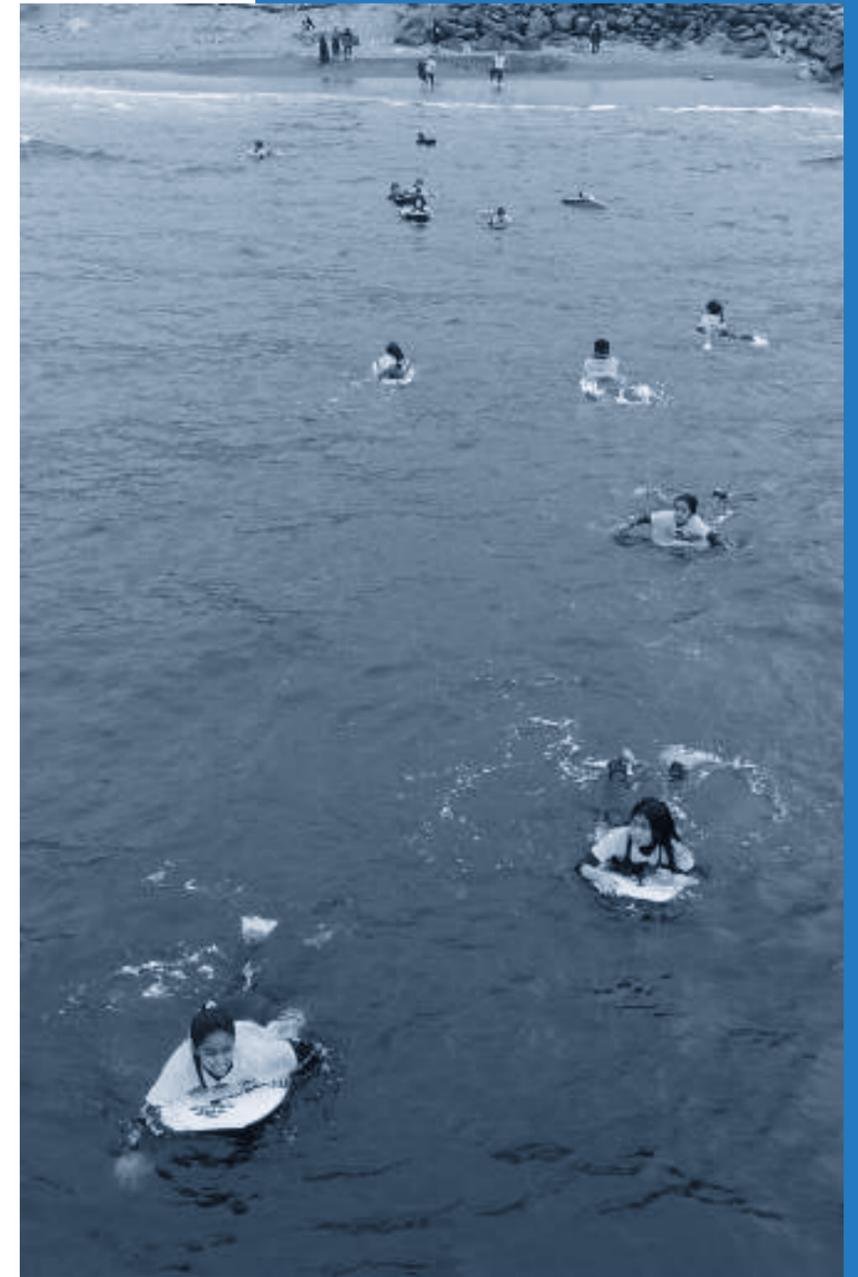
Donación del primer endosonógrafo del sistema público del norte de Chile y segundo del país. Este es un equipo de última generación que permite realizar toma de muestras a tumores y obtener imágenes del organismo que hasta hace un tiempo eran imposibles de lograr, permitiendo detectar de forma prematura diversas patologías.

Escuela BUDEO de Antofagasta^(*)

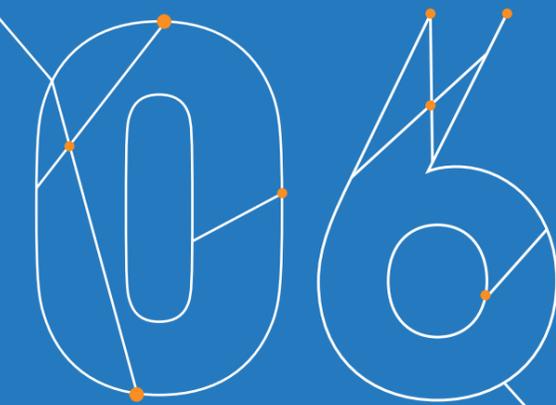
En 2017, firmamos un convenio de apoyo con la escuela sociodeportiva de bodyboard, BUDEO, que aspira a recuperar el espacio para desarrollar un proyecto social en la playa Las Petroleras, ubicada en el sector norte de Antofagasta, cerca de la planta COMAP operada por Enex y Copec. Ese año se instaló una techumbre para la protección de la radiación solar y las altas temperaturas de 120 m²; se construyó una muralla de refuerzo y una extensión del deck de 35 m² con escala de acceso y pasamano; además, un nuevo espacio de 40 m² adicionales con dos baños con sistema de recolección ecológico, ducha eco-sustentable que descarga las aguas en las áreas verdes recuperadas en conjunto con BUDEO.

Vacunación de perros en Ciudad Empresarial

Voluntarios de la empresa y de otras entidades participaron en la vacunación de perros abandonados de la Ciudad Empresarial (Huechuraba), donde se ubica nuestra matriz corporativa. Enex costó la logística, servicios veterinarios y medicamentos. Un total de 62 perros recibieron su dosis antirrábica y óctuple.



(*) La escuela Budeo busca potenciar las capacidades sociales y deportivas de los niños y niñas de Antofagasta a través del bodyboard. Su misión principal es rescatar a jóvenes en vulnerabilidad social y convertirlos en líderes positivos de su entorno, abriendo igualmente sus puertas a toda la comunidad de Antofagasta que desee las clases de este deporte. Además, produce campeonatos de bodyboard de nivel mundial. <http://www.budeo.cl/>



Metodología
de este
Reporte



METODOLOGÍA

(GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56)

Para la elaboración del presente documento se consideraron los lineamientos establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), nuevos estándares, en su opción de conformidad esencial. A diferencia de 2016, el alcance de la información reportada considera todas las operaciones de la Empresa Nacional de Energía Enx S.A y sus filiales: Inversiones Enx, Distribuidora y Comercializadora de Combustibles y Accesorios Norte Limitada (DICOMAC), Empresa de Soluciones Mineras ESM SpA; correspondiente a los años 2017 y 2018 ⁽¹⁾. Se incluye, además, información sobre la nueva adquisición de la Compañía, Road Ranger.

PROCESO DE MATERIALIDAD

(GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 103-1, 103-2, 103-3)

Los llamados “temas materiales”, son aquellos que reflejan los efectos o impactos económicos, sociales y ambientales de una organización, y aquellos aspectos que influyen en las evaluaciones y decisiones de nuestros grupos de interés. Para su definición y priorización, se realizó una consulta a grupos de interés internos y externos, en base a: 1) fuentes secundarias; 2) encuestas; 3) entrevistas. Para dicha consulta se utilizó como puntapié inicial el listado de temas materiales identificados en 2016.

A cada uno de los entrevistados se le solicitó revisar los temas materiales de 2016 en función de su pertinencia y vigencia para 2017-2018, priorizándolos en relación al grupo de interés que representan. Asimismo, en las encuestas se incluyó una sección de priorización. Este proceso dio como resultado el listado de temas relevantes para la gestión de esos años, y su matriz correspondiente. De los 7 temas identificados en 2016 se mantuvieron 3 (ética y libre competencia; calidad de servicio y experiencia; equipo de alto rendimiento), se actualizaron 4 (seguridad: seguridad y salud de las personas; crecimiento: crecimiento y rentabilidad; nuevos productos e innovación: cultura de innovación; impactos ambientales: cuidado del medio ambiente), y se incluyó 1 (suministro seguro de combustible).



INFORMACIÓN SECUNDARIA

- Análisis de prensa 2017 y 2018
- Revisión documentos internos (+30)
- Revisión Memoria anual Quiñenco 2017



CONSULTA INTERNA

- Entrevista a Gerente General
- Entrevista a primera línea de ejecutivos e informantes claves (13)
- Encuesta a colaboradores (202)



CONSULTA EXTERNA

- Entrevista a clientes industriales (1)
- Entrevista a proveedores (2)
- Encuesta a socios estratégicos (1)
- Encuesta a clientes Shell (10.820)

(1) (GRI 102-48) Algunos de los datos levantados consideran un alcance distinto al descrito, situación que es especificada en cada caso. Nuestro reporte correspondiente a la gestión 2016 abarcó mayoritariamente información sobre Enx S.A.

REPORTE DE INDICADORES

Los temas relevantes para el periodo 2017-2018 se describen a lo largo del reporte, en conjunto con la descripción de enfoques de su gestión, utilizando como referencia los estándares GRI e indicadores de elaboración propia (IP). Se incluyen re-expresiones de la información, en concordancia con el proceso de materialidad realizado y de acuerdo a ajustes efectuados posterior a la publicación del reporte 2016.



MATRIZ DE MATERIALIDAD





07

Tabla de Indicadores

(GRI 102-55)



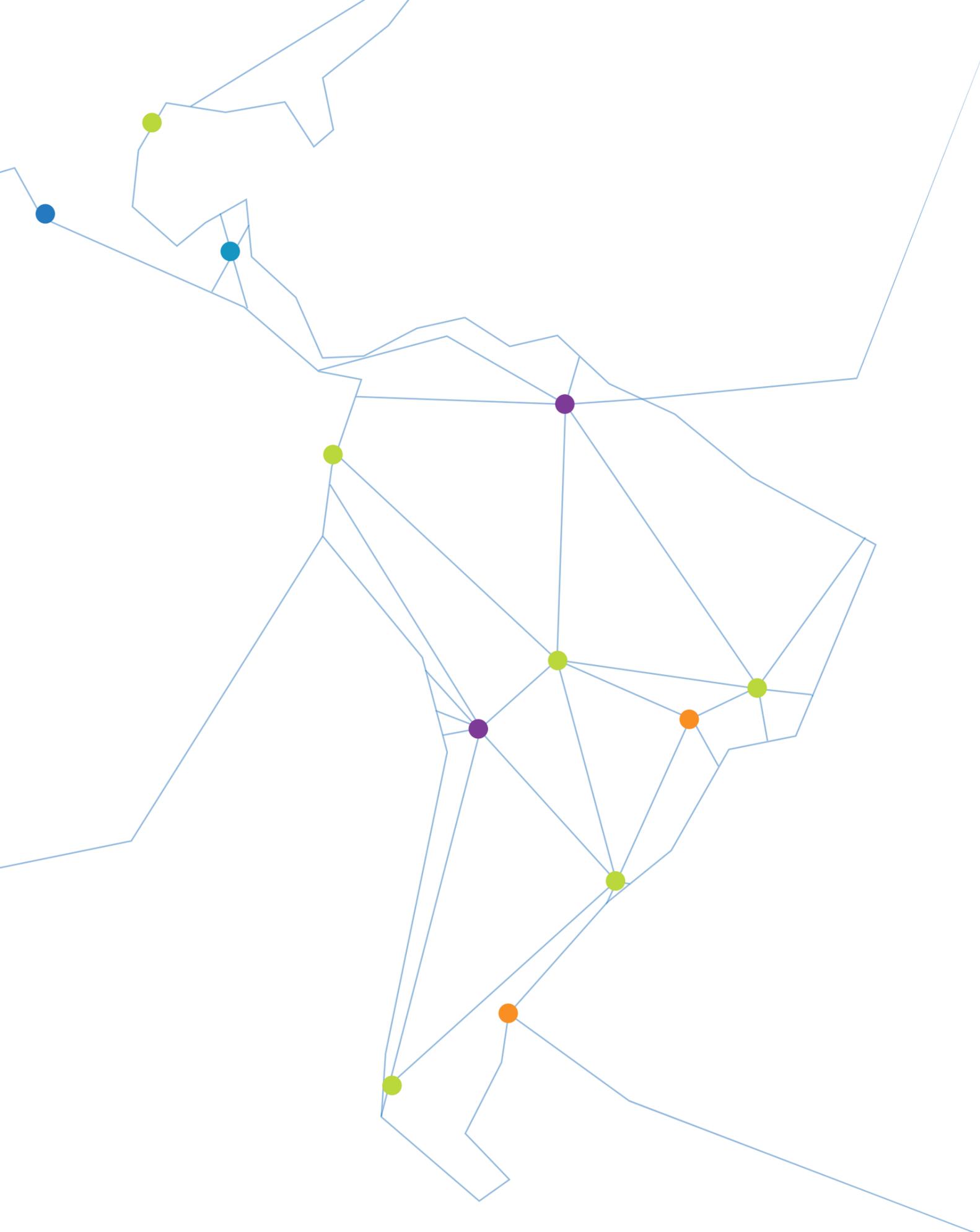
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CÓDIGO (GRI)	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA(S)	CAPÍTULO
Perfil de la Organización			
GRI 102-1	Nombre de la organización.	3	1
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	11, 45	2, 4
GRI 102-3	Ubicación de la sede de la organización.	3	1
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones.	11	2
GRI 102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	10	2
GRI 102-6	Mercados servidos.	8	1
GRI 102-7	Tamaño de la organización.	8, 24	1, 3
GRI 102-8	Número total de empleados por contrato laboral y sexo, región, por tipo de contrato.	24	3
GRI 102-9	Cadena de suministro.	55	4
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	12, 13, 24	2, 3
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución.	58	5
GRI 102-12	Iniciativas externas.	La empresa no adhiere a iniciativas externas, ni cuenta con afiliaciones.	
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones.		
Estrategia			
GRI 102-14	Declaración del más alto responsable de toma de decisiones sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	4	1
Ética e integridad (Tema material: ética y libre competencia)			
GRI 102-16	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta.	11, 20, 30	2, 3
GRI 102-17	Descripción de mecanismos internos y externos para solicitar asesoramiento sobre conducta ética y jurídica y sobre la integridad de la organización.	20	2
Gobernanza			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza.	15	2
GRI 102-23	Si el presidente del máximo órgano de gobierno también es un ejecutivo de la organización.	15	2
GRI 102-30	Función del máximo órgano de gobierno en la evaluación de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización.	15	2

CÓDIGO (GRI)	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA(S)	CAPÍTULO
Participación de los grupos de interés			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés con los que se relaciona.	14	2
GRI 102-41	Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.	30	3
GRI 102-42	Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes.	14	2
GRI 102-43	Enfoque de la organización con respecto a la participación de los grupos de interés.	14	2
GRI 102-44	Temas y preocupaciones que han sido señalados a través de la participación de los grupos de interés.	64	6
Prácticas para la elaboración de informes			
GRI 102-45	Estados Financieros consolidados.	22	2
GRI 102-46	Definición de los contenidos del reporte y de las coberturas de temas	64	6
GRI 102-47	Lista de los temas materiales.	64	6
GRI 102-48	El efecto de cualquier re expresión de información de informes anteriores y los motivos para dicha re expresión.	64	6
GRI 102-49	Cambios significativos con respecto a los periodos objeto del informe anterior en la lista de temas materiales.	64	6
GRI 102-50	Periodo objeto del reporte para la información proporcionada.	64	6
GRI 102-51	Fecha del último reporte.	64	6
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de reporte.	64	6
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte.	64	6
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.		
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI.	67 a 69	6
GRI 102-56	Verificación externa.	64	6
Enfoques de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura.		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	20, 22, 33, 36, 41, 52, 54, 55, 58	2 al 5
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS / TEMAS MATERIALES

CÓDIGO (GRI)	DESCRIPCIÓN INDICADOR	PÁGINA(S)	CAPÍTULO
Ética y libre competencia			
GRI 205-1	Riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo.	15	2
GRI 205-2	Comunicación de políticas y procedimientos anticorrupción	20	2
Crecimiento y rentabilidad			
GRI 201-1	Valor económico directo generado, distribuido y retenido.	22	2
Equipo de alto rendimiento			
GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal.	24	3
GRI 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	33	3
GRI 404-2	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados.	33	3
GRI 404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	33	3
GRI 403-1	Número de comités paritarios en la organización	36	3
GRI 403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes y enfermedades profesionales.	36	3
IP1	Cupos laborales llenados a través de concursos internos	24	3
IP2	Resultado de las mediciones de clima interno y medidas adoptadas.	30	3
Cultura de innovación			
IP3	Desarrollo de proyectos y formación vinculados a la innovación	41, 54	3, 4
Calidad de servicio y experiencia			
IP4	Resultados de las encuestas para medir satisfacción de clientes	52	4
Suministro seguro de combustible			
GRI 203-1	Inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.	44, 55	4
Cuidado del medio ambiente			
GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	59	5
GRI 306-3	Derrames significativos	59	5
GRI 307-1	Multas y/o sanciones ambientales	59	5



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2017 - 2018

> CONTACTO

(GRI 102-53)

Si tienes dudas o comentarios sobre la información de este reporte o sobre nuestra empresa, puedes contactarte con:

Claudia Hoyos Bastidas

Jefe de Comunicaciones Corporativas y RSE
claudia.hoyos@Enex.cl

Asesoría, sistematización y elaboración de contenidos: **Gestión Social**

www.gestionsocial.cl